



Thilo Ebbighausen
Berater | Trainer | Projektmanager
Personal- & Organisationsentwicklung



Teams führen in stürmischen Zeiten – Motivation über Bord?

Häusertreffen 2020
Thilo Ebbighausen | erlebnisbildung.de



1

Inhalte, Anregungen, Themen:



WERTE, TEAMSPIRIT UND SEEMANSGARN	Inspirationen aus der Seefahrt
1 } ALLE IM BOOT BEHALTEN	Resonanzkultur für Team und Gäste
2 } AUF UNBEKANNTEM KURS	Tourismus-Management ist Change-Management
3 } AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD	Modewörter oder Hilfe in Corona-Zeiten?

Teams führen in stürmischen Zeiten – Motivation über Bord?

Häusertreffen 2020
Thilo Ebbighausen | erlebnisbildung.de



2




Häusertreffen 2020
Thilo Ebbighausen | erlebnisbildung.de

Teams führen in stürmischen Zeiten –
Motivation über Bord?

erlebnisbildung

3



Der tägliche Blick
aus meinem Bullauge...
Manchmal auch
neblig und stürmisch...

Häusertreffen 2020
Thilo Ebbighausen | erlebnisbildung.de

Teams führen in stürmischen Zeiten –
Motivation über Bord?

erlebnisbildung

4

ALLE IM BOOT BEHALTEN

WAS IST RESONANZ?

*[Wüste und schalltote Räume
Der Mensch braucht Resonanz]*

**„wiederhallen, mitschwingen,
wechselseitig anregen“**

„...die Grundsehnsucht
nach einer Welt,
die einem antwortet.“

Soziologieprofessor
Hartmut Rosa, 2016

- #Beziehungs-Menschen
- #sozialeResonanz
- #Resonanzmoment
- #in-der-Arbeit-aufgehen
- #Motivation?

