

Blick hinter den Hype:

Was verändert KI für Gruppenunterkünfte?

Häusertreffen 2025 BundesForum

#Tourismus #KünstlicheIntelligenz #WandelAufSpeed #TheFuturesNow

Haus Altenberg, Odenthal
03.12.2025

Alex Mirschel
Realizing Progress



Darf ich mich kurz vorstellen?
Alex Mirschel

Netzwerkpartner bei Realizing Progress
Tourismusberater und Digitalexperte
aus Frankfurt am Main

#Digitalisierung
#Innovation
#OnlineMarketing
#Vertrieb
#TourismusImWandel
#KünstlicheIntelligenz

Gude!



Netzwerk voller
Enthusiast*innen

WIR GESTALTEN DEN WANDEL.

14 Netzwerkpartner*innen
12 Städte/Standorte

Persönlicher Habitus und
gemeinsame Werte relevant
Individuelle Schwerpunkte
und Kompetenzen



Kleines Quiz zum Warmup:
Wer enttarnt die Lüge?

2 truths
& a lie

A

OpenAI betreibt seit dem 23. Juli 2025 mehr globale Rechenzentren als die Tech-Giganten Microsoft, Amazon, Apple und Google (Alphabet) zusammen.

B

Etwa 76% der NVIDIA Mitarbeitenden sind nach eigenen Angaben Millionäre, etwa ein Drittel verfügt über ein Nettovermögen von jeweils über 20 Millionen US Dollar.

C

Die kleine Karibikinsel Anguilla nimmt mittlerweile rund 47% ihres BIP alleine durch Registrierungen von Domains unter ihrer staatlichen Endung ein.



2 Aussagen stimmen: Wer enttarnt die Lüge?

00:15

A

OpenAI betreibt seit dem 23. Juli 2025 mehr globale Rechenzentren als die Tech-Giganten Microsoft, Amazon, Apple und Google (Alphabet) zusammen.

B

Etwa 76% der NVIDIA Mitarbeitenden sind nach eigenen Angaben Millionäre, etwa ein Drittel verfügt über ein Nettovermögen von jeweils über 20 Millionen US Dollar.

C

Die kleine Karibikinsel Anguilla nimmt mittlerweile rund 47% ihres BIP alleine durch Registrierungen von Domains unter ihrer staatlichen Endung ein.



2 Aussagen stimmen: Wer enttarnt die Lüge?

X

OpenAI betreibt seit dem 23. Juli 2025 mehr globale Rechenzentren als die Tech-Giganten Microsoft, Amazon, Apple und Google (Alphabet) zusammen.

✓

Etwa 76% der NVIDIA Mitarbeitenden sind nach eigenen Angaben Millionäre, etwa ein Drittel verfügt über ein Nettovermögen von jeweils über 20 Millionen US Dollar.

✓

Die kleine Karibikinsel Anguilla nimmt mittlerweile rund 47% ihres BIP alleine durch Registrierungen von Domains unter ihrer staatlichen Endung ein.

„KI ist nur ein Hype.“

Der Kram verschwindet schneller,
als er gekommen ist – **wetten?“**

Geschäftsführer einer großen Tourismusorganisation
im Gespräch mit mir auf der ITB 2023

Berühmte Fehleinschätzungen in der Geschichte der Menschheit

„Das Pferd wird bleiben, aber das Automobil ist nur eine Neuheit – eine Modeerscheinung.“

Präsident der Michigan Savings Bank, 1903
als Ratschlag an den Anwalt von Henry Ford

„Dies ist ein elektrisches Spielzeug, das keinerlei kommerziellen Wert hat.“

Manager von Western Union, 1876
als er Alexander Graham Bells Telefon ablehnte

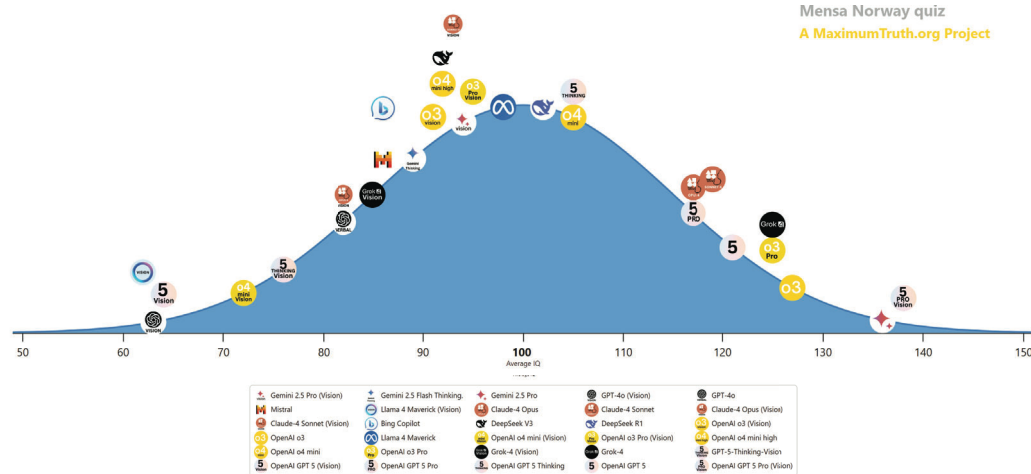
„Es gibt keinen Grund, warum jemand einen Computer in seinem Haus haben wollte.“

Ken Olsen, CEO der Digital Equipment Corporation
1977 auf einer Tagung der World Future Society

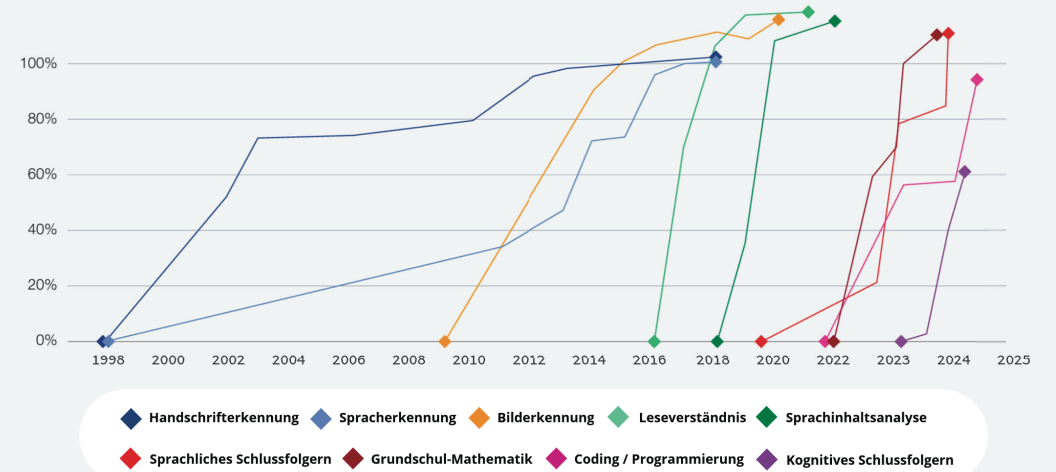
„Wer zum Teufel will schon Schauspieler sprechen hören?“

H.M. Warner, Mitgründer von Warner Bros. Pictures
1927 zur aufkommenden Tonfilm Technologie

Derweil werden die KI-Modelle intelligenter als wir oft glauben (wollen)



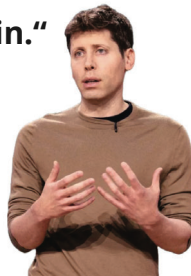
In jedem Bereich wurde die anfängliche Leistung der KI auf 0 gesetzt. Die menschliche Leistung dient als Referenzwert und wurde auf 100 % festgelegt. Wenn die Leistung der KI die **100 %-Marke** überschreitet, hat sie mehr Punkte erzielt als Menschen.



Quelle: Accenture, Stanford University | Artificial Intelligence Report

„Wir erleben gerade diesen **einmaligen Moment in der Menschheitsgeschichte**, in dem die Menschen aufhören, das **intelligenteste Ding auf der Erde** zu sein.“

Sam Altman
CEO von OpenAI



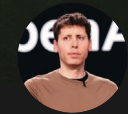
Wer kann überhaupt Tragweite und Tempo des Wandels greifen?



17. Januar 2024 beim World Economic Forum:
Yann LeCun, Chief AI Scientist bei Meta

„KI hat Schwierigkeiten, Videos autonom zu generieren.“

Technische Einschränkungen verhindern die Generierung professioneller Videoinhalte.“



15. Februar 2024, also nur 4 Wochen später:
Sam Altman und OpenAI veröffentlichen SORA



Realizing Progress

In der Rückschau eine treffsichere Vorhersage vom März für das aktuelle Jahr

 **Ethan Mollick**  • 3,+
Associate Professor at The Wharton School. Author of Co-...
9 Monate • 

✓ Follower:in ...

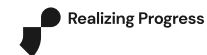
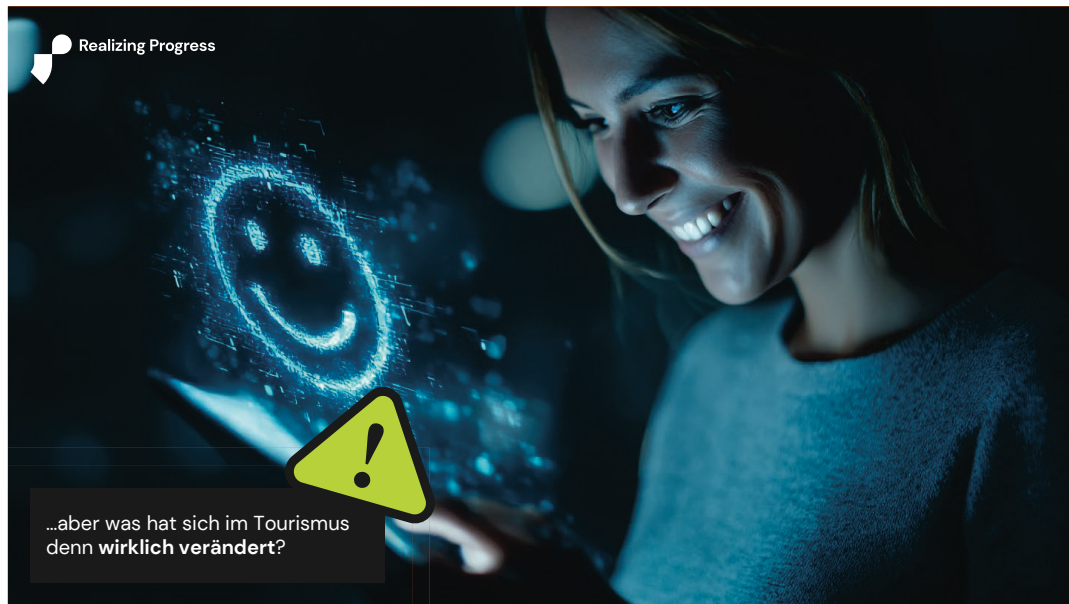
Eine einfache Vorhersage für KI 2025 ist, dass die Zuwächse bei der KI-Modellfähigkeit weiterhin viel schneller wachsen werden als (a) das Verständnis der überwiegenden Mehrheit der Menschen für die Möglichkeiten von KI und (b) die Fähigkeit der Unternehmen, das Tempo des Wandels zu absorbieren. Der gesellschaftliche Wandel verläuft langsamer als der technologische Wandel.

Das alles bedeutet, dass die Dinge noch seltsamer werden, aber dass die Seltsamkeiten ungleich verteilt sein werden.

Original anzeigen · Übersetzungseinstellungen

 1.527 150 Kommentare · 120 Reposts

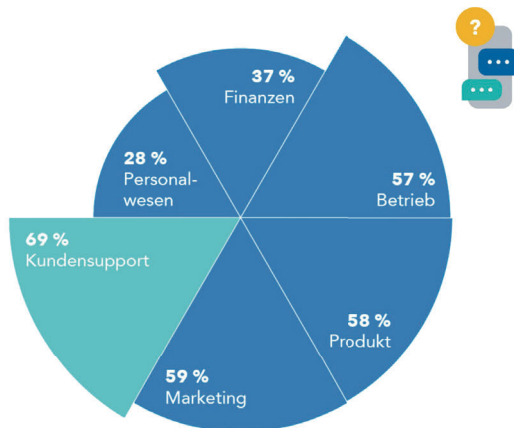
Quelle: Ethan Mollick, LinkedIn



Aktuelle Blickwinkel auf KI im Kontext von Gruppenunterkünften

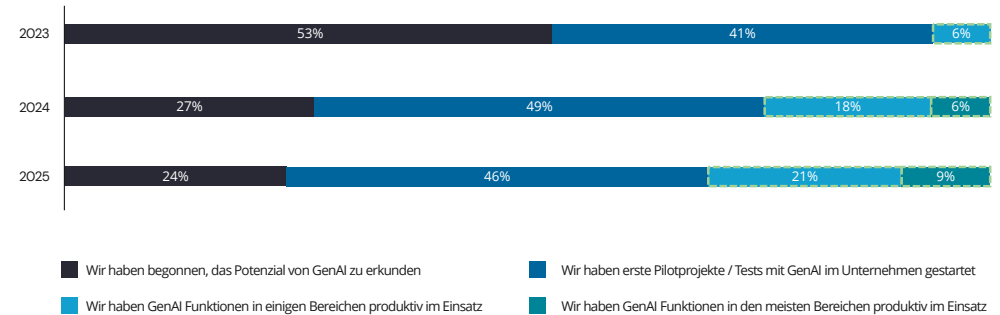
Künstliche Intelligenz wird in der Beherbungs- und Reisebranche immer mehr zum Mainstream.

