



## Bewegtbild

Warum Ihr auf Video nicht verzichten solltet, wo Ihr dies einsetzt und welche Erstellungsmöglichkeiten es gibt.



Wer arbeitet  
bereits mit Video?

Wie aufwändig  
war das?

Welche positiven  
Effekte habt Ihr  
bemerkt?

Wer hat das Video  
erstellt und wie?

## Welche Bewegtbilderfahrungen gibt es bereits?

Lernen von den Erfahrungen der anderen

# Quizfrage

Wie heißt nach Google die zweitgrößte Suchmaschine im Netz?



# Perfekt? Ruf Jugendreisen



A1: <https://www.youtube.com/watch?v=D1kYaD690nl>

# Warum Videos?

## Es gibt nicht nur den einen Grund, sondern ein Bewegtbild hat mehrere Dimensionen

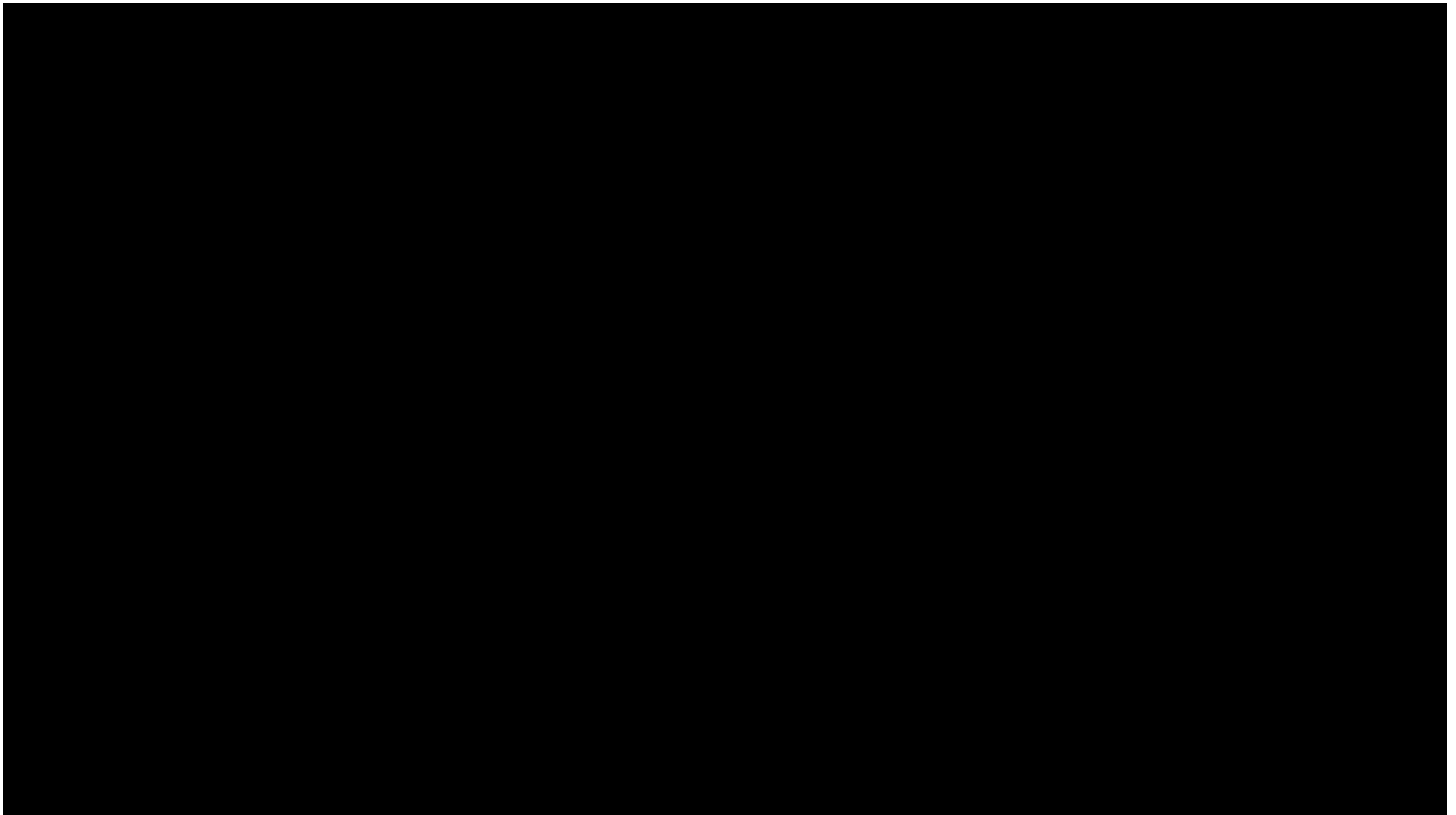
- Informationen & Emotionen (besser) transportieren
- Abläufe visualisieren
- Nutzer mit visueller Vorliebe ansprechen
- Nutzer auf der Seite halten
- Nutzer auf der Seite für Google eine Handlung vornehmen lassen
- Wahrscheinlichkeit zum Teilen der Seite erhöhen
- Wahrscheinlichkeit steigern, sich für das Haus zu entscheiden
- YouTube-Videos tauchen zusätzlich ganz oben in der Google-Suche auf, wenn sie gut optimiert sind