5

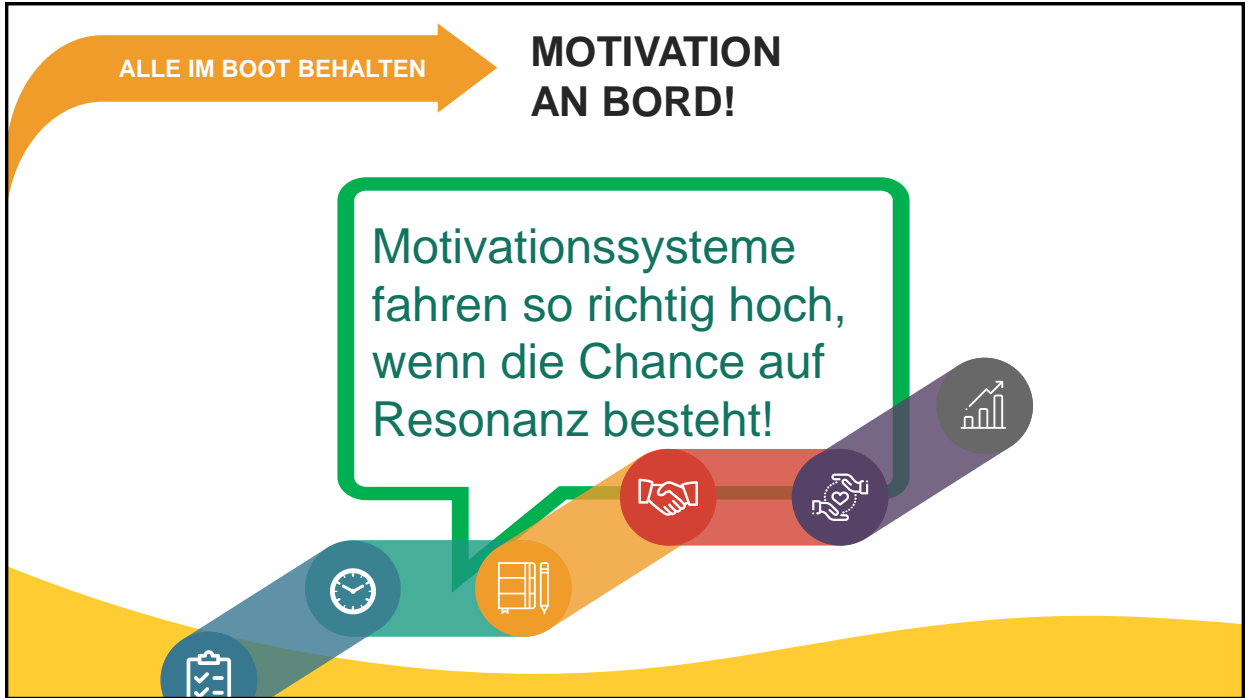
ALLE IM BOOT BEHALTEN

WAS IST RESONANZ?

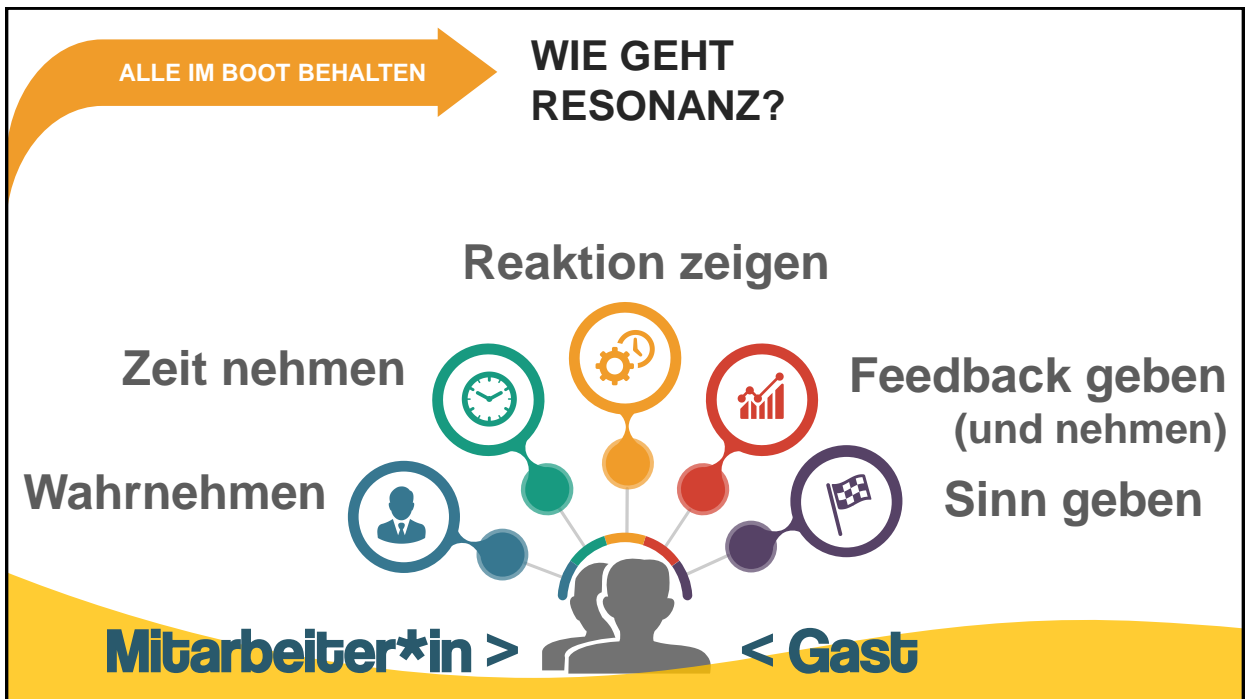
„Motivationsysteme
schalten ab, wenn keine
Chance auf soziale
Zuwendung besteht.“

