



Personal gewinnen und binden in der Kinder- und Jugendunterkunft

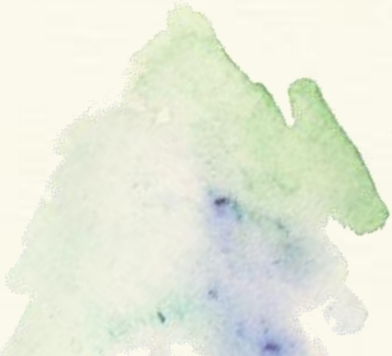


WIBKE VON
WRE TRAINING FÜR TOURISTIKER



Agenda:

- **Neue Mitarbeitende sind knapp – Tipps und Tricks für Deine Personalgewinnung**
- **Gutes Personal ist wertvoll – Bindungsinstrumente für Dein Team, die wirken**
- **Personalbetreuung mit Chat GPT – Die K.I. ist Dein produktiver Assistent**
- **Vor der Einstellung kommt die Optimierung – Fünf Schritte Plan, um Zeit zu sparen**
- **Outsourcing, macht das Sinn? Austausch unter den Teilnehmenden**
- **Handbuch Personalgewinnung im Hotel - Deine Schritt-für-Schritt Anleitung auf 37 Seiten. Hol Dir die besten Leute und bringe Dein Hotel nach vorn!**



Ein Unternehmen
ist eine Gruppe
von Menschen, die
gemeinsam etwas
unternehmen



**Wie bekommt man Dich dazu,
irgendwo mitzumachen?**



Wer jemanden Neues für
die Gruppe gewinnen
möchte, muss zeigen, dass
die Gruppe und ihre Arbeit
attraktiv sind. Es ist geil bei
Euch zu arbeiten!

Neue Mitarbeitende sind knapp: Tipps und Tricks für Deine Personalgewinnung



Stellenausschreibungen sind Dein
Schaufenster für
Deinen neuen
Mitarbeiter - So
textest Du mit
starker Wirkung



Stellenanzeige Standard

- Logo & Firmenname
- Stellenbezeichnung
- Aufgaben
- Fähigkeiten / Ausbildung
- Benefits
- Anonymer Kontakt zur Personalabteilung

Velociped ist seit über 30 Jahren als Radreiseveranstalter erfolgreich auf dem stetig wachsenden Markt der Aktivreisen tätig. Bekannt als engagierter und kenntnisreicher Anbieter wunderbarer Radreisetouren in Deutschland, Europa und weltweit suchen wir **ab dem 01. Dezember 2022** Verstärkung für unser Team.

Tourismusfachkraft (m|w|d)

Deine Aufgaben bei Velociped:

Zusammen mit deinen Kollegen/innen im Reservierungsteam stellst Du sicher, dass unsere Kunden von der ersten Anfrage bis zum Feedback nach der Reise einen perfekten Aktivurlaub erleben:

- Persönliche Kundenberatung und Betreuung am Telefon oder per E-Mail
- Ausarbeitung und Erstellung von Reiseangeboten
- Komplette Buchungsabwicklung
- Reiseunterlagenaktualisierung und Versand
- Betreuung eigener Reisedestinationen und Pflege der Internetseite
- Durchführung des Velociped-Hotline-Service (Wochenendarbeit)
- Teilnahme an Infotouren und Fam-Trips

Was Du mitbringst:

- Abgeschlossene Ausbildung im touristischen bzw. kaufmännischen Bereich (mit Kundenkontakt)
- Leidenschaft fürs Radfahren, Natur und Reisen vor allem in Deutschland und Europa
- Lust auf kundenorientiertes Arbeiten mit täglich neuen Herausforderungen
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Schnelle Auffassungsgabe, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Fähigkeit, mit hohem Arbeitsaufkommen positiv umzugehen
- Ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Outlook)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse CMS (möglichst Typo3)
- Erste Erfahrungen aus einer Tätigkeit bei einem Reiseveranstalter (vorzugsweise im Aktivreisen-Bereich)

Was du von uns erwarten kannst:

- Unbefristete Vollzeitstelle (38,5 Stunden) - wöchentlicher Arbeitszeit von Montag bis Freitag
- Tageweiser Homeoffice - Arbeitsplatz nach Rücksprache möglich
- Übertarifliche Vergütung in Anlehnung an den Gehaltstarifvertrag des Reisebürogewerbes
- Sonderzahlung abhängig vom Betriebsergebnis

Und nun bist Du am Zug - wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und Deinem möglichen Eintrittstermin.