Häufigste Anwendungsbereiche für KI-Einsatz in Tourismus & Beherbergung 2025



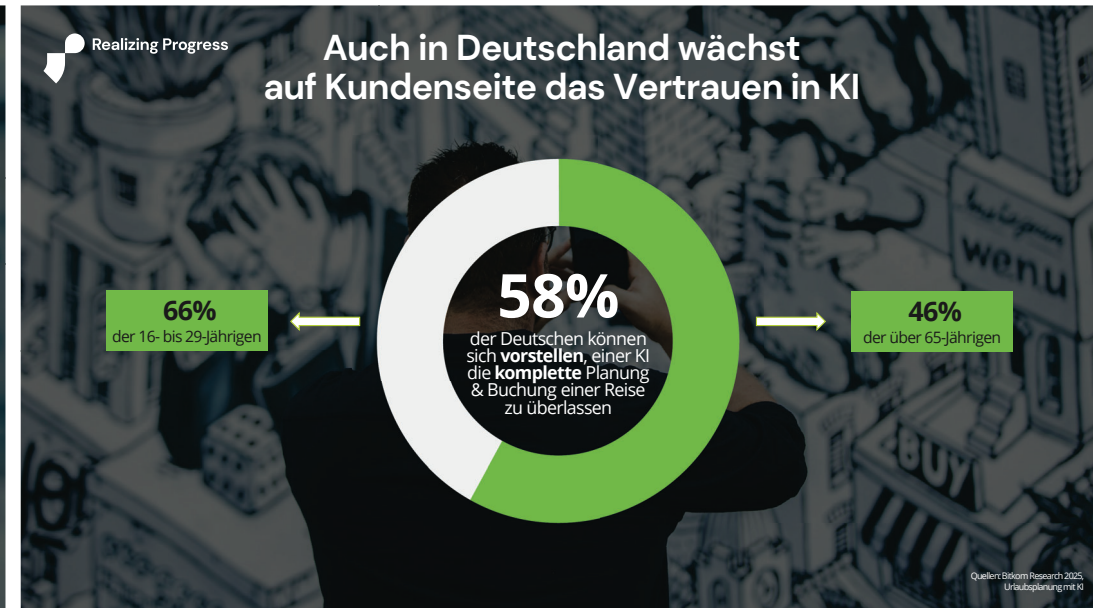
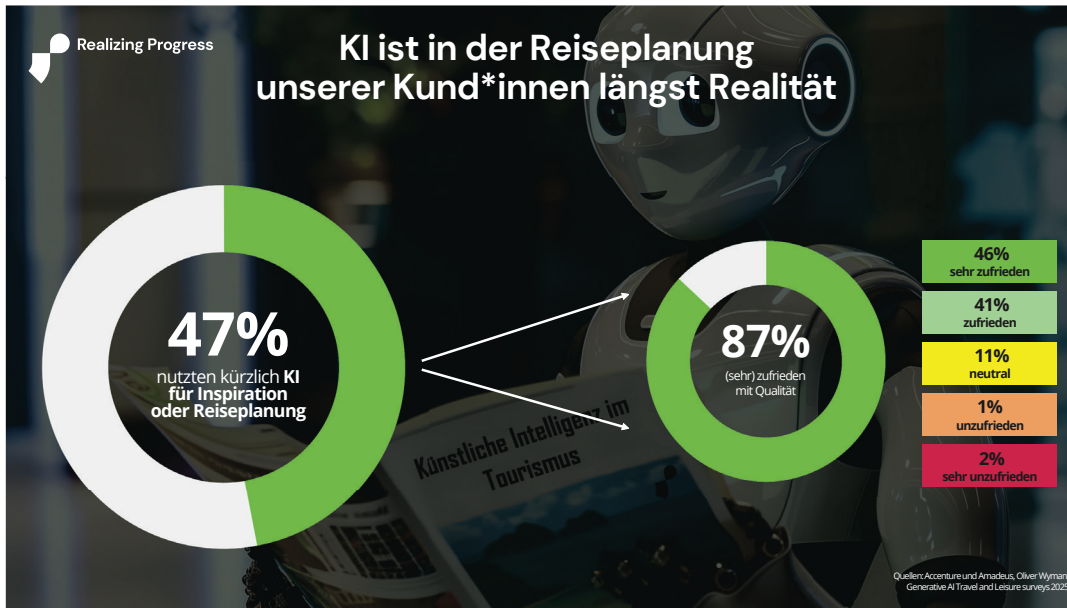
In nur 24 Monaten wandelte GenAI vom Randbereich zum Fokusthema

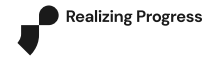
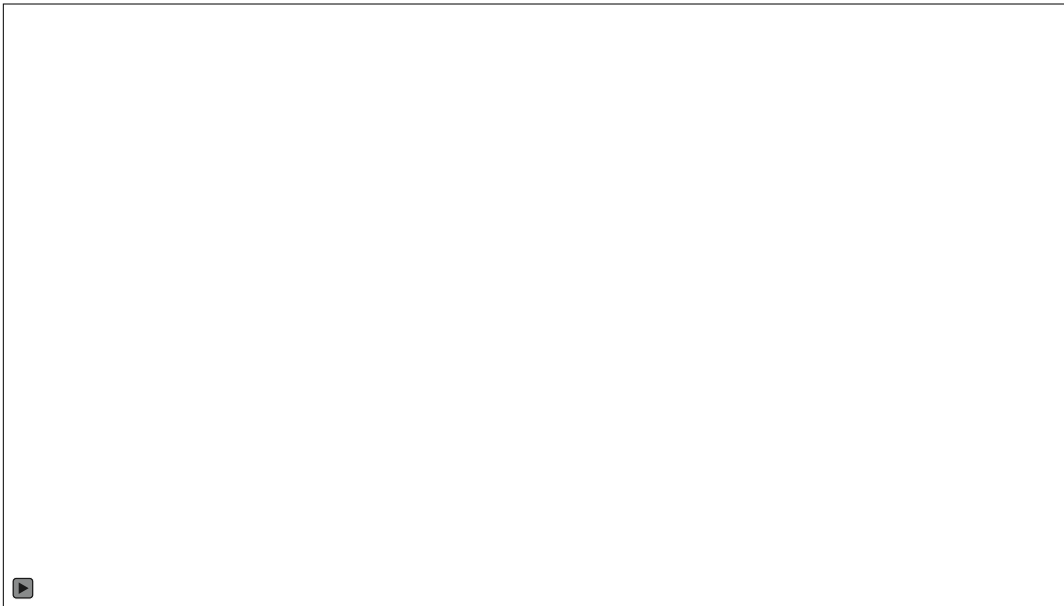
Von allen Organisationen, die zumindest begonnen haben, Gen-KI zu erkunden, ist die tatsächliche, produktive Einführung im Unternehmen von 6 % im Jahr 2023 auf 30 % im Jahr 2025 gestiegen – eine **Verfünffachung**.



Egal, wie sehr wir uns der Welle
des Wandels auch verweigern –

KI ist bei unseren Gästen und
Kund*innen längst angekommen!

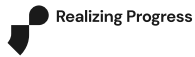
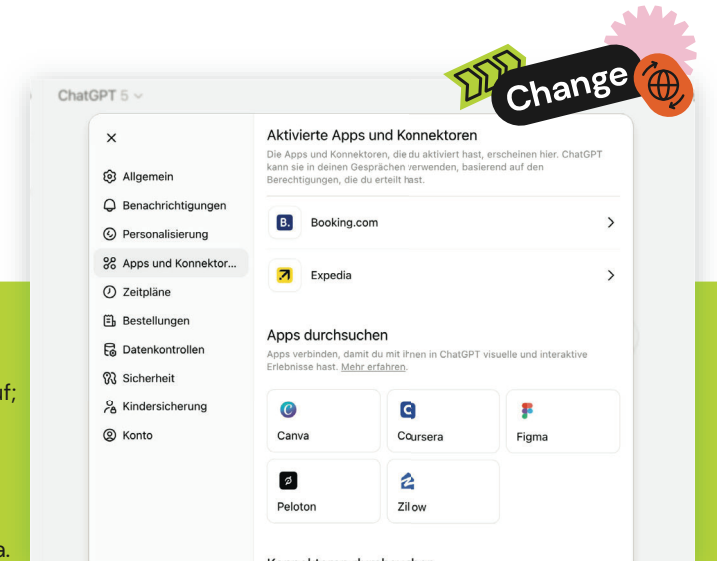




OpenAI Apps: Integration in ChatGPT

OpenAI Apps in ChatGPT:

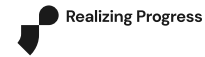
- Nahtlose Integration von Apps in ChatGPT Chatverlauf; Aufruf über MCP (Model Context Protocol)
- Beispiele: Spotify, Canva, Expedia, Booking
- Verfügbar in USA, Kanada u.a.



OpenAI Apps: Hotelbuchung über Booking

Booking-App in ChatGPT:

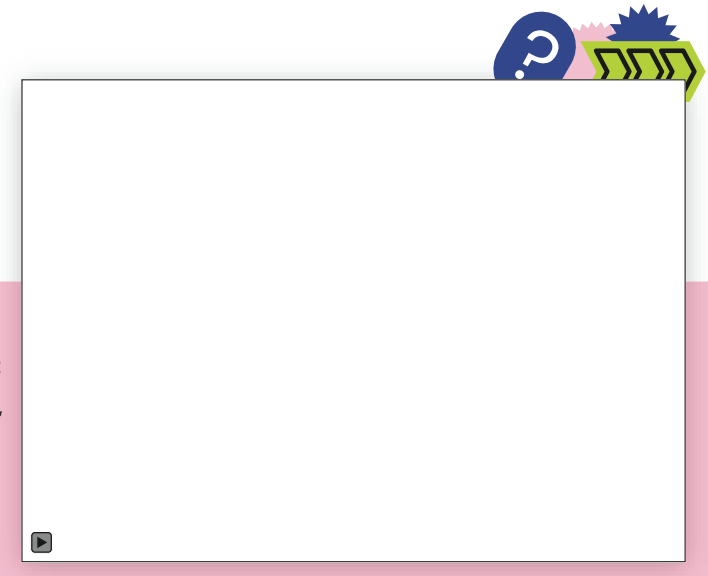
- Hotelsuche per Sprach-eingabe
- Ergebnisse mit Preis & Verfügbarkeit
- Buchung über Booking.com-Website
- Aktuell nicht in EU verfügbar

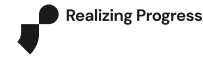
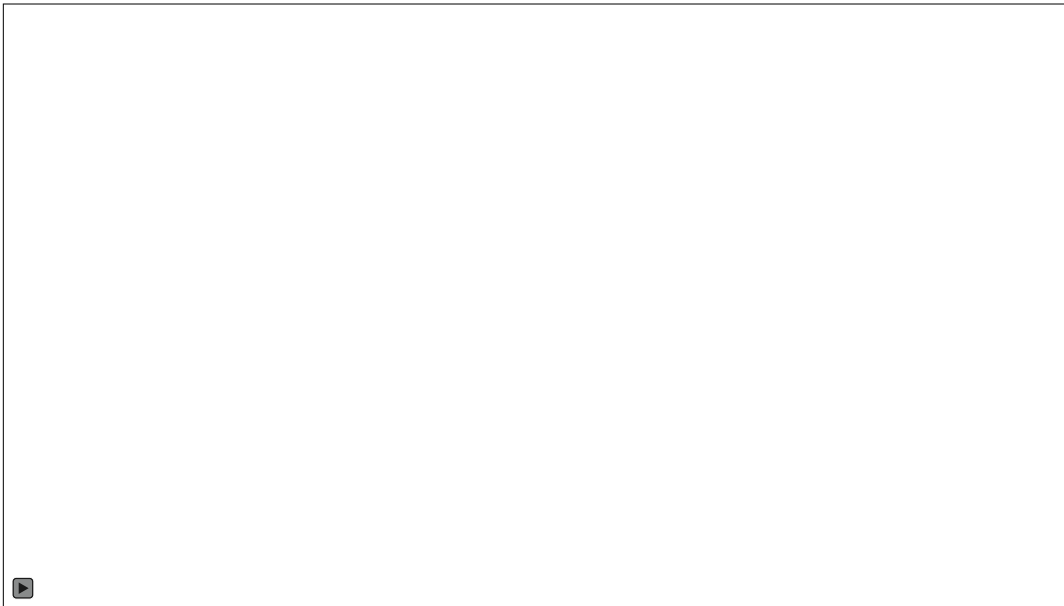


OpenAI Apps: Hotelbuchung über Booking

Booking-App in ChatGPT:

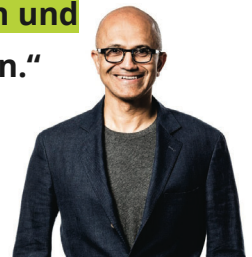
- „Buche mir vom 2. bis 5. März ein Einzelzimmer in Berlin Mitte unter 150 € pro Nacht.“





„In Zukunft sind **KI-Agenten** der primäre Weg, wie wir mit Computern interagieren. Sie werden in der Lage sein, unsere **Bedürfnisse und Vorlieben** zu verstehen und uns **proaktiv** bei jeglichen **Aufgaben und Entscheidungsfindungen** unterstützen.“

Satya Nadella,
CEO von Microsoft



AI 2027¹

Daniel Kokotajlo, Scott Alexander, Thomas Larsen, Eli Lifland, Romeo Dean

Summary Research About

We predict that the impact of superhuman AI over the next decade will be enormous, exceeding that of the Industrial Revolution.

What is this? How did we write it? Why is it valuable? Who are we?

Published April 3rd 2025 | PDF | Q&A | Listen | Watch

Mid 2025: Stumbling Agents

The world sees its first glimpse of AI agents.

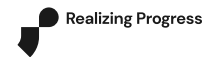
emphasize the term “personal assistant”:
me a burrito on DoorDash” or “open
s expenses.” They will check in
with you as needed: for example, to ask you to confirm purchases.⁸ Though

Metric	Value
Unreliable Agent	~25 %
Revenue	8 Mrd. \$/yr
Valuation	413 Mrd. \$
Importance	1 %
Datacenters	308 Mrd. \$/yr

Currently Exists: [Progress bar]

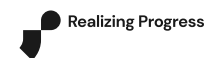
Emerging Tech: [Progress bar]

Science Fiction: [Progress bar]

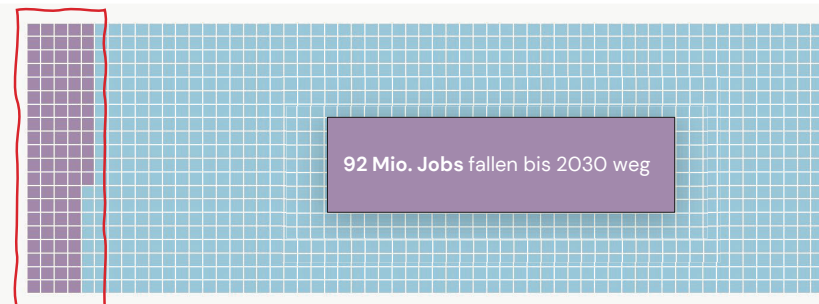


**KI ersetzt im Gastgewerbe und
Tourismus keine Menschen.**

**Aber sie wird bald Menschen
ersetzen, die KI nicht nutzen.**



Der Wandel im globalen Arbeitsmarkt bis zum Jahr 2030



92 Mio. Jobs fallen bis 2030 weg

Jobs destroyed Jobs stable

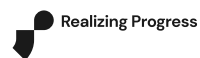
Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024;
International Labour Organization, ILOSTAT.

Note

Please refer to the Appendix for the methodology.

Future of Jobs
Report 2025



Der Wandel im globalen Arbeitsmarkt bis zum Jahr 2030



Jobs destroyed Jobs stable Jobs created

One million jobs

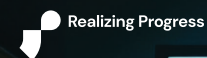
Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024;
International Labour Organization, ILOSTAT.

Note

Please refer to the Appendix for the methodology.