Neurobiologe
Jochim Bauer, 2008

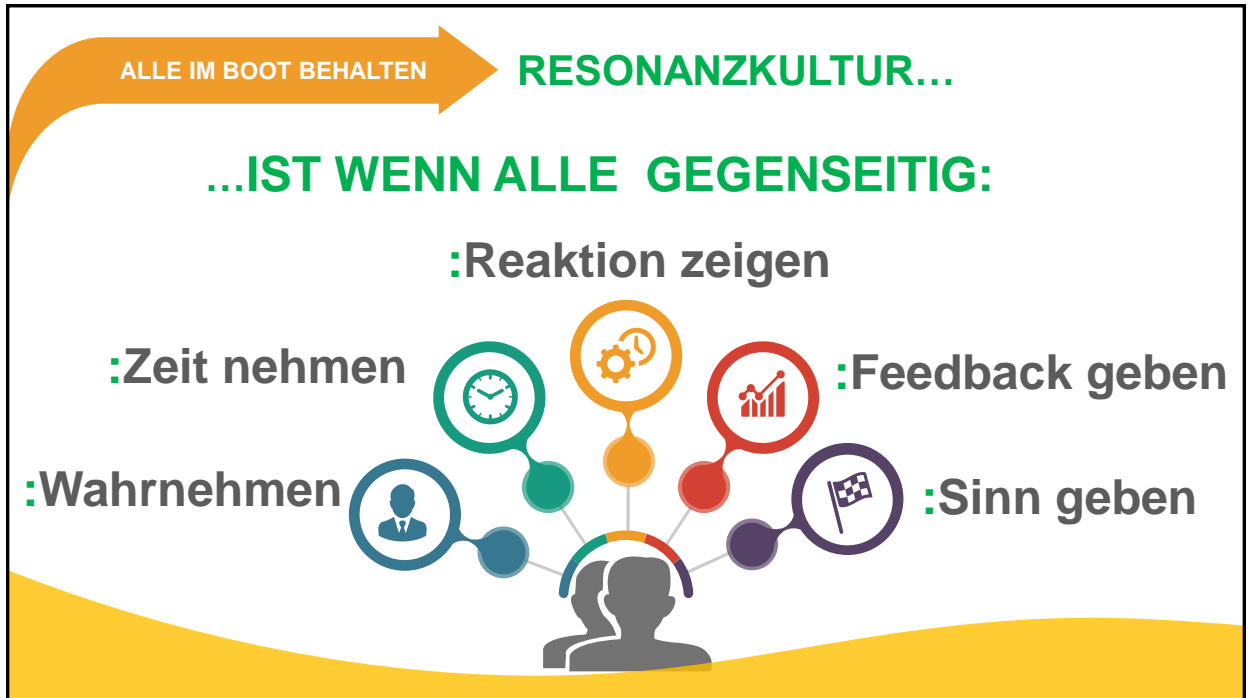
6



7



8



9



10

AUF UNBEKANNTEN KURS → **Tourismus-Management ist Change-Management**

Covid-19 ist privat und unternehmerisch ein zwangsläufiger, unvorhersehbarer «Change Management Fall»

11

AUF UNBEKANNTEN KURS → **Tourismus-Management ist Change-Management**

Reaktionen

„Wenn der Wind der Veränderung weht, suchen manche im Hafen Schutz, während andere die Segel setzen!“

(unbekannter Verfasser)

12

AUF UNBEKANNTEN KURS → **Tourismus-Management ist Change-Management**

Reaktionen:
Schock, Ärger, Rationale / emotionale Akzeptanz, Akzeptanz, Ausprobieren, Enthusiasmus, Integration
(Quelle: Change-Kurve Kübler/Ross)

13

AUF UNBEKANNTEN KURS → **Tourismus-Management ist Change-Management**

Was können wir aus Change-Modellen lernen?

8-Phasen Modell von John Kotter:

- 1. Dringlichkeit aufzeigen** (Icon: Magnifying glass)
- 2. Aufbau Führungsteam**
- 3. Vision & Strategie**
- 3. Vision kommunizieren** (Icon: Group of people)
- 4. Barrieren abbauen**
- 6. Kurzfristige Erfolge (feiern)**
- 7. Veränderung weiter antreiben** (Icon: Target)
- 8. Veränderungen in Kultur verankern**

Quelle: www.kotterinc.com

14

AUF UNBEKANNTEM KURS → **Tourismus-Management ist Change-Management**

Ziel:
Motivation für einen konstruktiven Umgang mit der Veränderung / Krise

1. Dringlichkeit

Übergeordnetes Ziel:
Eine Arbeitswelt entwickeln in der das Team motiviert arbeiten kann und will

3. Vision & Strategie abbauen

8. Veränderungen in der Arbeitswelt

Stichwort: NEW WORK!