Bitte sende deine Unterlagen bis zum 31. Oktober 2022 an personal@velociped.de.
Deine Ansprechpartnerin ist Daniela Scheiler.

Besser:

- Nutze den ganzen Onlineplatz, den Du zur Verfügung hast.
- Erzähle etwas über Eure Firmenkultur, was zeichnet Euch aus?
- Wie arbeitet ihr zusammen, gibt es Teammeetings, Software zur Kooperation? Was daran ist bemerkenswert?
- Was sagen Eure Mitarbeitenden über die Arbeit in Eurer Firma?



Besser:

- Welche Aufgaben sind zu tun und was daran macht Spaß?
- Wen sucht ihr, wie muss diese Person „ticken“?
- Was bietet Ihr Euren Kollegen, vieles was für Dich schon selbstverständlich ist, kann für jemand dritten besonders sein.
- Wie läuft der Bewerbungsprozess und wer kümmert sich?





Denke dran, alle Kolleginnen und Kollegen im Team zu bitten, Deine Stellenausschreibung in ihren Netzwerken online wie offline zu teilen.



Bewerbungen bewerten
- Darauf musst Du
achten, **um eine richtige**
Entscheidung zu fällen.



- **Erscheinungsbild**
- **Vollständigkeit**
- **Wahrheitsgehalt | Plausibilität**
- **Offene Fragen zu den Unterlagen**
- **Berufserfahrung und Ausbildung**
- **Anforderungen laut Ausschreibung**
- **Motivation**

Motivation zeigt sich wie folgt:

- 
- Der/die Bewerberin hat sich für eine professionelle Bewerbung große Mühe gegeben.
 - Die Bewerbung ist genau auf die Stellenausschreibung zugeschnitten.
 - Die Bewerberin/der Bewerber hat sich intensiv mit Eurem Unternehmen beschäftigt und zeigt deutliches Interesse.
 - Der Bewerber/die Bewerberin nennt schlagkräftige Argumente, warum er oder sie perfekt zu Euch passt.



Deine Unterkunft – der perfekte Job für Menschen unter 30



Deine Unterkunft – der perfekte Job für Menschen unter 30

- Es gibt eine große Auswahl an verschiedenen Berufsfeldern, die ein oder eine junge Arbeitnehmerin kennenlernen kann.
- Hotels und Unterkünfte bieten Bürojobs wie auch praktische Jobs.
- Wer im Hostel oder der Unterkunft gelernt hat, kann später im Ausland arbeiten oder auf Kreuzfahrtschiffen oder ... Es gibt sehr viele Möglichkeiten.
- Die Rolle des Gastgebers ist positiv und macht Freude.

Dein Hotel – der perfekte Job für Menschen unter 30

- Die Arbeit ist vielseitig.
- Die Arbeit wird nie langweilig, es gibt viel zu tun.
- Menschen, die bei Dir arbeiten haben mit vielen verschiedenen Menschen und Kulturen zu tun.
- Die Berufsbilder bieten die Möglichkeit, sich weiter zu qualifizieren.





**Darum lohnt es
sich, in Schüler
zu investieren**



Darum lohnt es sich, in Schüler zu investieren

- Der Druck, einen guten Beruf zu finden, liegt trotz der aktuellen Lage am Arbeitsmarkt genauso schwer auf den Schultern eines oder einer 16-jährigen wie eh und je.
- Schüler kennen nur wenige Berufe: Lehrer, den Beruf der Eltern, des Onkels, der Oma, Arzt, Bäcker, Influencer ...
- Die Schulen geben Praktikumszeiten vor, viele Schüler müssen Schulpraktika absolvieren.