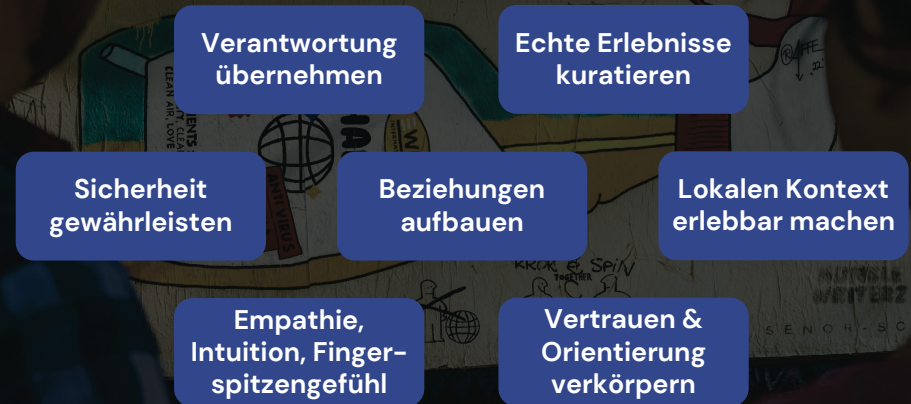
Future of Jobs
Report 2025



Quelle: 2025

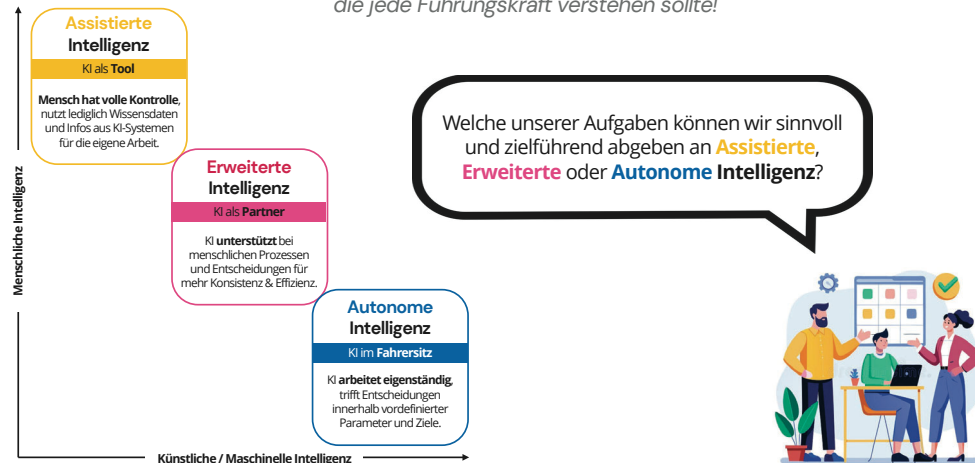
„Wer in einem Beherbungsbetrieb
arbeitet wie ein Roboter, könnte schon
bald von einem Roboter ersetzt werden.“

KI kann unsere wichtigsten
Fähigkeiten jedoch nicht ersetzen!

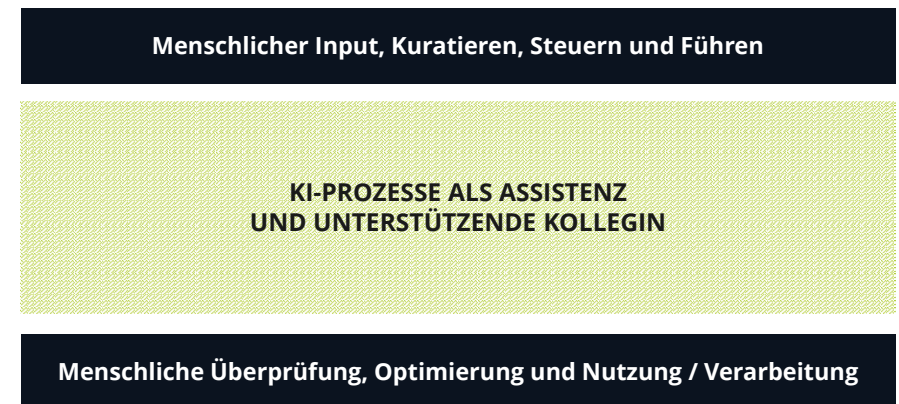


Drei Stufen der Mensch-Maschine-Kollaboration

die jede Führungskraft verstehen sollte!



Sinnvoller Ansatz für Organisationen:
Das „Mensch-KI-Sandwich“



**KI setzt bei richtigem Einsatz
enorme Potenziale und
Effizienzsteigerungen frei...**

auch in Gruppenunterkünften!

**KI ist bei richtigem Einsatz
ein wahrer Produktivitäts-Booster**

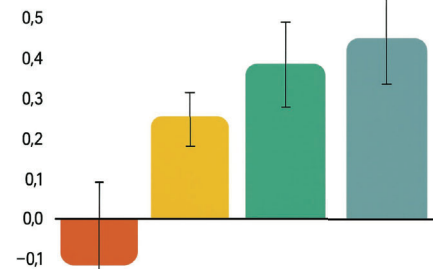


Figure 12: Average number of minutes to complete a task with and without Generative AI

Quelle: Papers.com, Abstract 5136877

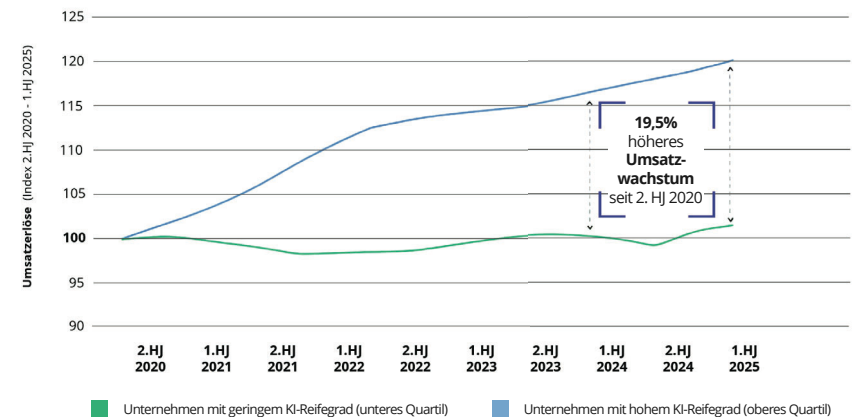
**KI ist bei richtigem Einsatz
ein wahrer Produktivitäts-Booster**

● Einzelperson ohne KI ● Einzelperson mit KI
● Team ohne KI ● Team mit KI



Quelle: Procter & Gamble Studie 2025

**Höhere KI-Implementierung hat
nachweislich ökonomische Effekte**



Unternehmen mit geringem KI-Reifegrad (unteres Quartil)

Unternehmen mit hohem KI-Reifegrad (oberes Quartil)

Quelle: Accenture
AI Maturity Index 2025





Es reicht nicht aus, einfach ein paar Tools einzusetzen.

Nicht jede „gute Idee“ ist auch immer ein guter KI-Use Case

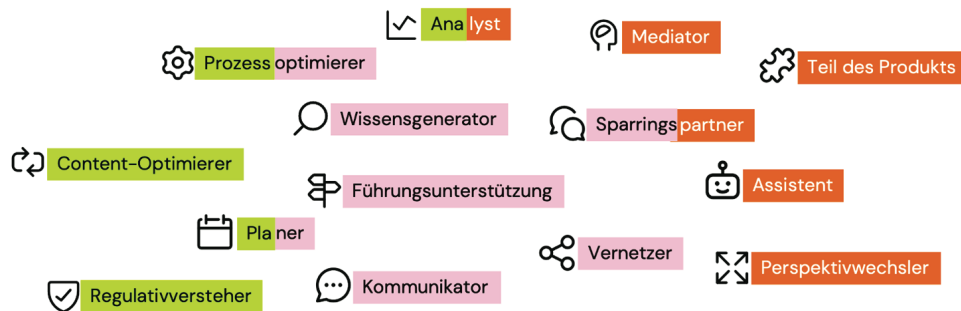
Ein guter KI-Use-Case **löst** eine **reale Herausforderung**, schafft **messbare Mehrwerte** und ist mit verfügbaren Daten und vorhandenen Ressourcen **tatsächlich umsetzbar**.

Realer
Mehrwert

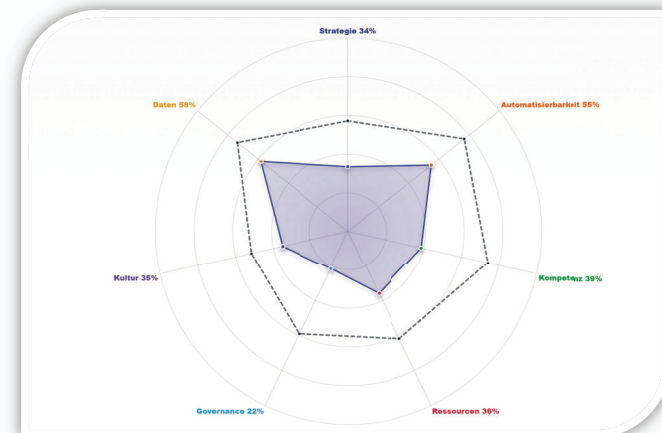
Tatsächliche
Machbarkeit

Echte
Messbarkeit

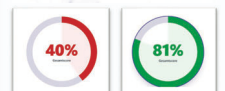
Evolutionsstufen und Rollen der KI im Unternehmen



Interesse daran, die eigene KI-Reife kostenlos selbst zu testen?



Bewerte die
KI-Bereitschaft deines
Unternehmens



www.KIready.de

7 konkrete Anwendungsfälle, To Dos und Denkansätze...

für sinnstiftenden KI-Einsatz mit
echten Mehrwerten in eurem Betrieb!



KI = Trigger

Spielen wir **aktiv** eine Rolle in der
Gestaltung oder **werden wir gestaltet**?

bitkom

Presseinformation
**Beschäftigte
nutzen vermehrt
Schatten-KI**

■ 4 von 10 Unternehmen gehen zumindest davon aus, dass private KI-Tools zum Einsatz kommen

■ Knapp ein Viertel hat Regeln für den KI-Einsatz aufgestellt

■ 26 Prozent stellen Zugang zu generativer KI bereit, weitere 17 Prozent planen es

Berlin, 21. Oktober 2025 - Schnell die KI eine Mail-Antwort formulieren, ein langes Dokument zusammenfassen oder ein passendes Bild für einen

Andreas Streim
Pressesprecher
Bitkom e.V.

**Nutzung von Schatten-KI: Private
KI-Tools werden in Unternehmen
genutzt – und öffnen Datenlecks**

Assistant

Ist das nicht unterschätzt? Recherchiere zu vergleichbaren Umfragen und Einschätzungen.

Die Schatten-KI-Nutzung wird tatsächlich in aktuellen Befragungen meist unterschätzt – und die Dunkelziffer ist hoch:

- Bitkom 2025: In 8% der Unternehmen ist private KI-Nutzung weit verbreitet, weitere 17% sehen Einzelfälle; zusätzlich vermuten 17% Schatten-KI, ohne es nachweisen zu können. Fast ein Drittel schließt die Verwendung aber kategorisch aus. Der Anteil solcher Unternehmen sinkt jedoch kontinuierlich.
- KPMG 2025: 65% der Befragten setzen KI-Tools im Beruf ein, aber weniger als die Hälfte der Unternehmen verfügt über Richtlinien oder eine KI-Strategie. Viele Mitarbeitende verstoßen wissentlich gegen interne Vorgaben oder geben KI-Arbeit als eigene aus. Das Risiko wird unterschätzt und die Governance hinkt hinterher.
- OX Trends Report 2025: In manchen Branchen stieg Schatten-KI-Nutzung um bis zu 250%. Hauptgründe sind Zeitersparnis, Frust über offizielle Tools und fehlende Alternativen. Viele nutzen KI auf eigene Faust, die tatsächliche Nutzung ist schwer messbar. Unternehmen unterschätzen Risiken: Datensicherheit, Compliance und Ethik stehen auf dem Spiel.

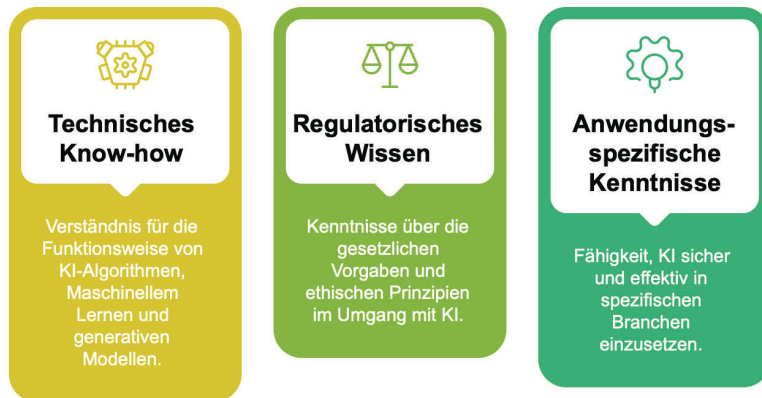
Fazit: Die Umfragen zeigen, dass die offizielle Schatten-KI-Nutzung oft niedriger eingeschätzt wird als sie tatsächlich ist. Die tatsächliche Verbreitung wird durch fehlende Kontrolle und wenig offene Kommunikation häufig unterschätzt – Tendenz steigend. Gerade Unternehmen ohne klare KI-Regeln sind besonders betroffen.

Artikel 4 KI VO: Pflicht zum Kompetenzaufbau / Schulungen sowie Governance in Organisationen

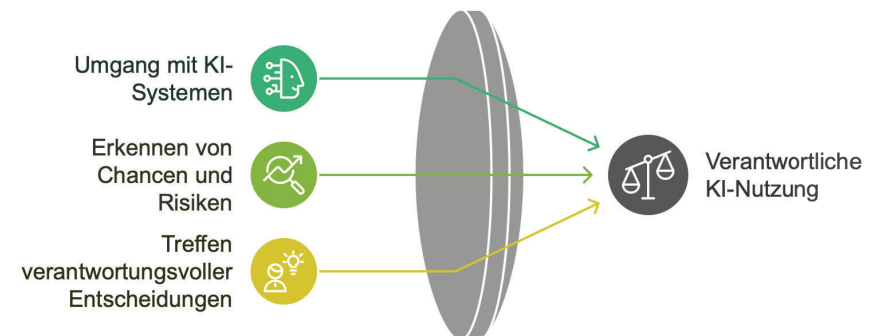
Datum des Inkrafttretens: **25. Februar 2025**

Artikel 50 KI VO: Transparenzverpflichtungen für Anbieter und Betreiber von bestimmten KI-Systemen

Datum des Inkrafttretens: **2. August 2026**



Die Anbieter und Betreiber von KI-Systemen ergreifen Maßnahmen, um nach besten Kräften sicherzustellen, dass ihr Personal und andere Personen, die in ihrem Auftrag mit dem Betrieb und der Nutzung von KI-Systemen befasst sind, über ein ausreichendes Maß an KI-Kompetenz verfügen, wobei ihre technischen Kenntnisse, ihre Erfahrung, ihre Ausbildung und Schulung und der Kontext, in dem die KI-Systeme eingesetzt werden sollen, sowie die Personen oder Personengruppen, bei denen die KI-Systeme eingesetzt werden sollen, zu berücksichtigen sind.



3 Empfehlungen für eure Organisationen

Strategie und Verantwortlichkeiten

Wo wollen wir hin?
Was ist unsere Vision,
unser Zielbild?
Wer ist bei uns für die
digitale Transformation
verantwortlich?

KI Guideline erarbeiten

Wofür nutzen wir KI?
Welche KI nutzen wir?
Wie nutzen wir KI?
Wo liegen Grenzen?
Was dürfen Mitarbeitende,
was dürfen sie nicht?

KI Kompetenz vermitteln

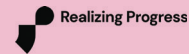
Mitarbeitenden Zugang
zu KI Wissen geben;
z.B. Schulungsangebote,
interne Teamrunden zum
Erfahrungsaustausch und
gemeinsamen Lernen

Der Umgang mit KI ist **kein rein technischer** Aspekt.
Es ist auch ein **sozialer**, ein **kultureller**. Nur wenn wir die
Zusammenarbeit mit der Maschine akzeptieren, können
wir auch ihr Potenzial bestmöglich nutzen.