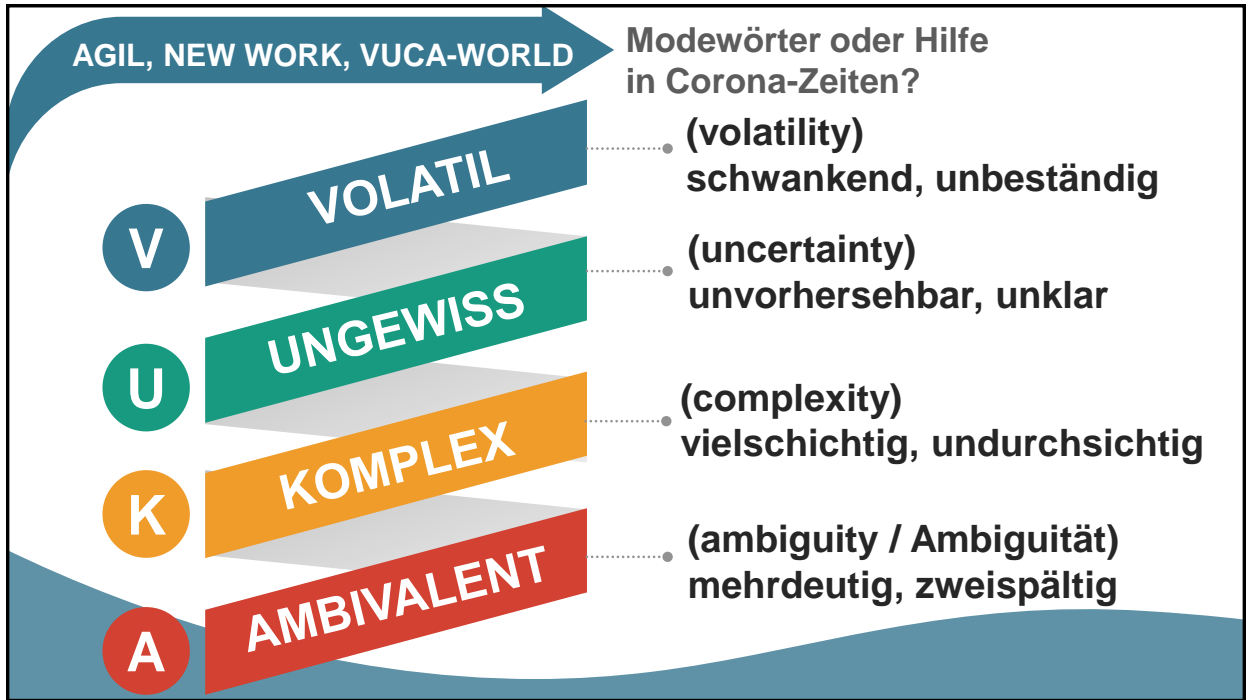
15

AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD → **Modewörter oder Hilfe in Corona-Zeiten?**