# Warum Videos?

## Fakten aus unterschiedlichen Studien

- 6 von 10 Erwachsenen bevorzugen Websites, die neben Text-Informationen auch Videos anbieten.
- Und 4 von 10 Erwachsenen schauen sich lieber ein Video zu bestimmten Informationen an, als den gleichen Inhalt zu lesen.
- 90% der Informationen, die an unser Gehirn übermittelt werden, sind visuell, und visuelle Informationen werden 60.000 mal schneller verarbeitet als Text.
- Menschen merken sich 10% von dem, was sie hören, 20% von dem, was sie lesen, aber 80% von dem, was sie sehen.
- Die Kaufentscheidung steigt von Kunden um 64%, nachdem sie ein Video über das Produkt gesehen haben.“

# Ohne Menschen: Hausvorstellung anders



B1: <https://www.facebook.com/222054577901297/videos/1169447079828704/>

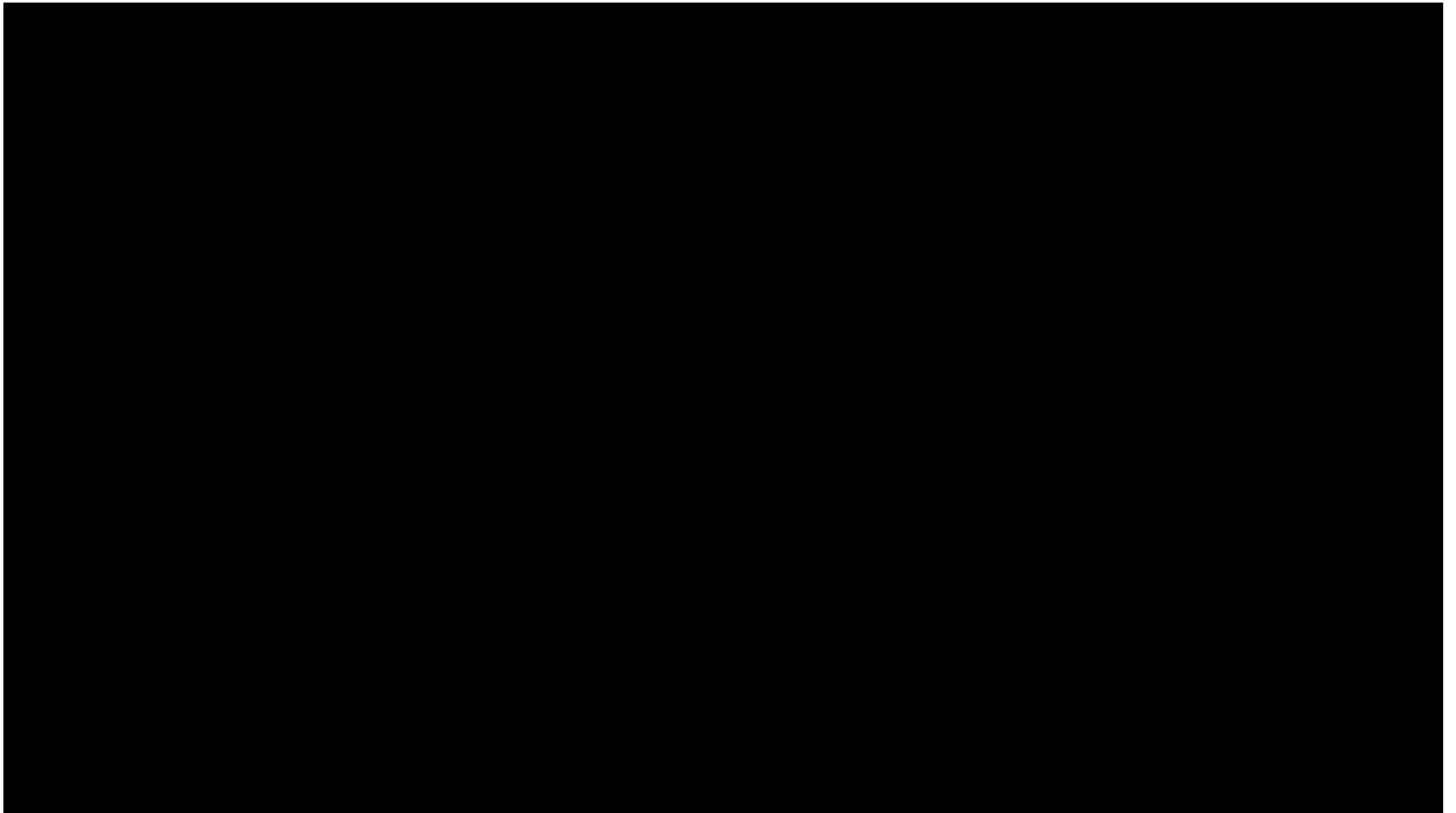
# Wo Videos einbauen?

## **Einmal erstellt, lässt sich ein Film vielseitig verwenden**

- Website Startseite
- Website Landingpage
- Facebook / Instagram / Snapchat / TikTok
- Veranstaltungen
- ...