Auch KI Bildgeneratoren werden immer besser



Quantensprünge bei Midjourney

4 Kinder spielen „Tauziehen“ auf einer grünen Wiese



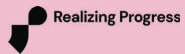
Midjourney V1



Midjourney V3



Midjourney V5.2



Quantensprünge bei Midjourney

Empfangsmitarbeiterin an der Rezeption einer Jugendunterkunft



Ostern 2022



Herbst 2022

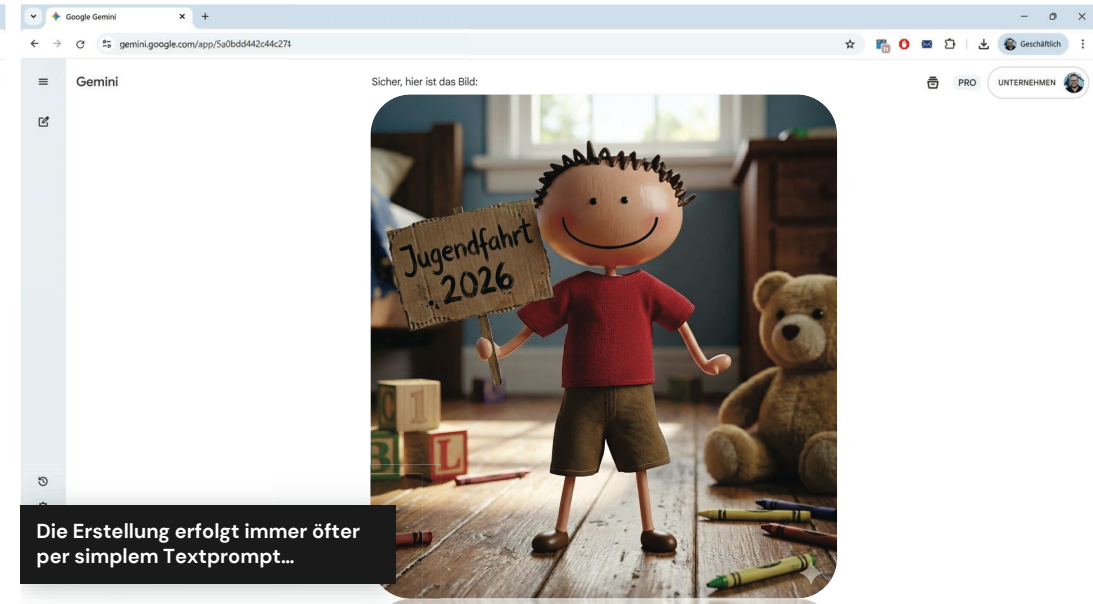
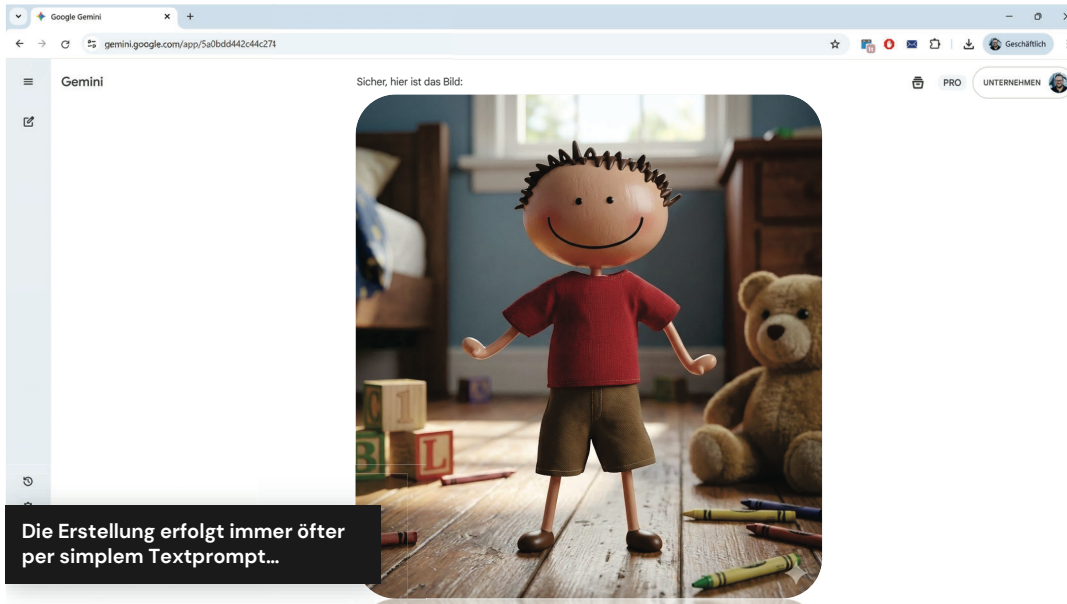
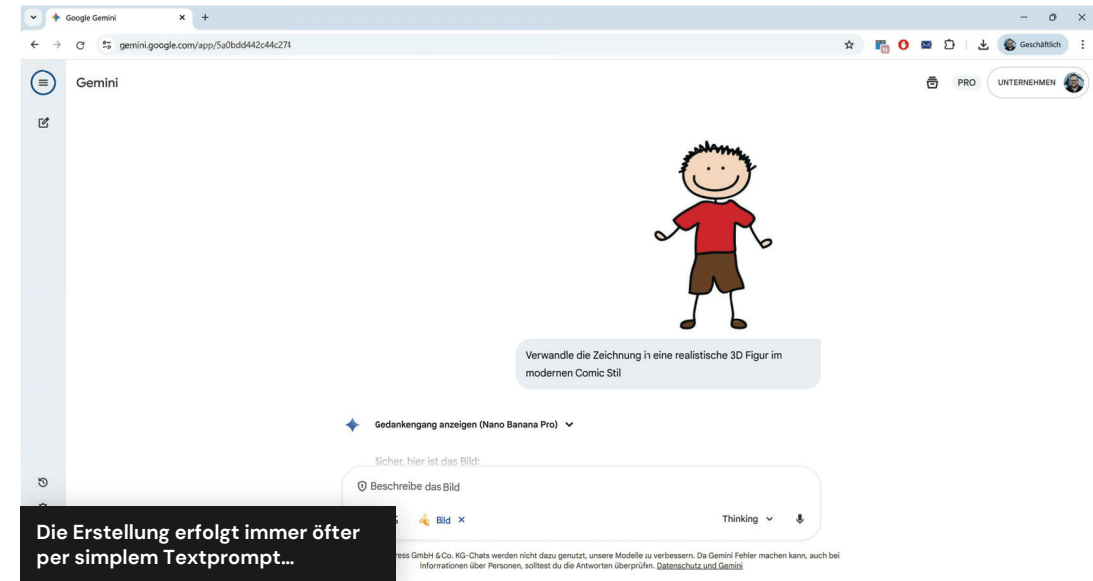


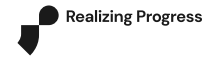
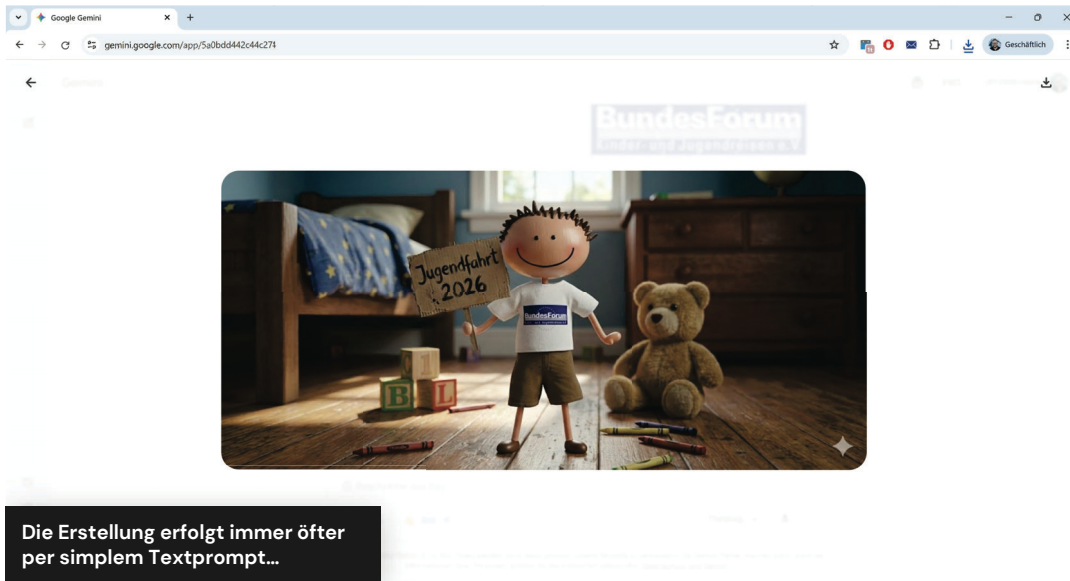
Ostern 2023



Heute sind wir nochmals einige Schritte weiter...

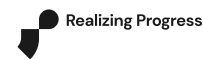
Und die Erstellung wird
immer leichter und intuitiver....





„KI ist **kein Ersatz für menschliche Intelligenz.**
Es ist ein Werkzeug zur Steigerung der menschlichen
Kreativität und des Einfallsreichtums.“

Fei-Fei Li, Co-Direktorin KI Institut Stanford



RFT-ZSK Konzept

Eine Wahrheit gilt auch weiterhin: Je präziser der Prompt,
desto besser die Ergebnisse

R – Rolle

Beginne mit einer klaren Rolle und Verantwortungsbereich, z.B. „Du bist Kommunikationsprofi im Haus Altenberg in Odenthal“

F – Format

Definiere das benötigte Format und Ausgabekanal des zu erstellenden Textes, z.B. Infotext für die Webseite oder Mailing an Lehrkräfte

T – Thema

Lege das zentrale Thema, Produkt, Angebot oder die Dienstleistung fest, die im Text fokussiert hervorgehoben werden soll, z.B. Klassenfahrten 2026

Z – Zielgruppe

Spezifiziere, an wen sich der Text richtet, berücksichtige Faktoren wie pädagogische Schwerpunkte, Altersklassen, Interessensgebiete etc

S – Stimmung

Wähle eine Stimmung, die zur Zielgruppe und dem gewünschten Effekt des Textes passt (z.B. informieren, inspirieren, unterhalten)

K – Kontext

Gib soviel weiteren Kontext wie nötig, z.B. Infos zur begleitenden Aktion oder die gewünschte Zielhandlung (Call to Action) der Adressaten an

Du bist **Leitung und Kommunikationsexpertin** im Haus der Jugend Frankfurt. Erstelle ein **Mailing** über unsere neuen **Naturerlebnisse und Ausflugsprogramme in den Taunus**.

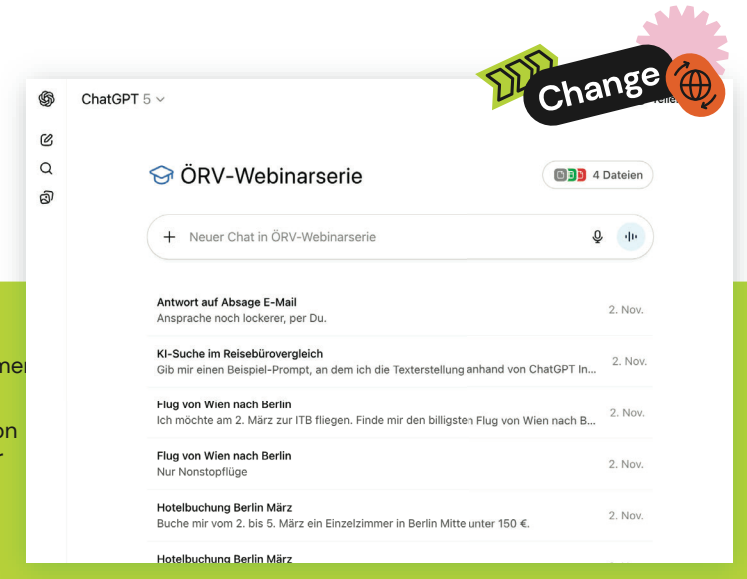
Die Mail richtet sich an unsere **langjährigen Partner (z.B. Gruppenverantwortliche in Gemeinden und Schulen)** und soll dazu animieren, unser Haus für die anstehenden **Jugendreisen und Klassenfahrten 2026** **wieder in Betracht zu ziehen**.

Berücksichtige nachfolgende Stichpunkte zu unseren neuen Touren: **[Kontext]**

ChatGPT Projekte: Arbeitsbereiche für Chats & Dateien

ChatGPT Projekte:

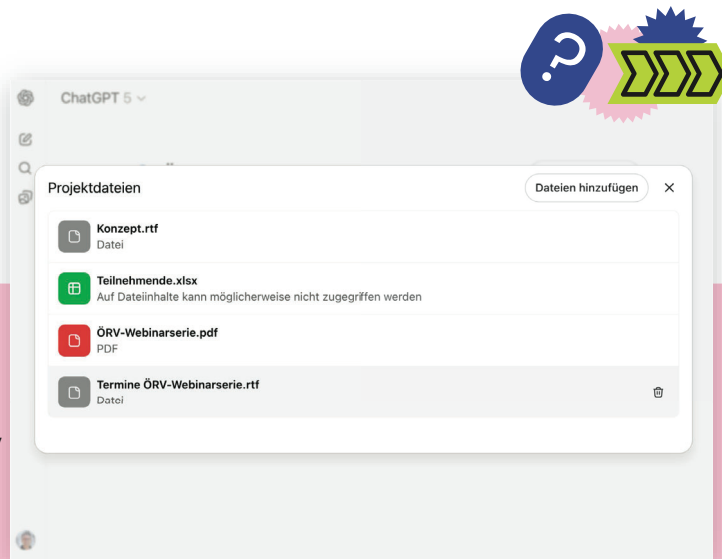
- Arbeitsbereiche für Theme & Dateien
- Gemeinsame Nutzung von Anweisungen & Speicher
- Ideal für strukturierte, mehrteilige Aufgaben
- Flexibler Einsatz



ChatGPT Projekte im Praxiseinsatz: Webinarreihe

Projektdateien:

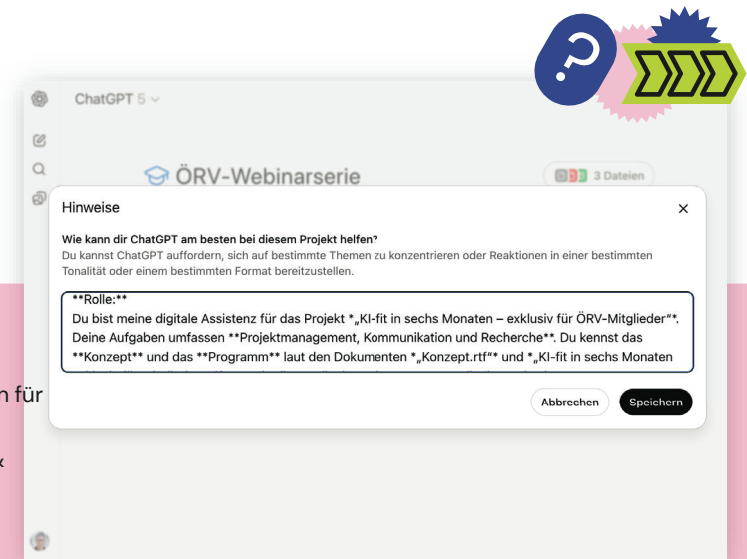
- Dateien zentral im Projekt gespeichert
- Unterstützt PDF, TXT, CSV, DOCX u. a.
- Zugriff für alle Chats im selben Projekt; Basis für Analyse, Vergleich etc.