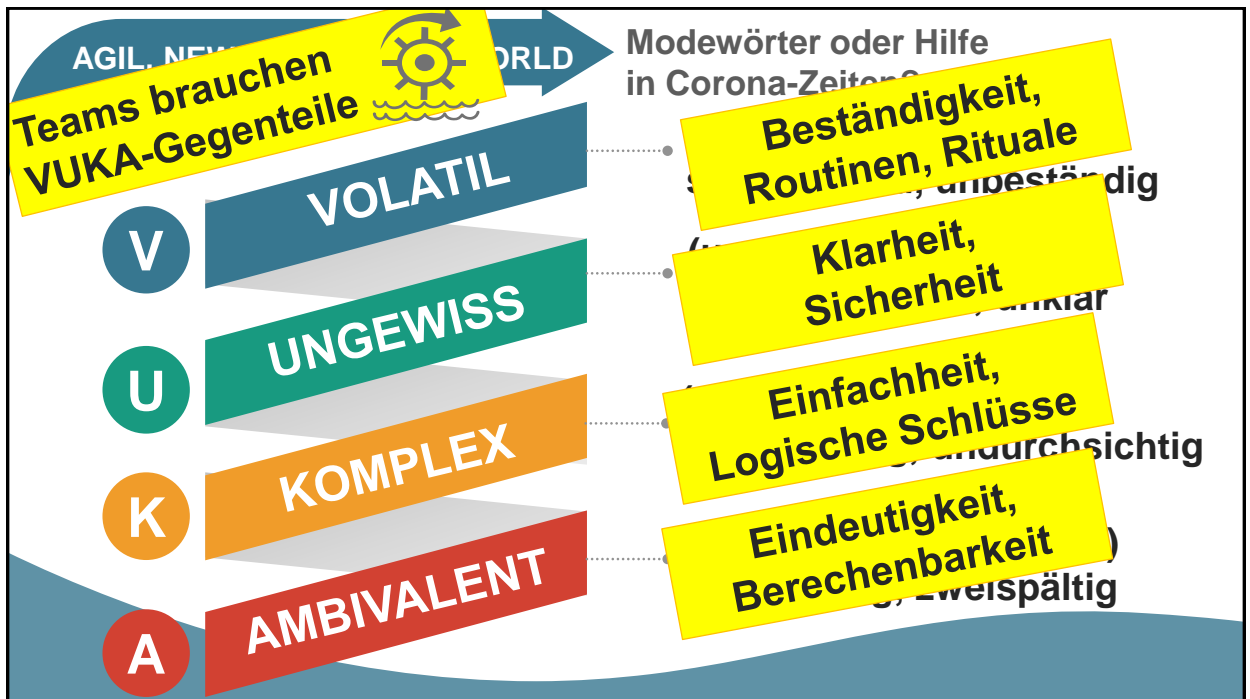
Stichwort: NEW WORK & ARBEIT 4.0

- ▶ **Sammelbegriff neuer Arbeitsmodelle**
- ▶ **Strukturellen Wandel: #Digitalisierung**
- ▶ **Wertewandel: #Mensch #Sinnstiftung**
- ▶ **Innovative & wertorientierte Arbeitswelt**
- ▶ **Antwort auf die VUKA-Welt...**

16



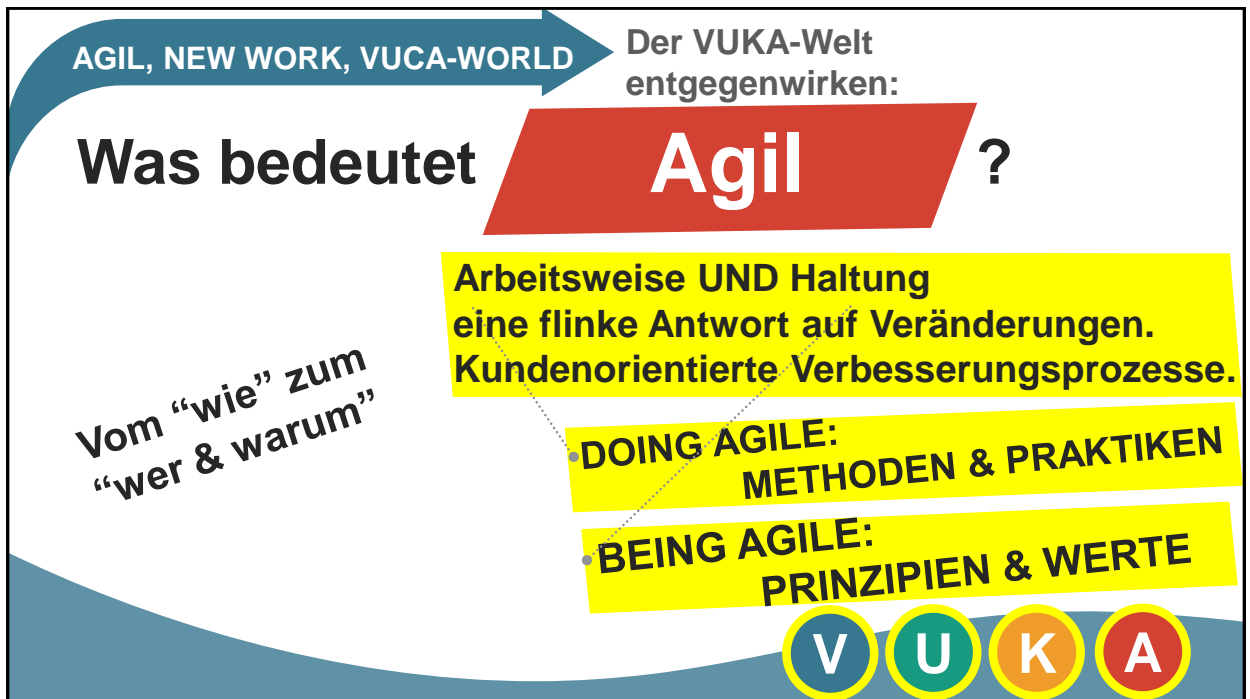
17



18



19



20

AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD → Der VUCA-Welt entgegenwirken:

**BEING AGILE:
PRINZIPIEN & WERTE**

**Agile Prinzipien: Spielregeln und Prozesse,
z.B. Kundenorientierung, Teamarbeit, Leitbilder, Visionen**

Agile Werte: Persönliche Haltung der Mitarbeitenden

V U K A

21

AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD → **AGILE WERTE**

- 1 Offenheit: Informationen teilen**
- 2 Lernen: Wunsch & Ziel ständiger Verbesserung**
- 3 Selbstverpflichtung: Verantwortung übernehmen**
- 4 Fokus: konzentriert statt Multitasking**
- 5 Mut: für Neues & gegen Perfektionismus**
- 6 Vielfalt: Andere Sichtweisen und Kompetenzen sind Bereicherung**

Quelle: agilemanifesto.org

22

AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD → **Der VUKA-Welt entgegenwirken:**


Was ich aus der Seefahrt gelernt habe:

Wenn die stetige Veränderung KONSENS ist, geht Energieverlust in Motivationsgewinn über.