# Imagevideo



C3 <https://www.youtube.com/watch?v=RZxRXP-pb7w>

# Trailer

**z.B. mit iMovie / Movie Maker**

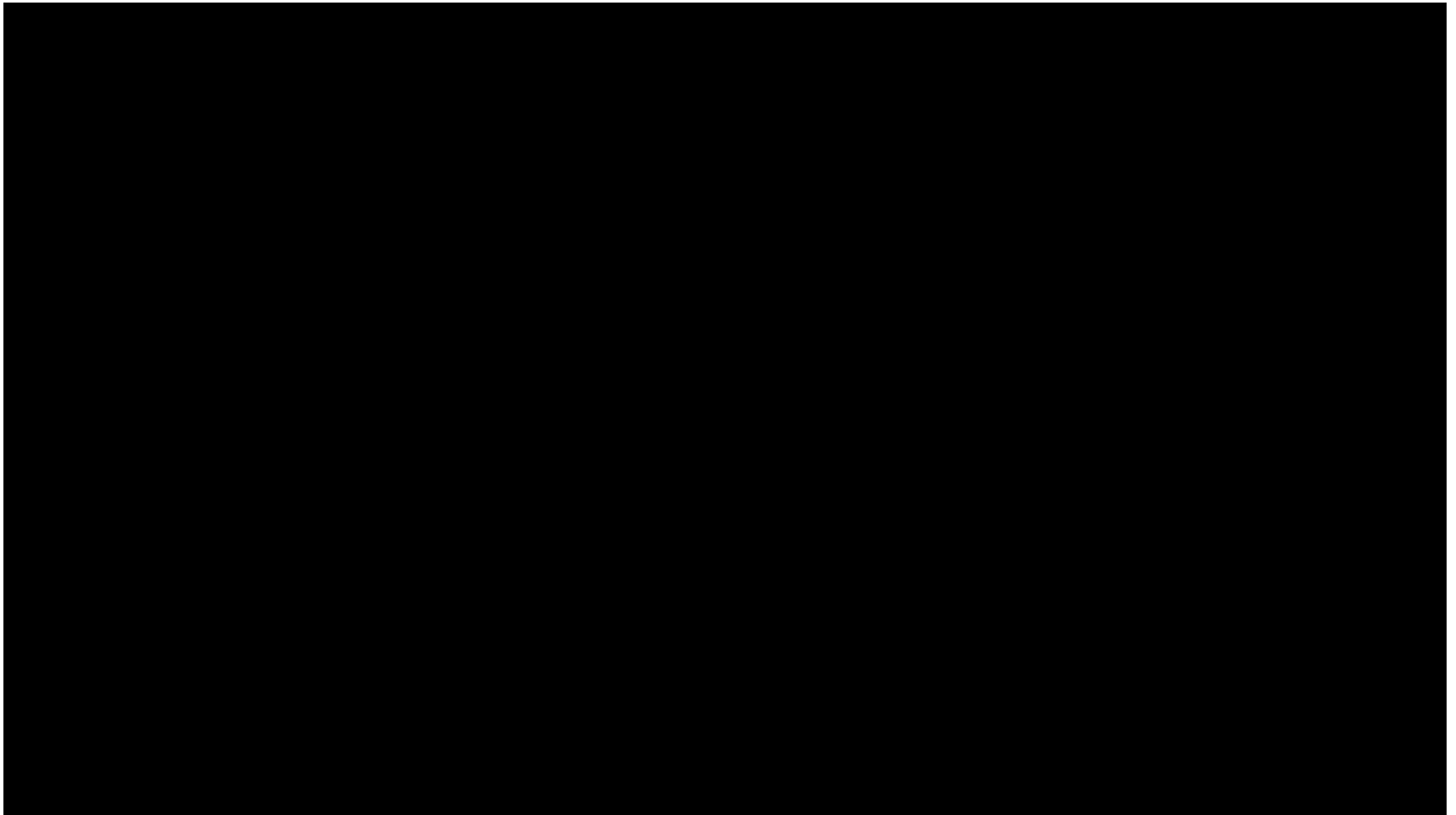
- Vorgefertigte Trailer, in die man nur noch einfüllen muss