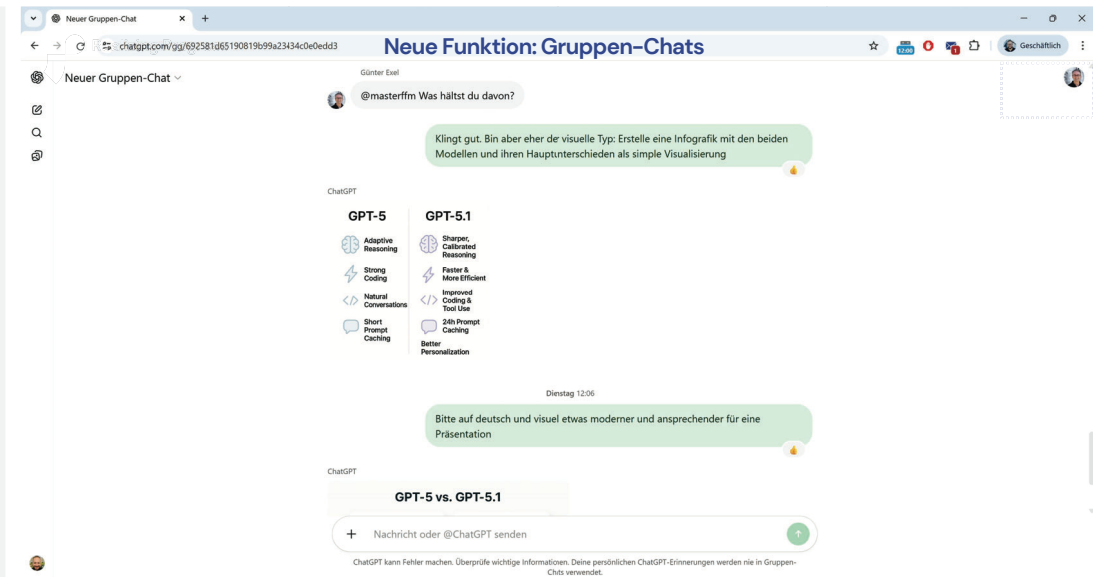
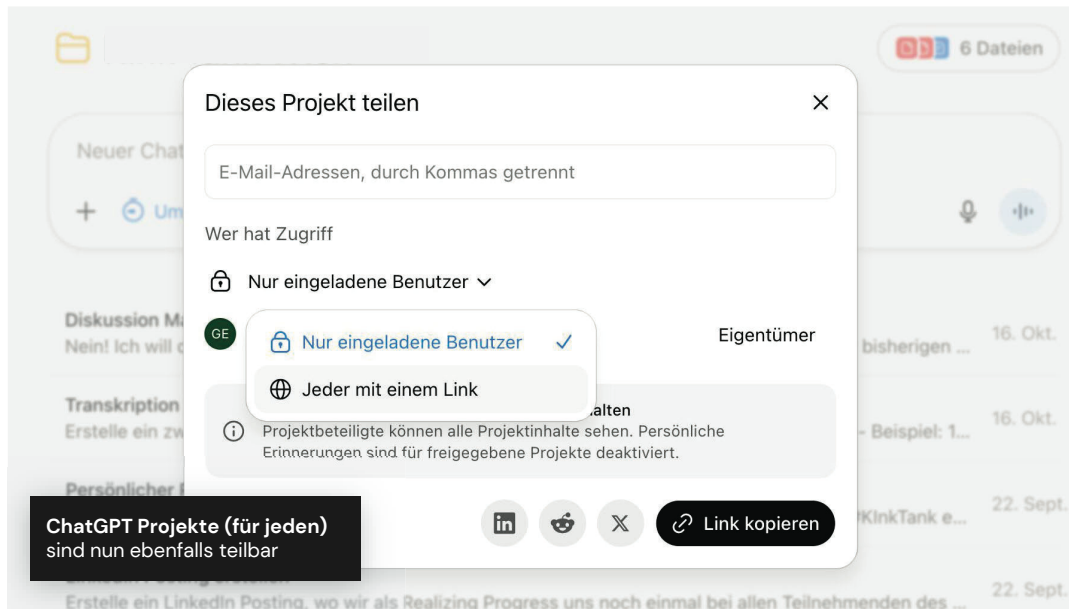


ChatGPT Projekte im Praxiseinsatz: Webinarreihe

Projekthinweise in ChatGPT:

- Einheitliche Anweisungen für alle Projekt-Chats
- Steuerung von Stil, Ton & Zielrichtung
- Ideal für konsistente Ergebnisse im Team





Realizing Progress

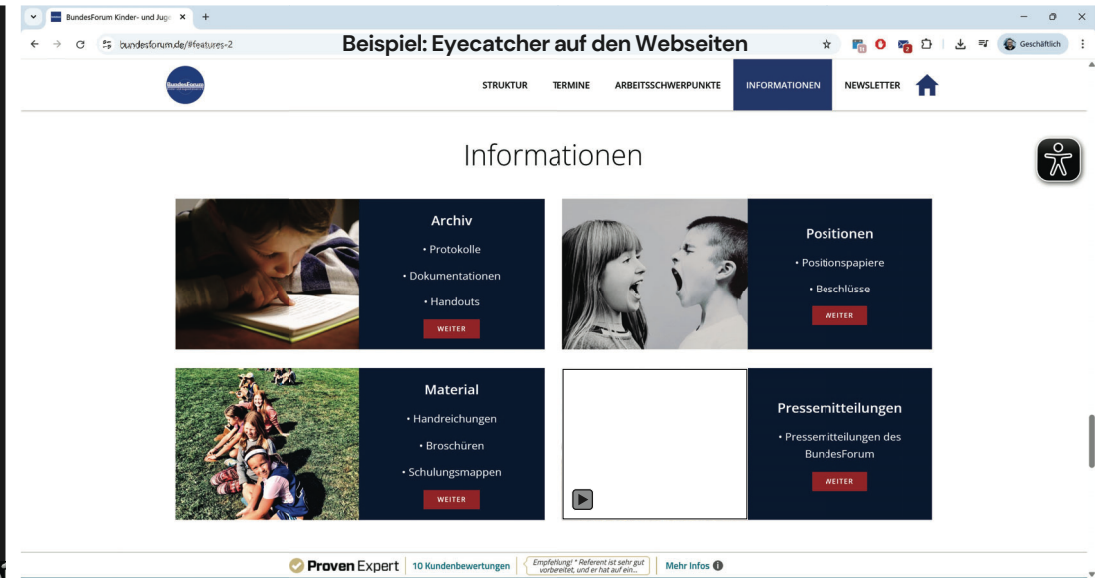
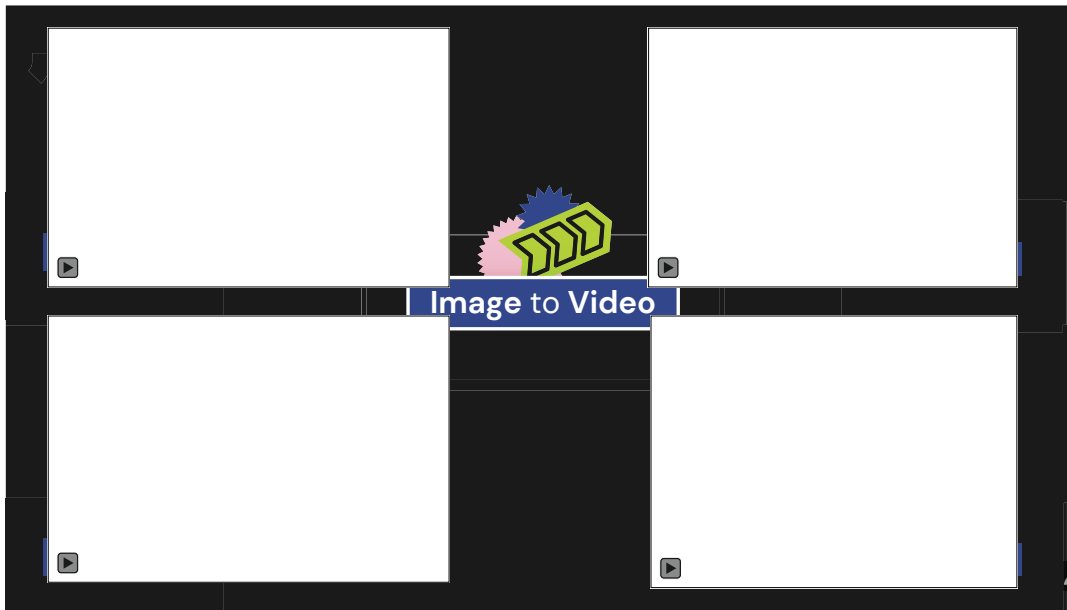
KI im Bereich Kinder- und Jugendreisen

Welche Perspektiven sehen wir für Künstliche Intelligenz?



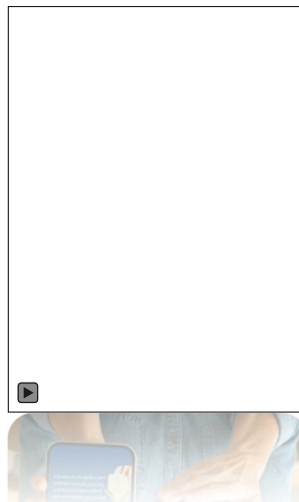
- Automatisierung von repetitiven Aufgaben
- Brainstorming und Ideenfindung
- Kundendialog (z.B. per smartem Chatbot)
- Personalisierte Beratung
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache (App, personalisierte Website)
- Visualisierung von touristischem Content
- Erstellen von Social-Media-Content
- Kindgerechte Sprache und Inhalte
- Übersetzungen jeglicher Art
- Suchmaschinenoptimierung
- Analysen und Auswertungen
- Mustererkennung, Vorhersage von Marktgeschehen und Preisentwicklungen





Realizing Progress

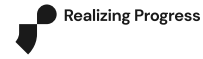
Beispiel Use Case: Screenshots zum Leben erwecken



Realizing Progress

Die KI-Evolution im Videobereich



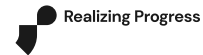
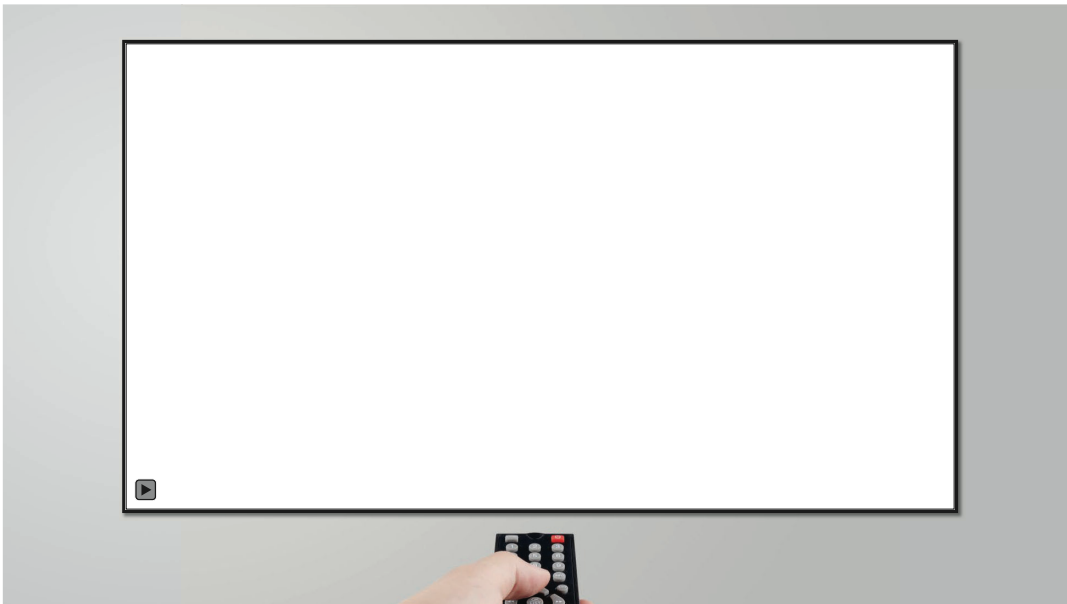


Generative KI hat Maschinen dialogfähig gemacht...

Bisher mussten wir die Sprache der Maschine lernen...

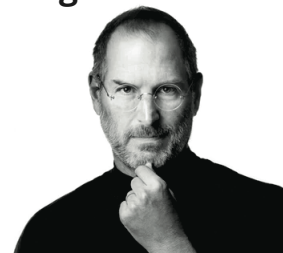
nun haben die Maschinen unsere Sprache(n) gelernt.

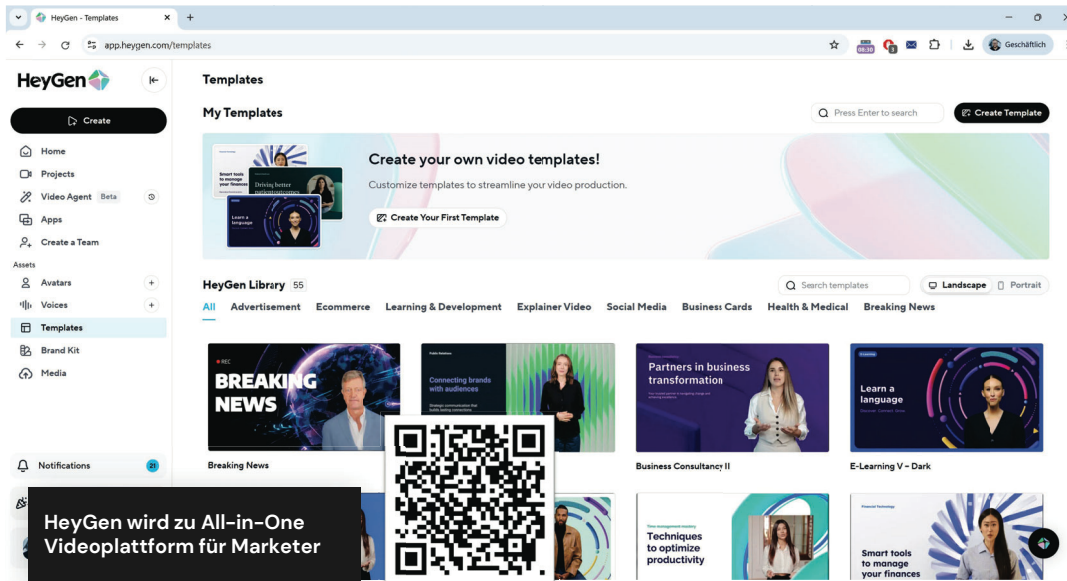
Passend dazu habe ich **Videogrüße** mitgebracht...