V U K A

23

AGIL, NEW WORK, VUCA-WORLD → **WERTE**




Vertrauen, Leidenschaft, Respekt, Vielfalt
Quelle: aida.de




Teamorientiert Verantwortlich Unternehmerisch

Quelle: www.viessmann.family



Quelle: tib-chemicals.com

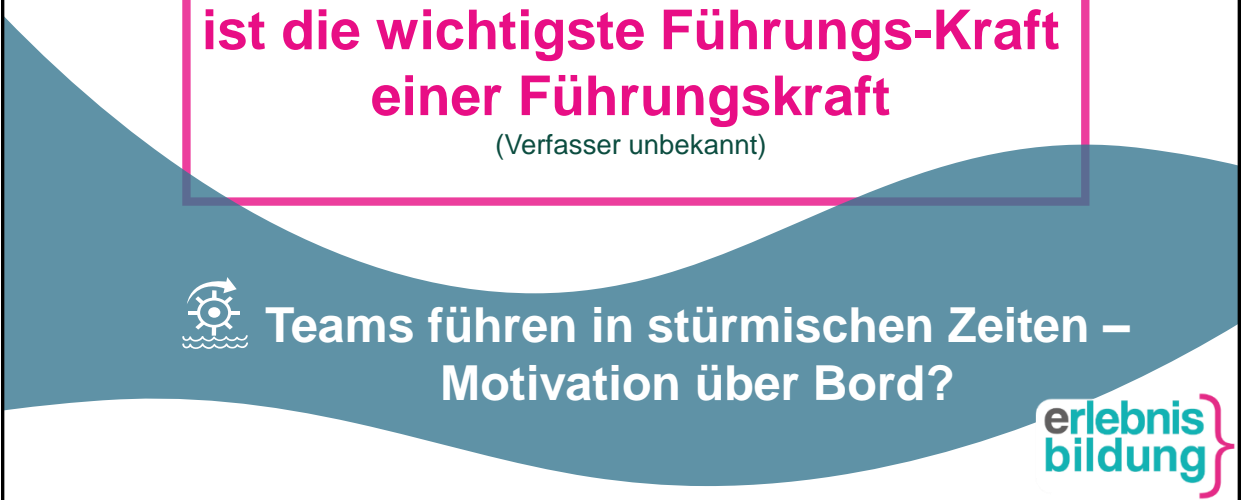


perfect MEETING meetings & fairs


← Offenheit
↗ Fairness
↖ Partnerschaft
↘ Langfristigkeit

Quelle: perfect-meeting.de

24

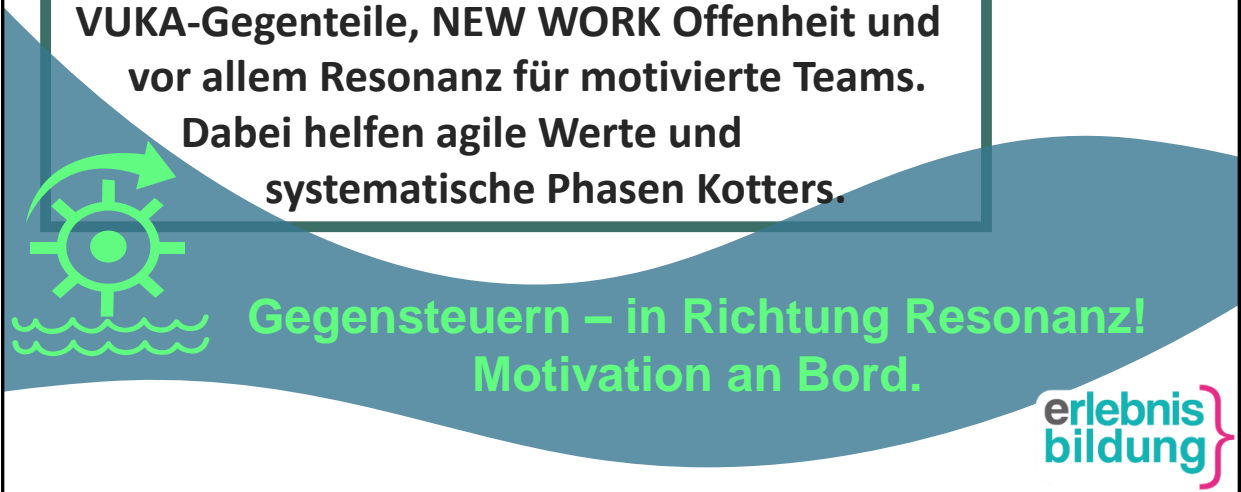


**Wert(e)schätzung
ist die wichtigste Führungs-Kraft
einer Führungskraft**
(Verfasser unbekannt)


 **Teams führen in stürmischen Zeiten –
Motivation über Bord?**

**erlebnis
bildung**

25



**Corona ist ein zwangsläufiger Change-Fall:
VUKA XXL.**
**Alle Reaktionen sind ok, aber wir brauchen
VUKA-Gegenteile, NEW WORK Offenheit und
vor allem Resonanz für motivierte Teams.
Dabei helfen agile Werte und
systematische Phasen Kotters.**

 **Gegensteuern – in Richtung Resonanz!
Motivation an Bord.**

**erlebnis
bildung**

26

Danke für Mitwirkung & Zuhören!
Ich freue mich über Resonanz:
te@erlebnisbildung.de
und / oder gerne kontakten
auf **XING oder **linkedin****



Gegensteuern – in Richtung Resonanz!
Motivation an Bord.

Keynote PDF-Version für

Teilnehmende des Häusertreffen 2020

Veranstalter: Bundesforum Kinder- und Jugendreisen

© 02.12.2020 Alle Inhalte urheberrechtlich geschützt.

Thilo Ebbighausen

te@erlebnisbildung.de