# Welche Möglichkeiten der Erstellung?

## **Je nach Budget und Intention gibt es folgende Möglichkeiten der Erstellung**

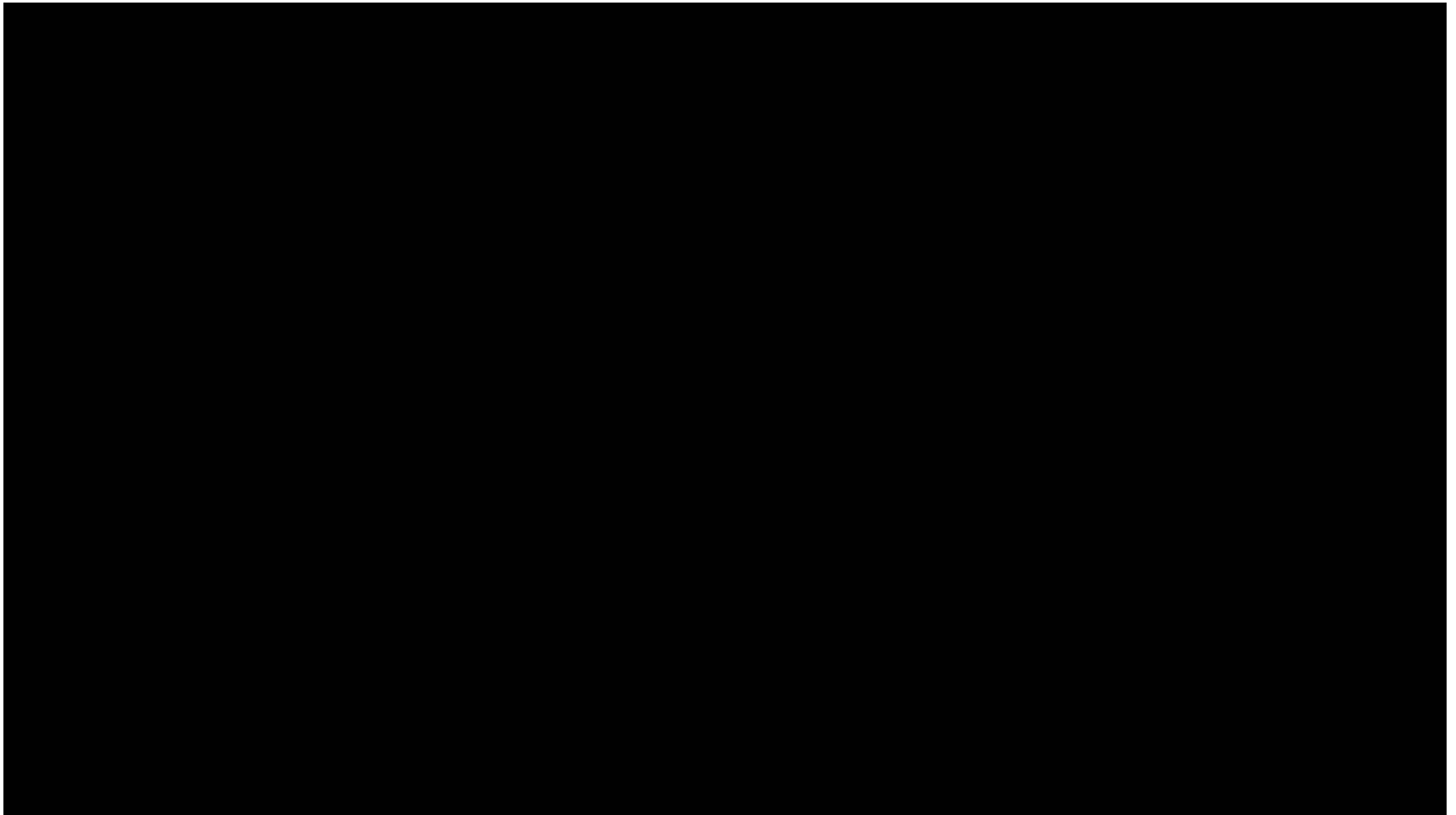
- Selbst via Tools & Schnittprogramme (z.B. iMovie / Moviemaker)
- Professionell
- Über befreundete Amateure
- Über BufDis / FSJler

# Professionell am Beispiel Campadventure



D2: <https://www.youtube.com/watch?v=bh5IB1CVRLg>

# Selbst mit animoto.com



E2: <https://www.youtube.com/watch?v=HXUmp55SQgY>

# Selbst per Slideshow



F1: <https://www.youtube.com/watch?v=MTbPG-KPfNs>

# Was sollte das Video enthalten?

- Eine Geschichte (Storytelling): Z.B. von morgens bis abends, eine Hauptperson führt durchs Haus, Statements mit Bildern gestützt etc.
- Videos müssen dem User einen klaren Mehrwert bieten und ihn emotional bewegen
- Gute Musik (Gute Quelle: [audiojungle.com](http://audiojungle.com))
- Zielgruppengerechte Inhalte