„Innovation ist die Fähigkeit, Veränderung **als Chance** zu sehen, nicht als Bedrohung.“

Steve Jobs, Mitgründer von Apple († 2011)





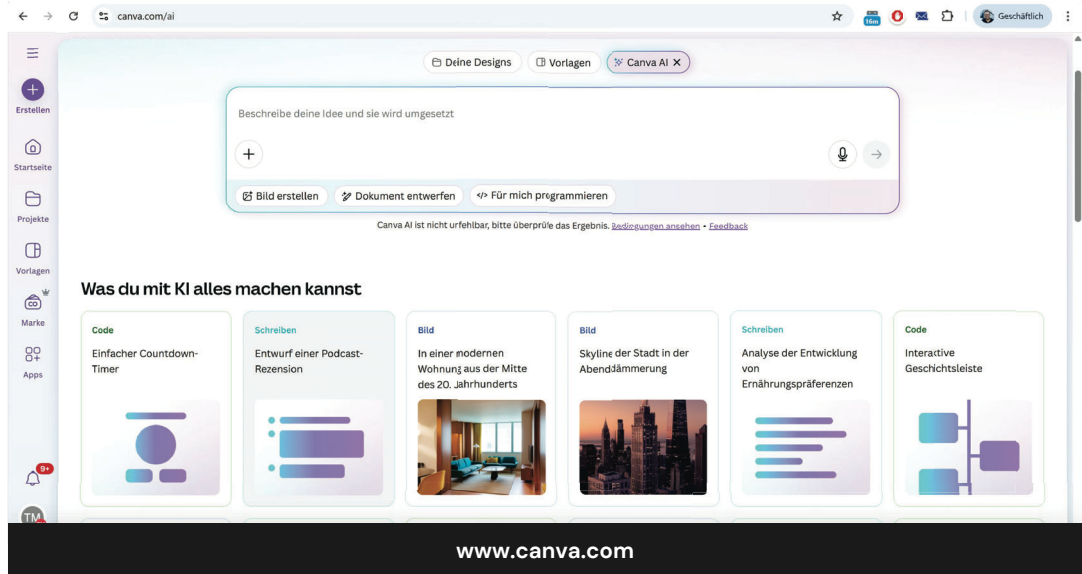
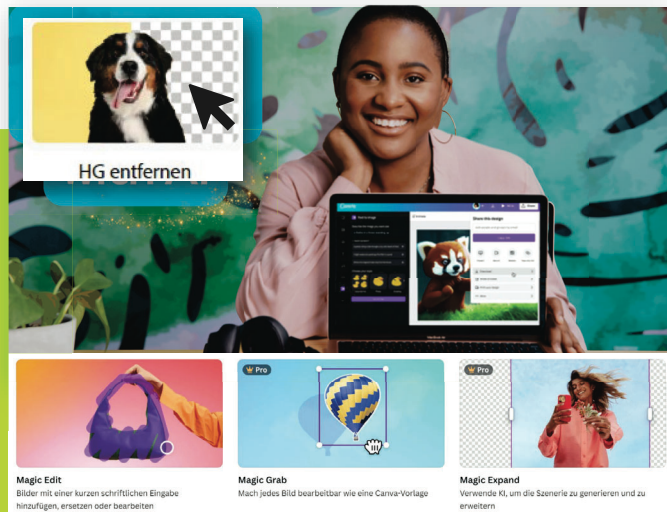
Realizing Progress

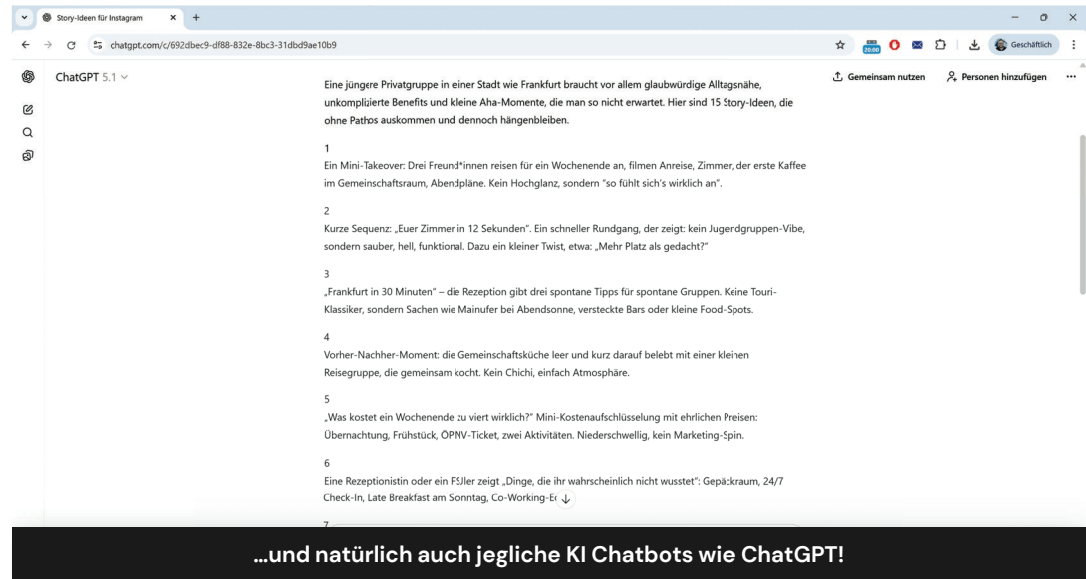
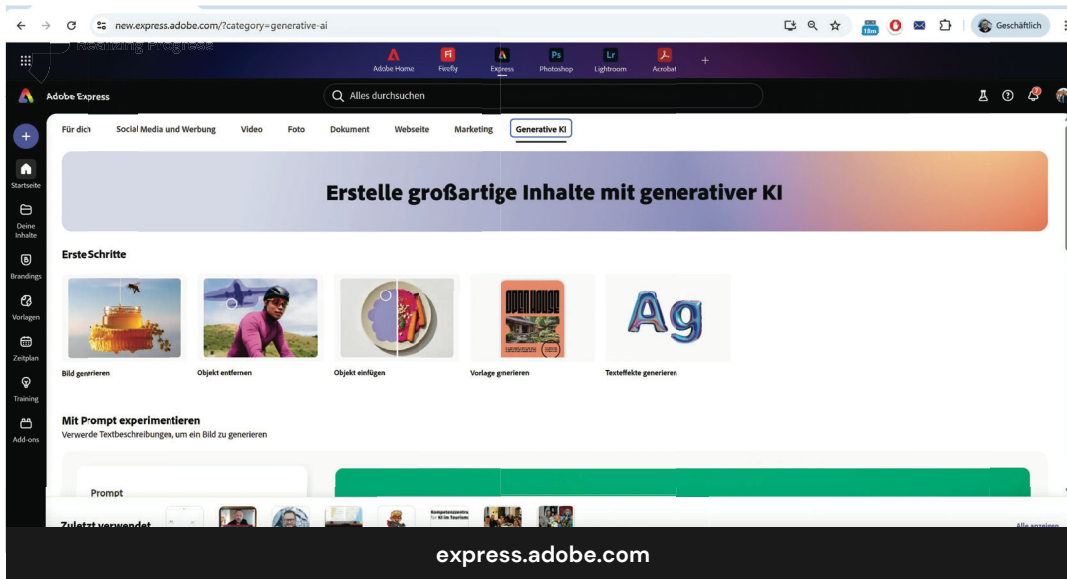
Viele KI Funktionen direkt in Kreativtools

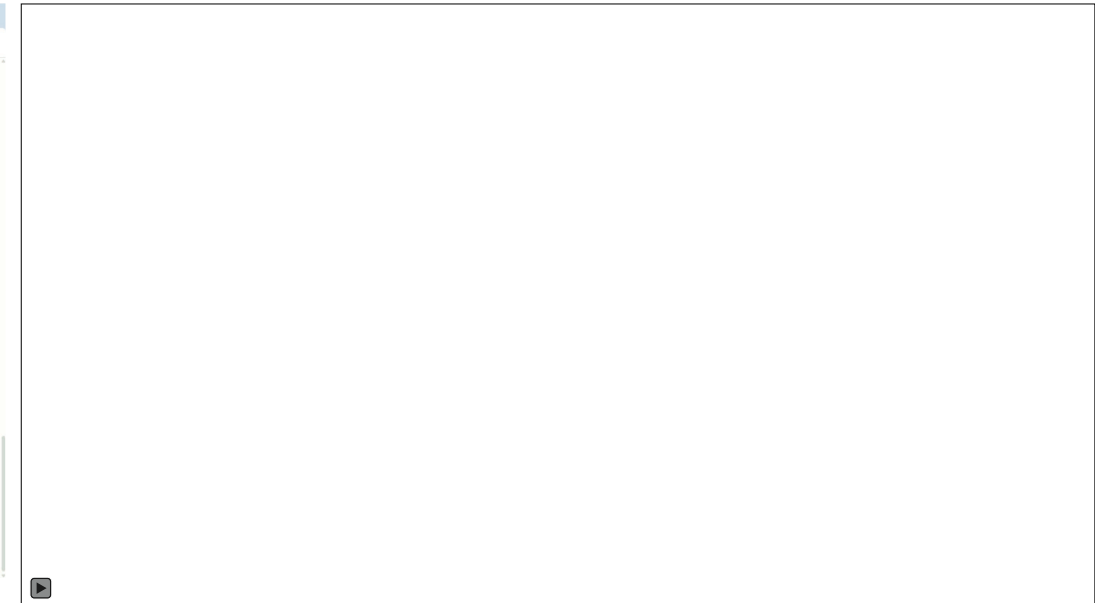
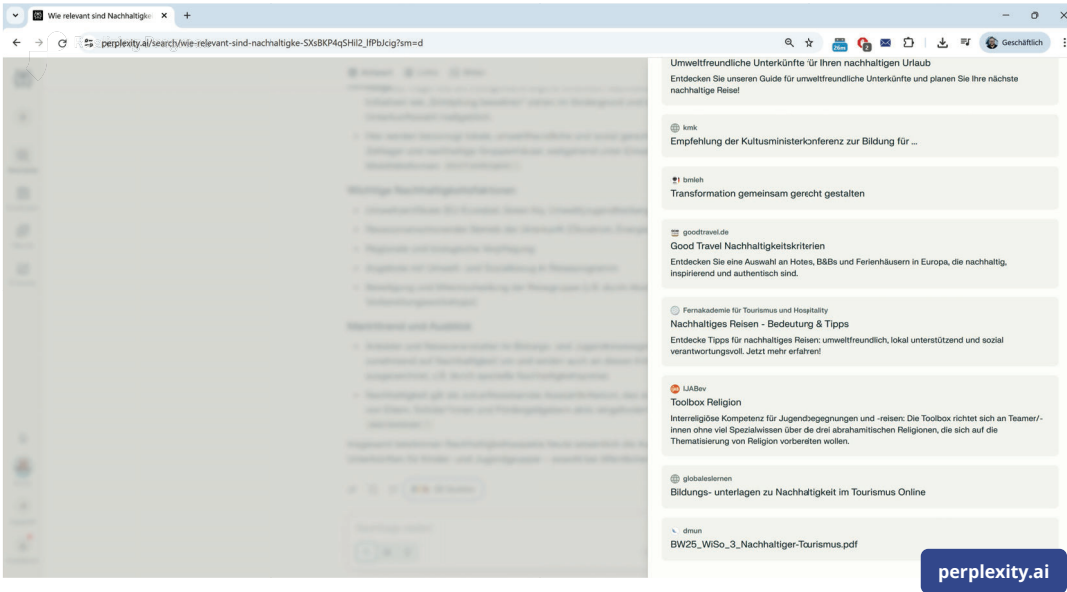
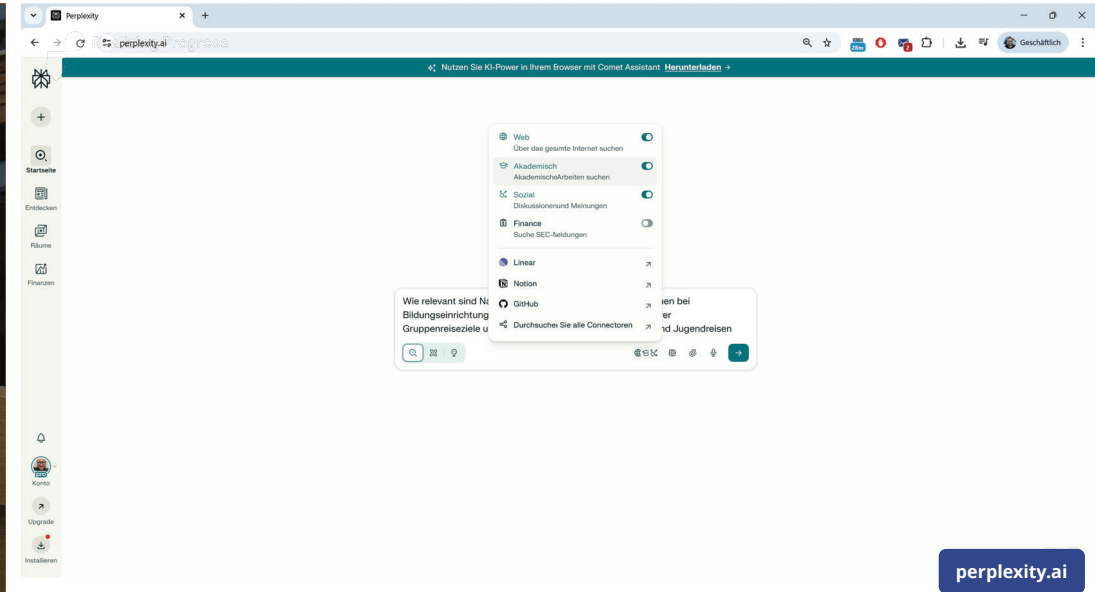
- KI Features zur Content-Erstellung und Bearbeitung
- Nun auch mit unzähligen Funktionen z.B. in Canva und Adobe Express (sog. Freemium Dienste)

Beispiele:

- 1-Klick-Freistellungen
- Generative Fill
- Text-zu-Bild
- Text-zu-Schrift
- Text-zu-Animation u.v.m.







Haus Altenberg - NotebookLM

notebooklm.google.com/notebook/a0caf3a-81e0-49df-b22e-e616275da74

Quellen

Quellen hinzufügen

Deep Research ausprobieren für einen ausführlichen Bericht und neue Quellen.

Im Web nach neuen Quellen suchen

WebSchnelle Recherche

Alle Quellen auswählen

100 Jahre Haus Altenberg | Historie & Meilenst...

Haus Altenberg in Odenthal → Jugendfahrten...

Jugendfahrten & Bildung im Haus Altenberg ✓

Unterkunft im Haus Altenberg | Gruppen & Glä...

Über uns | Haus Altenberg - Team, Geschichte...

Chat

Haus Altenberg

5 Quellen

Die vorliegenden Texte bieten eine umfassende Darstellung der Geschichte und der aktuellen Angebote des **Haus Altenberg**, einer katholischen Jugendbildungsstätte in Odenthal. Die Quellen schildern detailliert die Entwicklung des Standorts, beginnend mit der Gründung der Zisterzienserabtei im Jahr 1133, über die Säkularisation, bis hin zur Wiederbelebung als Zentrum für die katholische Jugendarbeit im Jahr 1922 unter Pater Carl Mosterts. Das Haus spielte eine zentrale Rolle als **Schulungsstätte** und **spiritueller Ankerpunkt** in der Weimarer Republik, während des Widerstands gegen den Nationalsozialismus und beim Wiederaufbau nach 1945, wobei Initiativen wie das „Altenberger Licht“ entstanden. Nach einer umfassenden Sanierung, die 2016 abgeschlossen wurde, präsentiert sich die Einrichtung heute als modernes **Tagungshaus** und **Jugendbildungsstätte**, die über 200 Gäste beherbergen kann. Im Mittelpunkt des aktuellen Programms stehen pädagogische Angebote wie die **Tage religiöser Orientierung (TRO)**, die jungen Menschen Raum für Gemeinschaft und Glaubensreflexion bieten. Die enge Verbindung zum angrenzenden **Altenberger Dom** und das Leitbild der herzlichen Gastfreundschaft prägen weiterhin die Atmosphäre dieses historischen Ortes.