Darum lohnt es sich, in Schüler zu investieren

- Junge Menschen sind offen, neugierig und interessiert, denn sie wollen erfahren, wie die Welt funktioniert.
- Bei Dir kann ein Praktikant in viele verschiedene Berufszweige hineinschnuppern, das ist ein großer Vorteil z.B. gegenüber reinen Bürojobs.
- Du bietest Praktikanten die Möglichkeit, schon früh mitzuarbeiten, anstatt nur zuzusehen, das motiviert und sorgt für Zufriedenheit.



Darum lohnt es sich, in Schüler zu investieren

- Die Hotellerie ist international, es ist leicht, mit einer Hotelausbildung ins Ausland zu gehen. Das finden viele junge Menschen attraktiv.
- Junge, noch orientierungslose Menschen sind leichter zu binden.
- Wichtig: Habe immer eine langfristige Perspektive im Visier, sei aber auch so flexibel, auf die Veränderungswünsche junger Menschen souverän einzugehen.





Gewinne junge Menschen für Dich



Gewinne junge Menschen für Dich als Arbeitgeber

- Sprich aktiv Schulen in Deiner Region an und biete Praktikumsplätze und Ausbildungsplätze an.
- Erfrage, ob es die Möglichkeit gibt, einen Vortrag vor Schülern zu halten und nutze diese Möglichkeit.
- Lade Schüler zu einem Info-Tag in Dein Haus ein und präsentiere Dein Haus als attraktiven Arbeitgeber (Tue das so, als wären sie Gäste – mit viel Charme und Wertschätzung. 😊)



- **Arbeite die unterschiedlichen Berufsfelder raus.**

Beispielsweise:

- Was sind die Aufgaben eines Kochs/einer Köchin?
 - Welche Interessen und Kenntnisse sind hilfreich?
 - Wie sieht die Ausbildung aus?
 - Wie arbeitet man als Koch?
 - Was macht Spaß an dem Job?
- **Lass die Mitarbeiter/innen für ihr Berufsfeld sprechen.**



- **Organisiere Events für Schüler.**

„One Day Party Planer“

„Kochkurs für junge Gourmets“

„Werde Gastgeber-Profi“

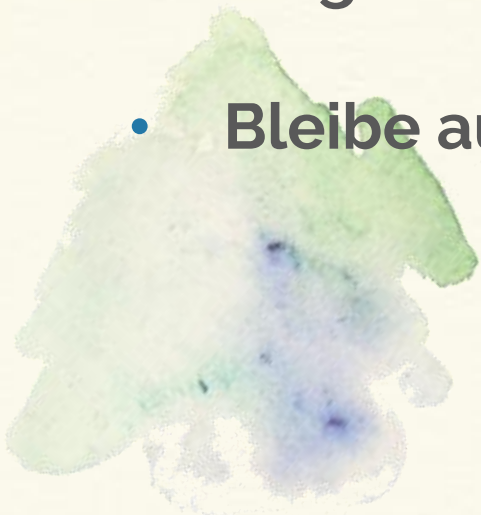
„Check out das Check-in“



- **Erwarte nicht, dass der oder die Praktikantin Euch Arbeit abnimmt, erwarte nicht, dass er Euch nicht stört, denke nicht daran, dass sie sich unsichtbar macht. Das ist die falsche Haltung.**
- **Investiere in den Schüler!**
- **Lege vor Beginn des Praktikums einen Plan fest, wann die Praktikantin wo dabei sein wird.**
- **Instruiere die Kollegen, die Praktikantin aktiv einzubinden und Lust auf den Job zu machen.**



- **Sei Mentor oder Mentorin des Praktikanten und spreche alle zwei Tage mit ihm oder ihr.**
- **Sorge dafür, dass es besondere Erlebnisse gibt.**
- **Spreche aktiv mit dem Praktikanten über die Möglichkeiten einer Ausbildung bei Euch.**
- **Bleibe auch nach dem Praktikum aktiv im Kontakt.**



A watercolor splash graphic in shades of green and blue, located in the upper left corner of the text area.

**Die richtige
Einarbeitung für eine
langfristige und
erfolgreiche
Zusammenarbeit**



- 1. Persönliche Vorstellung in allen Teams**
- 2. Erläuterung der Unternehmensstrategie**
- 3. Einarbeitung in alle Arbeitsaufgaben und -werkzeuge**
- 4. Kennenlernen aller weiteren Ansprechpartner**
- 5. Einführung in Projekte und Initiativen**
- 6. Vereinbarung von Feedbackgesprächen**
- 7. Umfeld-Informationen**



Ziel der Einarbeitung ist es, möglichst schnell und umfassend **Leistungsfähigkeit herzustellen**, damit der neue Mitarbeitende für das gezahlte Gehalt dem Unternehmen bestmöglich nützt. Und auch die neue Kollegin möchte schnellstmöglich einen **Beitrag leisten** und ist frustriert, wenn es bei ihrer Einarbeitung hakt.

A soft, abstract watercolor splash in shades of light green and pale purple, located in the top left corner of the slide.

**Gutes Personal ist
wertvoll –
Bindungsinstrumente
für Dein Team, die
wirken**





Das Ziel ist: Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die eingearbeitet, fachlich kompetent und gut im Team integriert sind, langfristig zu binden. Sie sind das Rückgrat Deines Hauses.

Bindungsinstrumente für Dein Team:

Gehalt

Arbeitsaufgaben

Team

Sinn

Bindungsinstrumente für Dein Team:

Gehalt: Wie sorgst Du für faire Gehälter?

Arbeitsaufgaben: Wie sorgst Du für Zufriedenheit?

Team: Wie sorgst Du für ein gutes Teamplay?

Sinn: Wie sorgst Du für Sinnhaftigkeit?



Personal- betreuung mit Chat GPT – Die K.I. ist Dein produktiver Assistent





Vor der Einstellung
kommt die Optimierung –
Fünf Schritte Plan, um
Zeit zu sparen

Our company



Business items



Vor der Einstellung kommt die **Optimierung** – **Fünf Schritte Plan**, um Zeit zu sparen

- 1.** Check Arbeitsprozesse: Geht das leichter, schneller und einfacher?
- 2.** Check Automatisierungen: Können wir Arbeitspakete und –prozesse automatisieren?
- 3.** Check Mitarbeitende: Sind alle Mitarbeitenden richtig ausgebildet und an der richtigen Stelle?
- 4.** Check Steuerungen und Saisonzeiten: Kann ich Arbeitsvolumen besser steuern und/oder delegieren?
- 5.** Check Dienstleister: Macht es Sinn, einzelne Arbeitspakete an Dienstleister zu delegieren?



Outsourcing, macht
das **Sinn?**
Austausch unter
den Teilnehmenden



DER GANZE PROZESS DES RECRUITINGS IM MITTELSTÄNDISCHEN HOTEL IM ÜBERBLICK:

HOL DIR DAS HANDBUCH
„PERSONALGEWINNUNG
IM HOTEL“

Personalgewinnung im Hotel

HOL DIR DIE BESTEN LEUTE
UND BRING DEIN HOTEL NACH VORN.



von

Wibke Rissling-Erdbrügge & Sophie Schaefer
WRE Training für Touristiker



KOSTENLOS FÜR DICH:

**GIB MIR DEINE
VISITENKARTE UND ICH
SCHICKE ES DIR ZU.**

Personalgewinnung im Hotel

HOL DIR DIE BESTEN LEUTE
UND BRING DEIN HOTEL NACH VORN.



von

Wibke Rissling-Erdbrügge & Sophie Schaefer
WRE Training für Touristiker

A horizontal, irregular watercolor brushstroke in shades of green and blue, serving as a background for the text.

**DANKE FÜR DEINE
AUFMERKSAMKEIT!**

WIR SIND FÜR DICH DA:

030-65075621

info@wre-trainings.de | www.wre-trainings.de

Müggelseedamm 233 | 12587 Berlin