# Storytelling: Elemente

- Kurze, knackige Geschichte, die emotional berührt (60-90 Sekunden)
- Geknüpft um einen oder mehrere Charaktere
- Zur Hauptfigur muss eine persönliche Bindung aufgebaut werden können: sympathisch, starke Persönlichkeit, Wiedererkennung
- Eure Rolle/die Eures Angebotes: Unterstützender Freund oder Mentor (Robin statt Batman)
- Erzählformen: Parabel oder Anwendungsbeispiel:
  - Held hat ein Problem, findet einen Mentor (Ihr) und verbessert sein Leben
  - Einfaches Beispiel Ruf (<https://www.youtube.com/watch?v=UWNJbgjMsZk>):
  - Mädchen ist genervt von Corona, träumt von Ruf-Urlaub und alles wird besser
- Beantwortet werden muss:
  - Was? Euer Haus, ein Programm etc.
  - Wie? Wie genau erlebt der Gast das, was Ihr bietet?
  - Aber vor allem: Warum? (tut Ihr das, was ihr tut?)



# Storytelling: Elemente

- Immer: Einleitung, Hauptteil mit einem oder mehreren Höhepunkten, Ende
- Qualitätscheck, ob es funktioniert: In 3 Sätzen zusammenfassbar
  - Z.B. Hobbit erhält einen Ring, der zur Erhaltung der Welt zerstört werden muss. Er geht auf die Reise, findet Gefährten, kämpft gegen Widrigkeiten und Hindernisse aller Art und besteht letztlich seinem größten Widersacher (dem Antagonisten). Nach Erfüllung der Mission kehrt er glücklich und bereichert an Erfahrungen zurück.
- Für ein vielseitiges Haus mit Familien als (Teil-)Zielgruppe (Erstidee):
  - Einleitung: Familie kann sich vor einem Reisebürofenster nicht auf einen Urlaub einigen.
  - Hauptteil: Jeder träumt, was er / sie erleben will (Traumbilder finden auf eurem Gelände statt, ohne dass man sieht, wo es wirklich ist). Die Erlebnisse stehen in Kontrast und passen jeweils zu einer der Figuren (Kind, Jugendlicher, 2 Typen von Erwachsenen).
  - Ende: Drohne fliegt über Namensschild im Zeitraffer bis zum Feuerplatz, wo die Familie am Lagerfeuer sitzt und von dem tollen Urlaub mit allen Erlebnissen schwärmt (nur angedeutet mit Bezug auf Bilder vorher). Erst jetzt ist erkennbar, dass alles hier stattgefunden hat.

# Hilfreiche Adressen

## Musikquellen & Tools

- Animoto.com (Musik inklusive oder hochladbar, 10-20 US\$ / im Monat)
- Audiojungle (ca. 19 US\$ pro Song inkl. Rechte)
- iMovie
- Movie Maker
- Camtasia
- Lightworks

# Hilfreiche Adressen

**Videoproduzenten, die auch euer Haus in Szene setzen könnten:**

**Julian Borgmann (Videos B, C4, G1) (Amateur, aber Videographer)**

- Emdener Straße 31, 48155 Münster
- Tel: 0157 77 56 89 87, Mail: [julianborgmann@hotmail.de](mailto:julianborgmann@hotmail.de)

**Nicolas Döring (Videos D2, G2) (Profi, aber noch günstig)**

- Heußweg 104, 20255 Hamburg
- Tel: 0176 81 40 62 02, Web: [www.nicolasdoering.de](http://www.nicolasdoering.de)

**Andreas Vones (Video D1) (Profi, etwas teurer)**

- AV Team Press, Windmühlenkamp 16, 24326 Dersau
- Tel: 04526 33 77 977, Web: [www.avtp.de](http://www.avtp.de)



**Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**

Ich freue mich auf Eure Fragen.

**Kontakt**

Jens Schüren

IdeenSchüren – Hamburg

E-Mail: [ich.will@ideenschueren.de](mailto:ich.will@ideenschueren.de)