Text eingeben...

5 Quellen

Welche tiefgreifenden historischen Wandlungen erlebte der Standort Altenberg vom Kloster zur modernen Jugendbildungsstätte?

Welche Rolle spielen christliche „Licht“ in der Jugendbildung...

notebooklm kann Fehler machen, überprüfen Sie daher die Antworten.

Studio

Audio-Zusammenfassung

Videoübersicht

Mindmap

Berichte

Kartekarten

Quiz

Infografik

Präsentation

Hier wird die Ausgabe von Studio gespeichert. Nachdem Sie Quellen hinzugefügt haben, klicken Sie, um Audio-Zusammenfassungen, Arbeitshilfen, Mindmaps und mehr hinzuzufügen.

notebooklm.google.com

Haus Altenberg - NotebookLM

notebooklm.google.com/notebook/a0caf3a-81e0-49df-b22e-e616275da74

Altenberg: Vom Kloster zur Jugendbildungsstätte

Basierend auf 5 Quellen

Zweck und Leitbild

Angebote und Programme

Haus Altenberg: Jugendbildungsstätte & Tagungshaus

Wichtige Meilensteine

Katholische Jugendbildungsstätte

Ort der Begegnung und Gemeinschaft

Gastfreundschaft („Gast im Haus, Christus im Haus“)

Kernaspekte

Zielgruppe/Jugendliche, Schulklassen, Gruppen

Veranstaltungsort für Tagungen und Seminare

Pädagogische Angebote (Seit 2017)

Wiederkehrende Events

Spirituelles Angebot

Unterkunft für über 200 Personen

Zimmer mit Dusche/WC

1950er: Hauptplatz BDKJ und Altenberger Licht

1970er: Dritter großer Bauabschnitt

1980er: Wiederbelebung Altenberger Licht (Frieden)

2000er: Umfassende Sanierung und Wiedereröffnung (2016)

Nächstenliebe (Echte Gastgeber)

Zeugnis (Glaubenswachstum)

Gottesdienst (Jugendgemälde Liturgie)

Gemeinschaft (Förderung von Freundschaften)

„Altenberger Licht“: Symbol der Erneuerung und des Friedens

Die „Zisterzienserhochschule für Jugendberuf“ und der Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ) haben das Haus als Zentrum der Erneuerung über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt gemacht

1990: Wiederbelebung des Altenberger Lichts

Ein Mädlchen und ein Junge schenken sich ein Schenken für einen Tag im Haus

1922: Eine neue Vision aus Ruinen

1900/1910: Das Ende des Klosters

1929: Grundstein für das Altenberger Dom

1933: Gründung der Zisterzienserabtei

1945: Endgültige Enttarnung

1946: Endgültige Enttarnung

1947: Endgültige Enttarnung

1948: Endgültige Enttarnung

1949: Endgültige Enttarnung

1950: Endgültige Enttarnung

1951: Endgültige Enttarnung

1952: Endgültige Enttarnung

1953: Endgültige Enttarnung

1954: Endgültige Enttarnung

1955: Endgültige Enttarnung

1956: Endgültige Enttarnung

1957: Endgültige Enttarnung

1958: Endgültige Enttarnung

1959: Endgültige Enttarnung

1960: Endgültige Enttarnung

1961: Endgültige Enttarnung

1962: Endgültige Enttarnung

1963: Endgültige Enttarnung

1964: Endgültige Enttarnung

1965: Endgültige Enttarnung

1966: Endgültige Enttarnung

1967: Endgültige Enttarnung

1968: Endgültige Enttarnung

1969: Endgültige Enttarnung

1970: Endgültige Enttarnung

1971: Endgültige Enttarnung

1972: Endgültige Enttarnung

1973: Endgültige Enttarnung

1974: Endgültige Enttarnung

1975: Endgültige Enttarnung

1976: Endgültige Enttarnung

1977: Endgültige Enttarnung

1978: Endgültige Enttarnung

1979: Endgültige Enttarnung

1980: Endgültige Enttarnung

1981: Endgültige Enttarnung

1982: Endgültige Enttarnung

1983: Endgültige Enttarnung

1984: Endgültige Enttarnung

1985: Endgültige Enttarnung

1986: Endgültige Enttarnung

1987: Endgültige Enttarnung

1988: Endgültige Enttarnung

1989: Endgültige Enttarnung

1990: Endgültige Enttarnung

1991: Endgültige Enttarnung

1992: Endgültige Enttarnung

1993: Endgültige Enttarnung

1994: Endgültige Enttarnung

1995: Endgültige Enttarnung

1996: Endgültige Enttarnung

1997: Endgültige Enttarnung

1998: Endgültige Enttarnung

1999: Endgültige Enttarnung

2000: Endgültige Enttarnung

2001: Endgültige Enttarnung

2002: Endgültige Enttarnung

2003: Endgültige Enttarnung

2004: Endgültige Enttarnung

2005: Endgültige Enttarnung

2006: Endgültige Enttarnung

2007: Endgültige Enttarnung

2008: Endgültige Enttarnung

2009: Endgültige Enttarnung

2010: Endgültige Enttarnung

2011: Endgültige Enttarnung

2012: Endgültige Enttarnung

2013: Endgültige Enttarnung

2014: Endgültige Enttarnung

2015: Endgültige Enttarnung

2016: Endgültige Enttarnung

2017: Endgültige Enttarnung

2018: Endgültige Enttarnung

2019: Endgültige Enttarnung

2020: Endgültige Enttarnung

2021: Endgültige Enttarnung

2022: Endgültige Enttarnung

2023: Endgültige Enttarnung

2024: Endgültige Enttarnung

2025: Endgültige Enttarnung

2026: Endgültige Enttarnung

2027: Endgültige Enttarnung

2028: Endgültige Enttarnung

2029: Endgültige Enttarnung

2030: Endgültige Enttarnung

2031: Endgültige Enttarnung

2032: Endgültige Enttarnung

2033: Endgültige Enttarnung

2034: Endgültige Enttarnung

2035: Endgültige Enttarnung

2036: Endgültige Enttarnung

2037: Endgültige Enttarnung

2038: Endgültige Enttarnung

2039: Endgültige Enttarnung

2040: Endgültige Enttarnung

2041: Endgültige Enttarnung

2042: Endgültige Enttarnung

2043: Endgültige Enttarnung

2044: Endgültige Enttarnung

2045: Endgültige Enttarnung

2046: Endgültige Enttarnung

2047: Endgültige Enttarnung

2048: Endgültige Enttarnung

2049: Endgültige Enttarnung

2050: Endgültige Enttarnung

Haus Altenberg - NotebookLM

notebooklm.google.com/notebook/a0caf3a-81e0-49df-b22e-e616275da74

Quellen

Quellen hinzufügen

Deep Research ausprobieren für einen ausführlichen Bericht und neue Quellen.

Im Web nach neuen Quellen suchen

WebSchnelle Recherche

Alle Quellen auswählen

100 Jahre Haus Altenberg | Historie & Meilenst...

Haus Altenberg in Odenthal → Jugendfahrten...

Jugendfahrten & Bildung im Haus Altenberg ✓

Unterkunft im Haus Altenberg | Gruppen & Glä...

Über uns | Haus Altenberg - Team, Geschichte...

Chat

Haus Altenberg

5 Quellen

Die vorliegenden Texte bieten eine umfassende Darstellung der Geschichte und der aktuellen Angebote des **Haus Altenberg**, einer katholischen Jugendbildungsstätte in Odenthal. Die Quellen schildern detailliert die Entwicklung des Standorts, beginnend mit der Gründung der Zisterzienserabtei im Jahr 1133, über die Säkularisation, bis hin zur Wiederbelebung als Zentrum für die katholische Jugendarbeit im Jahr 1922 unter Pater Carl Mosterts. Das Haus spielte eine zentrale Rolle als **Schulungsstätte** und **spiritueller Ankerpunkt** in der Weimarer Republik, während des Widerstands gegen den Nationalsozialismus und beim Wiederaufbau nach 1945, wobei Initiativen wie das „Altenberger Licht“ entstanden. Nach einer umfassenden Sanierung, die 2016 abgeschlossen wurde, präsentiert sich die Einrichtung heute als modernes **Tagungshaus** und **Jugendbildungsstätte**, die über 200 Gäste beherbergen kann. Im Mittelpunkt des aktuellen Programms stehen pädagogische Angebote wie die **Tage religiöser Orientierung (TRO)**, die jungen Menschen Raum für Gemeinschaft und Glaubensreflexion bieten. Die enge Verbindung zum angrenzenden **Altenberger Dom** und das Leitbild der herzlichen Gastfreundschaft prägen weiterhin die Atmosphäre dieses historischen Ortes.

Text eingeben...

5 Quellen

Welche tiefgreifenden historischen Wandlungen erlebte der Standort Altenberg vom Kloster zur modernen Jugendbildungsstätte?

Welche Rolle spielen christliche „Licht“ in der Jugendbildung...

notebooklm kann Fehler machen,überprüfen Sie daher die Antworten.

Studio

Audio-Zusammenfassung

Videoübersicht

Mindmap

Berichte

Kartekarten

Quiz

Infografik

Präsentation

Hier wird die Ausgabe von Studio gespeichert. Nachdem Sie Quellen hinzugefügt haben, klicken Sie, um Audio-Zusammenfassungen, Arbeitshilfen, Mindmaps und mehr hinzuzufügen.

notebooklm.google.com

Haus Altenberg - NotebookLM

notebooklm.google.com/notebook/a0caf3a-81e0-49df-b22e-e616275da74

Haus Altenberg: Von der Klosterruine zum Haus der Jugend

Wurzeln & Neuanfang (1133 - 1920er)

Bewährungsprobe im Nationalsozialismus (1930er - 1940er)

Wiederaufbau und Blütezeit

1945 - 1950er

Wandel und spirituelle Aufbrüche (1960er - 1980er)

Modernisierung ins 21. Jahrhundert (1990er - Heute)

Angebot und Atmosphäre heute

1133: Gründung der Zisterzienserabtei

1929: Grundstein für das Altenberger Dom

1900/1910: Das Ende des Klosters

1922: Eine neue Vision aus Ruinen

1933: Gründung der Zisterzienserabtei

1945: Ende des Klosters

1946: Endgültige Enttarnung

1947: Endgültige Enttarnung

1948: Endgültige Enttarnung

1949: Endgültige Enttarnung

1950: Endgültige Enttarnung

1951: Endgültige Enttarnung

1952: Endgültige Enttarnung

1953: Endgültige Enttarnung

1954: Endgültige Enttarnung

1955: Endgültige Enttarnung

1956: Endgültige Enttarnung

1957: Endgültige Enttarnung

1958: Endgültige Enttarnung

1959: Endgültige Enttarnung

1960: Endgültige Enttarnung

1961: Endgültige Enttarnung

1962: Endgültige Enttarnung

1963: Endgültige Enttarnung

1964: Endgültige Enttarnung

1965: Endgültige Enttarnung

1966: Endgültige Enttarnung

1967: Endgültige Enttarnung

1968: Endgültige Enttarnung

1969: Endgültige Enttarnung

1970: Endgültige Enttarnung

1971: Endgültige Enttarnung

1972: Endgültige Enttarnung

1973: Endgültige Enttarnung

1974: Endgültige Enttarnung

1975: Endgültige Enttarnung

1976: Endgültige Enttarnung

1977: Endgültige Enttarnung

1978: Endgültige Enttarnung

1979: Endgültige Enttarnung

1980: Endgültige Enttarnung

1981: Endgültige Enttarnung

1982: Endgültige Enttarnung

1983: Endgültige Enttarnung

1984: Endgültige Enttarnung

1985: Endgültige Enttarnung

1986: Endgültige Enttarnung

1987: Endgültige Enttarnung

1988: Endgültige Enttarnung

1989: Endgültige Enttarnung

1990: Endgültige Enttarnung

1991: Endgültige Enttarnung

1992: Endgültige Enttarnung

1993: Endgültige Enttarnung

1994: Endgültige Enttarnung

1995: Endgültige Enttarnung

1996: Endgültige Enttarnung

1997: Endgültige Enttarnung

1998: Endgültige Enttarnung

1999: Endgültige Enttarnung

2000: Endgültige Enttarnung

2001: Endgültige Enttarnung

2002: Endgültige Enttarnung

2003: Endgültige Enttarnung

2004: Endgültige Enttarnung

2005: Endgültige Enttarnung

2006: Endgültige Enttarnung

2007: Endgültige Enttarnung

2008: Endgültige Enttarnung

2009: Endgültige Enttarnung

2010: Endgültige Enttarnung

2011: Endgültige Enttarnung

2012: Endgültige Enttarnung

2013: Endgültige Enttarnung

2014: Endgültige Enttarnung

2015: Endgültige Enttarnung

2016: Endgültige Enttarnung

2017: Endgültige Enttarnung

2018: Endgültige Enttarnung

2019: Endgültige Enttarnung

2020: Endgültige Enttarnung

2021: Endgültige Enttarnung

2022: Endgültige Enttarnung

2023: Endgültige Enttarnung

2024: Endgültige Enttarnung

2025: Endgültige Enttarnung

2026: Endgültige Enttarnung

2027: Endgültige Enttarnung

2028: Endgültige Enttarnung

2029: Endgültige Enttarnung

2030: Endgültige Enttarnung

2031: Endgültige Enttarnung

2032: Endgültige Enttarnung

2033: Endgültige Enttarnung

2034: Endgültige Enttarnung

2035: Endgültige Enttarnung

2036: Endgültige Enttarnung

2037: Endgültige Enttarnung

2038: Endgültige Enttarnung

2039: Endgültige Enttarnung

2040: Endgültige Enttarnung

2041: Endgültige Enttarnung

2042: Endgültige Enttarnung

2043: Endgültige Enttarnung

2044: Endgültige Enttarnung

2045: Endgültige Enttarnung

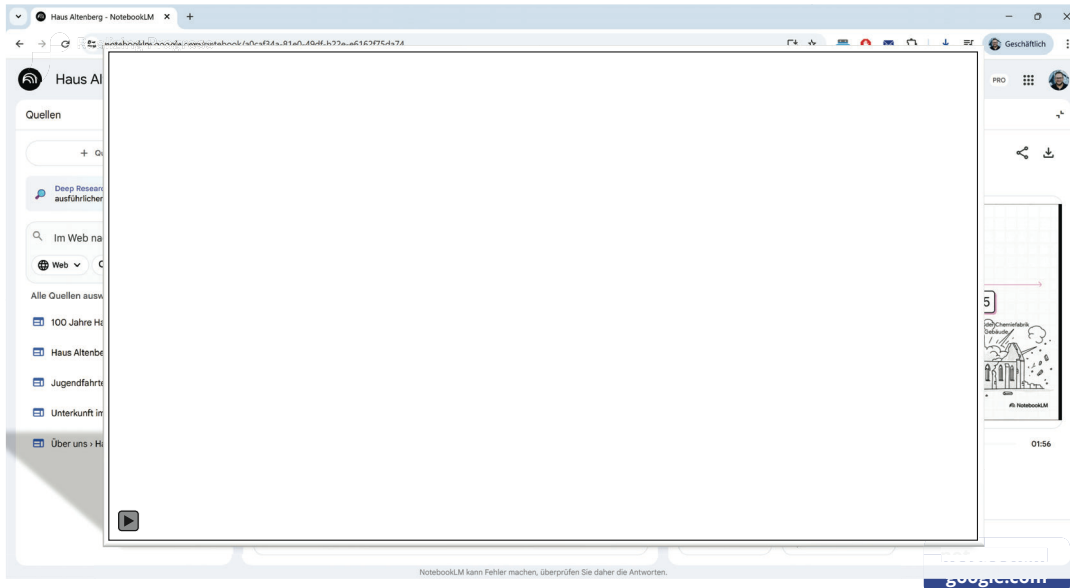
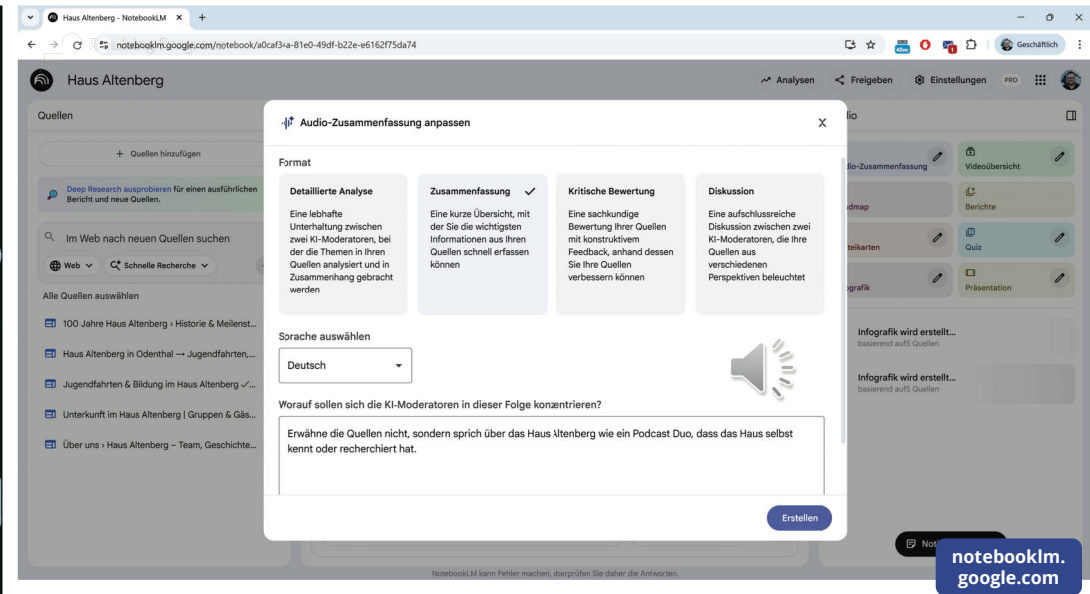
2046: Endgültige Enttarnung

2047: Endgültige Enttarnung

2048: Endgültige Enttarnung

2049: Endgültige Enttarnung

2050: Endgültige Enttarnung

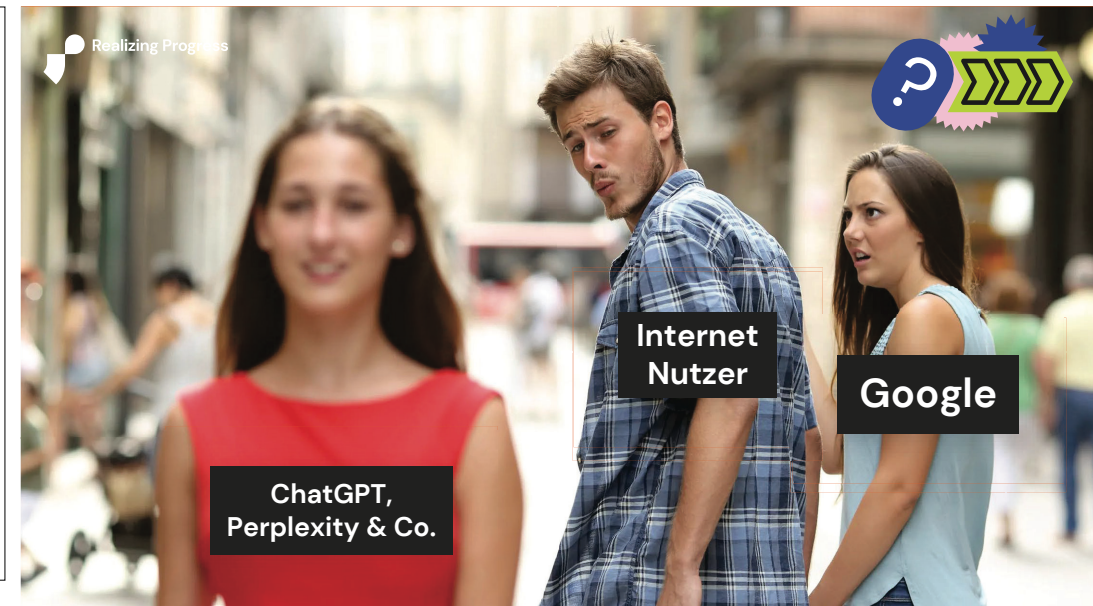
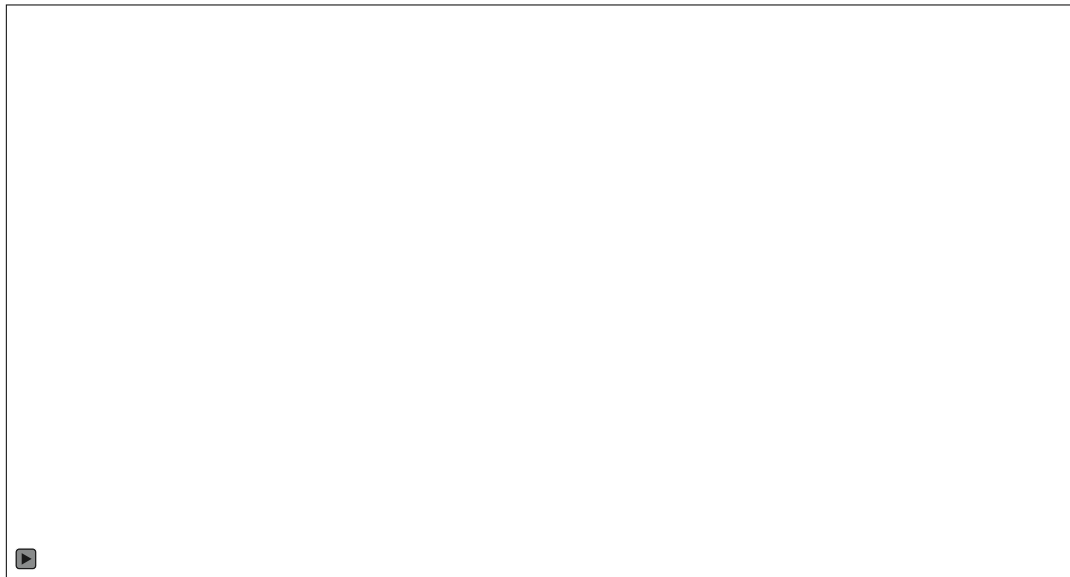


Paradigmen-Wechsel: Von der Such- zur Antwortmaschine?

Früher – die Suchmaschine: Kunden haben bei Google Stichwörter eingegeben (z. B. „Jugendherberge Frankfurt“ oder „Klassenfahrt Angebote“) – und aus einer Liste von Links dann selbst eine Seite ausgewählt.

Heute – die Antwortmaschine: Kunden stellen detaillierte Fragen und erwarten direkte, individuelle Antworten – ohne auf viele Seiten zu klicken.

Was sich geändert hat: Die KI entscheidet, welche Unternehmen und Produkte genannt werden – und wie.



Realizing Progress

Was bedeutet das für unsere Online-Sichtbarkeit?

Ranking bedeutet nicht mehr „Seite 1 auf Google“, sondern **Teil der Antwort** oder gar **Empfehlung** in den wichtigsten KI-Systemen zu sein.

Sichtbarkeit von Unterkünften hängt u.a. an:

- Gut gepflegten, individuellen Webinhalten (z.B. eigene Schwerpunkte, Über Uns, Expertise)
- Möglichst vielen positiver Bewertungen, Erfahrungsberichte oder Drittquellen-Impulse
- Content mit guter Struktur, Klarheit und hohem Informationswert (kein bloßes Allgemeinwissen)

ChatGPT 5.1

Die besten Unterkünfte für Gemeindegruppen mit 25 Jugendlichen in Baden-Württemberg?

Hier sind einige Unterkünfte in Baden-Württemberg, die sich besonders gut eignen für Gruppen mit ~ 25 Jugendlichen – also klassisch: Jugendgruppen, Schulklassen, Vereinsfahrten, Freizeiten etc. Ich habe auf Mindestkapazität, Infrastruktur für Gruppen (gemeinsame Räume, Selbst- oder Vollverpflegung, Bus-/Parkplatz etc.) und gute Erreichbarkeit geachtet:

Gute Gruppenunterkünfte für ~ 25 Jugendliche

CVJM-Zentrum Walddorf

★ 4.7 • Religious institution • Öffnen



... bietet Platz für bis zu 100 Personen, mit mehreren Gruppenräumen und ... suchen

+ Suche



Realizing Progress

Suno.com

Auch im Bereich Musikerstellung tut sich einiges

Song Description

Erstelle einen deutschsprachigen Song über Haus Altenberg in Odenthal als Reiseziel für Jugendgruppen

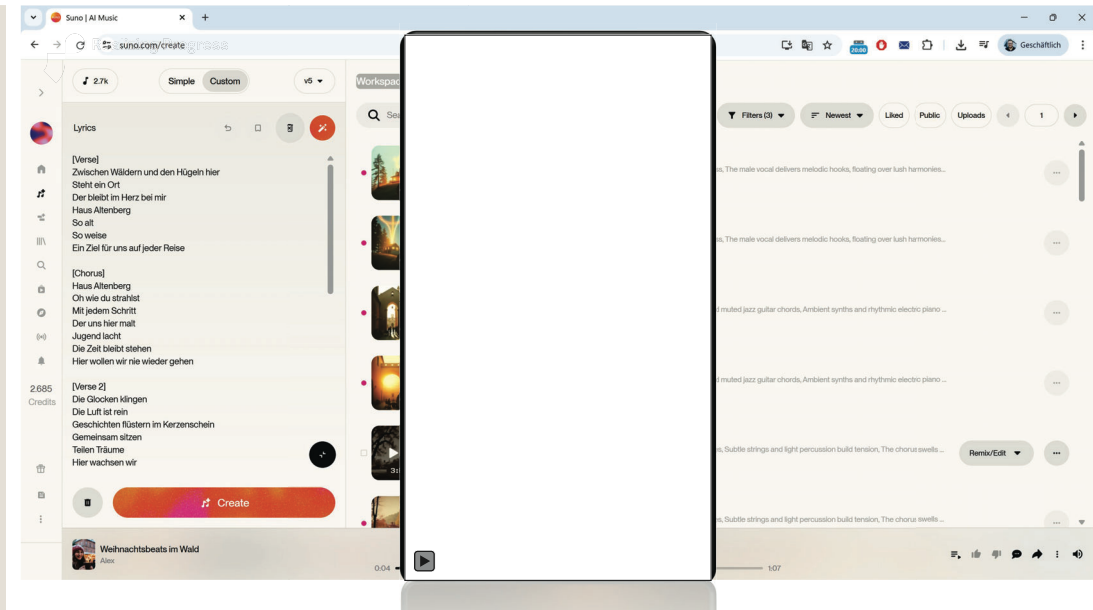
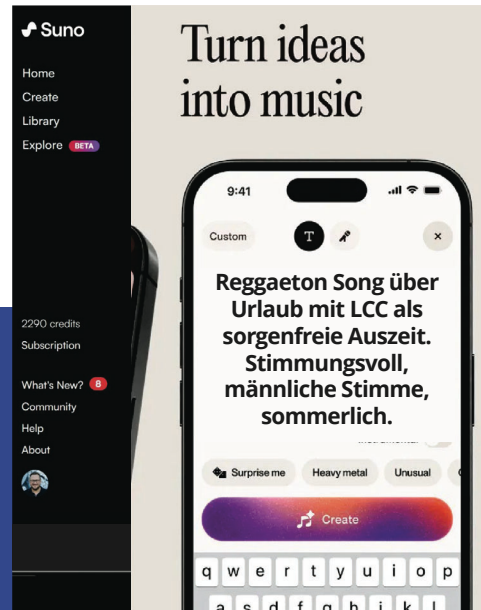
Odenthal als Reiseziel für Jugendgruppen

TOOL-TIPP: Musik 🎵

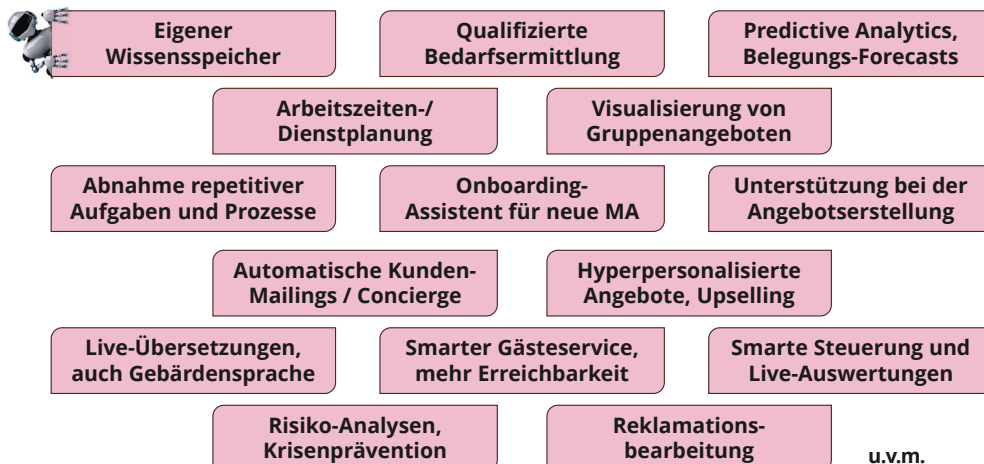


<https://app.suno.ai/>

- **Text-zu-Musik Generierung** kinderleicht bedienbar und GEMA-frei (auch als App)
- Eigene Songs auf professionellem Niveau mit wenigen Klicks ganz nach individuellen Ideen
- Instrumente, Gesang, Lyrics – alles maßgeschneidert von der KI
- Kostenlose Basisversion, für die kommerzielle Nutzung ab 7 Euro monatlich



...und so viele weitere Möglichkeiten!





Realizing Progress

„KI transformiert alles –
außer unser **MINDSET**.
Das müssen wir selbst tun! “



Realizing Progress



„Wer die digitale Transformation
als **Chance** begreift, wird auch als
Gruppenunterkunft **enorm profitieren.**“



Herzlichen Dank für
eure Aufmerksamkeit!



Alex Mirschel

Let's connect
on LinkedIn:

