

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Für Gruppenhäuser &  
KiJu-Reiseveranstalter*



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 1. Googles "Denkweise"

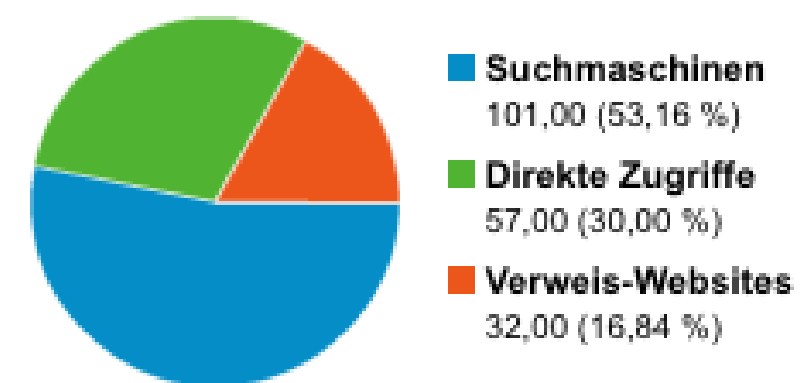
Wonach Google Seiten mit guten Rankings belohnt

---

# Wie lautet deine Internet-Adresse?

---

www.google.de



www.facebook.com

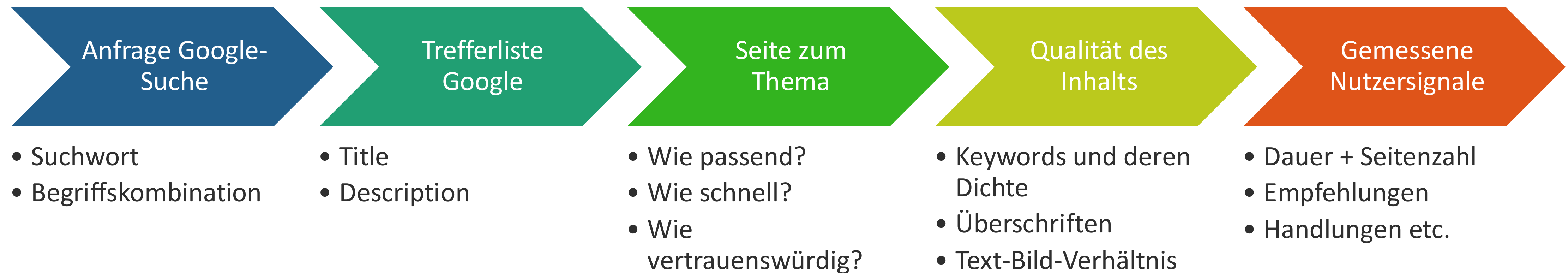
www.gruppenhaus.de oder DEIN Branchenportal

*Suchmaschinen wie Google vermitteln  
über 80 Prozent der Neukundenkontakte im Web!*

# Die *gesamte* Kette muss stimmen

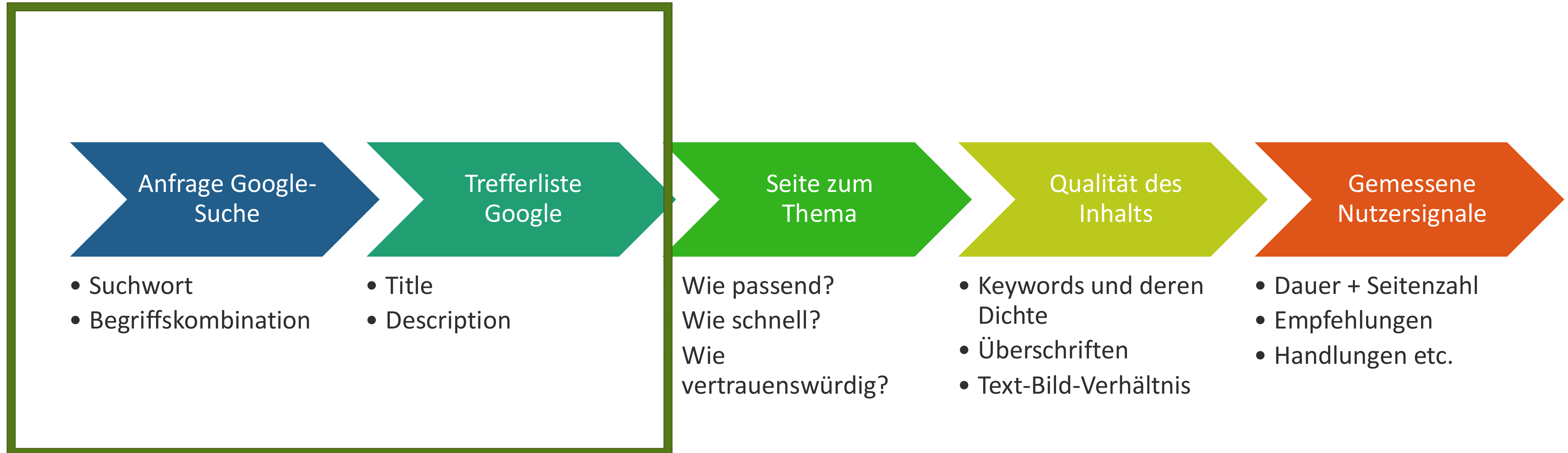
Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit

---



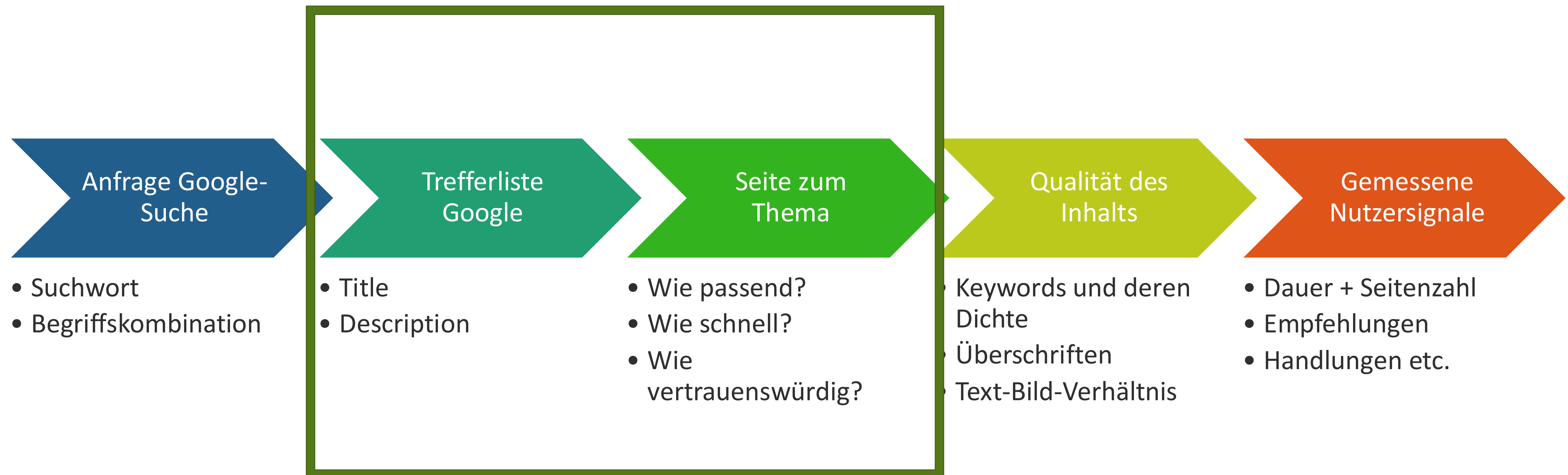
# Die gesamte Kette muss stimmen

Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit



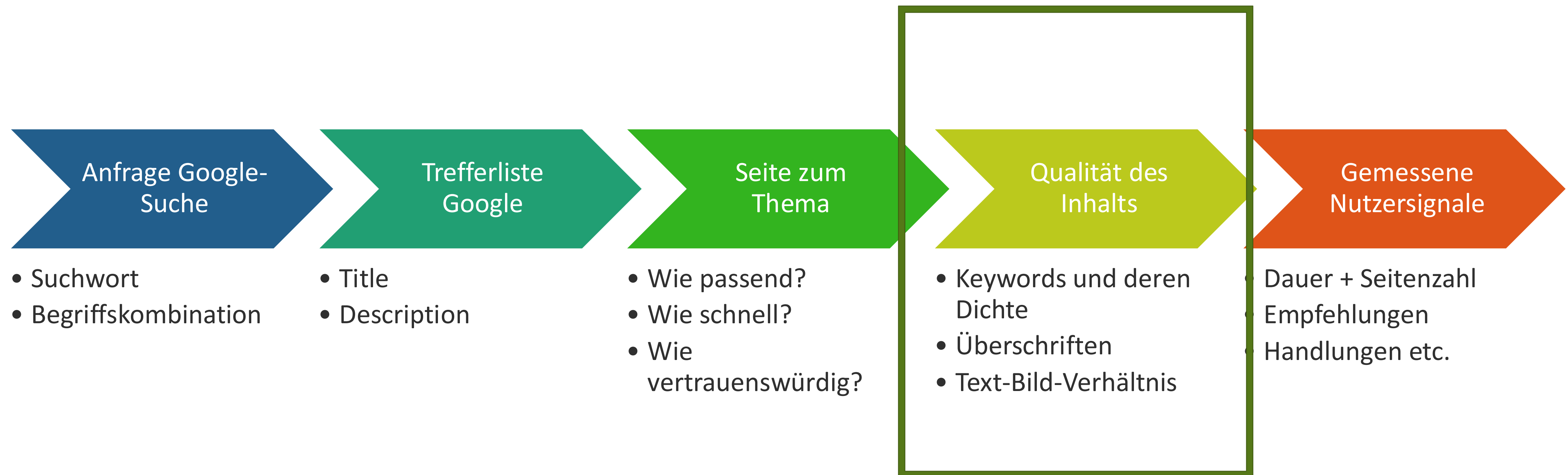
# Die gesamte Kette muss stimmen

Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit



# Die gesamte Kette muss stimmen

Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit



# Qualität einer Seite

Was alles dazu gehört

---

- ✓ Technik inkl. Geschwindigkeit
- ✓ Struktur und Nutzerfreundlichkeit
- ✓ Inhalte inkl. Texten mit Keywords, Bildern, Videos etc.
- ✓ Links von außen und auch innerhalb



# Die *gesamte* Kette muss stimmen

Von A wie Anfrage bis Z wie Zufriedenheit

---



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

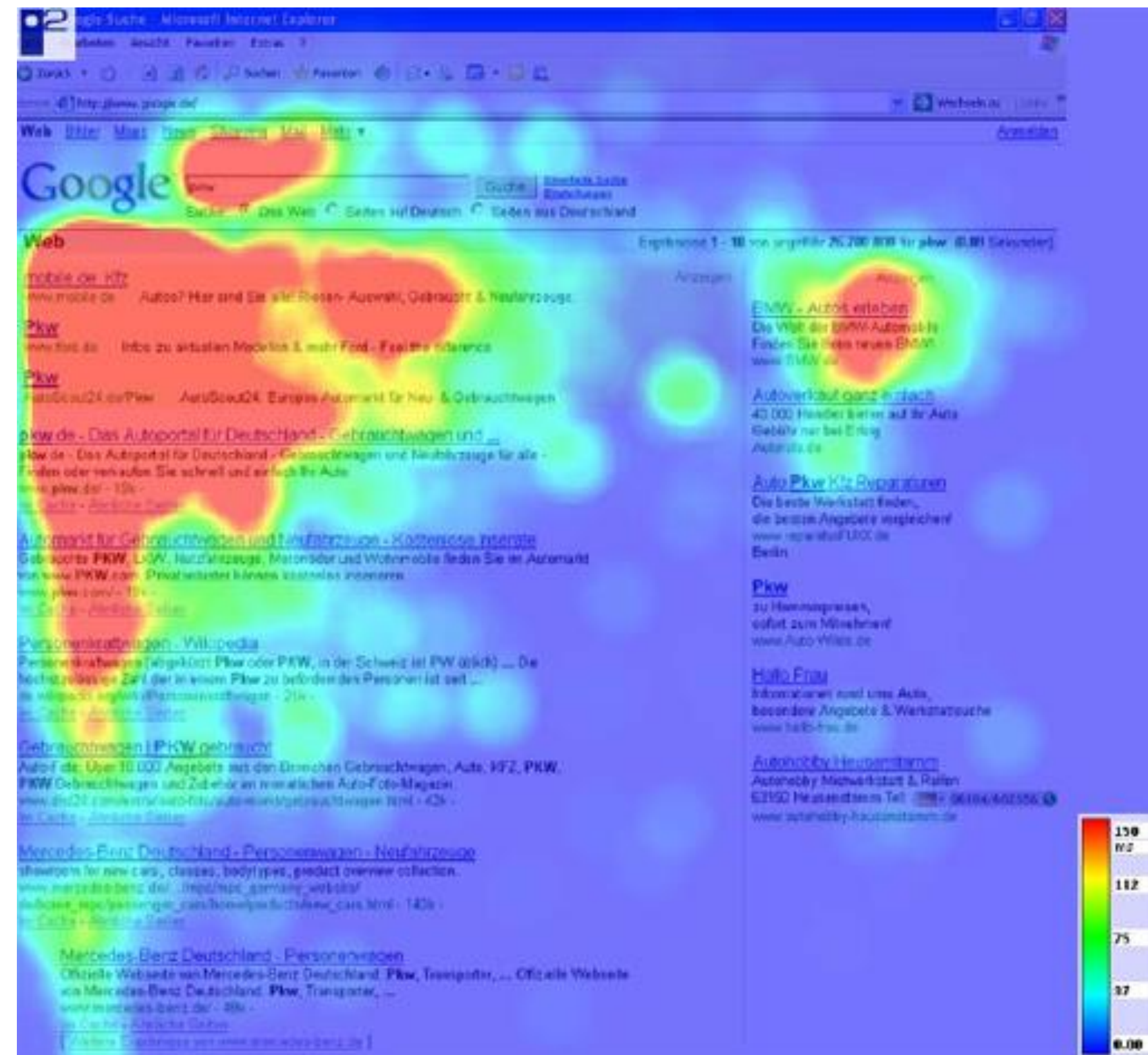
## 2. Zusammenspiel SEO mit Google Ads

Warum Google Ads bei SEO helfen, aber keine Abhängigkeit besteht

---

# Heatmap

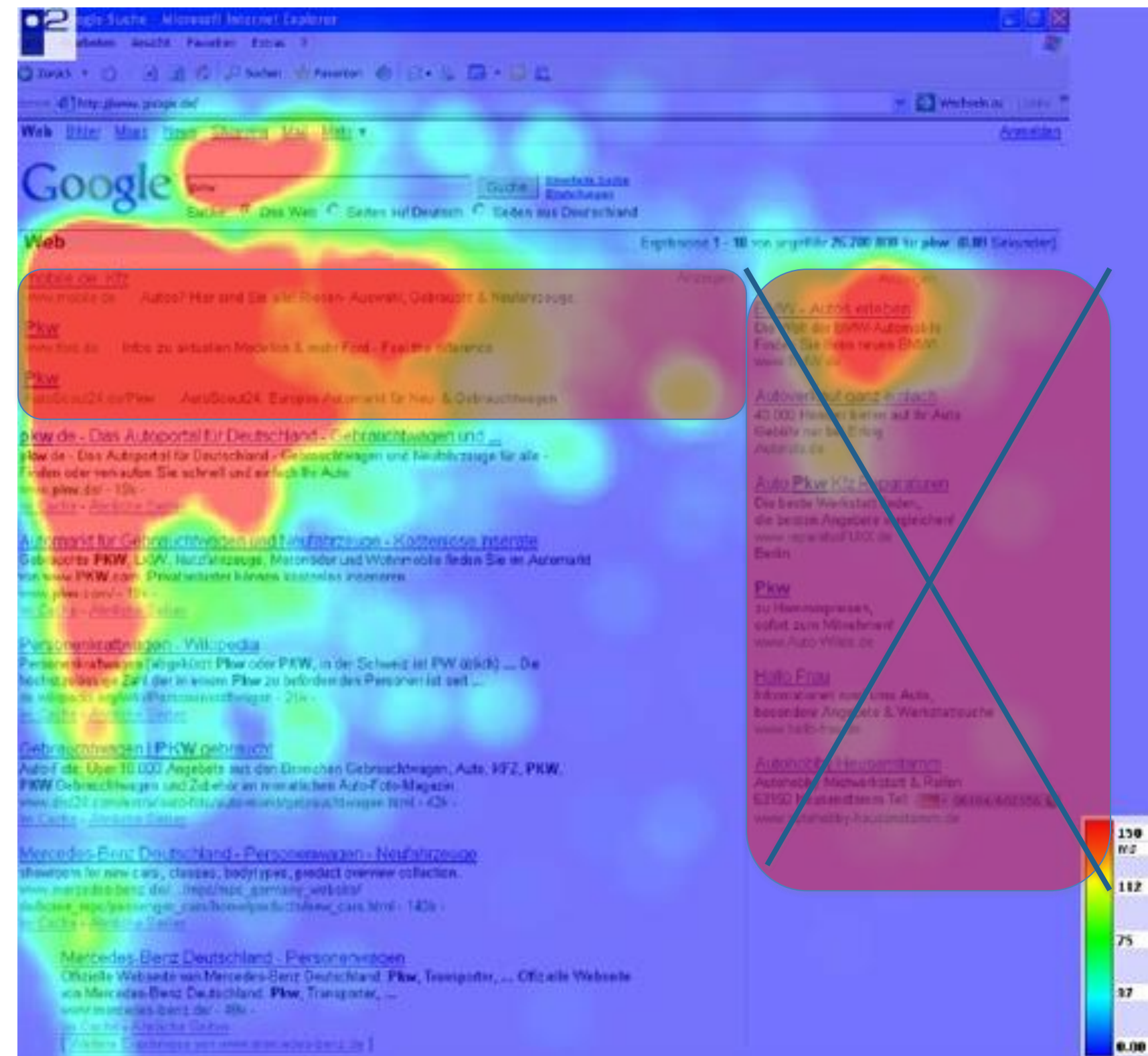
Wo Nutzer ihre Aufmerksamkeit hinlenken – frühere Google-Suche





# SEM / SEA

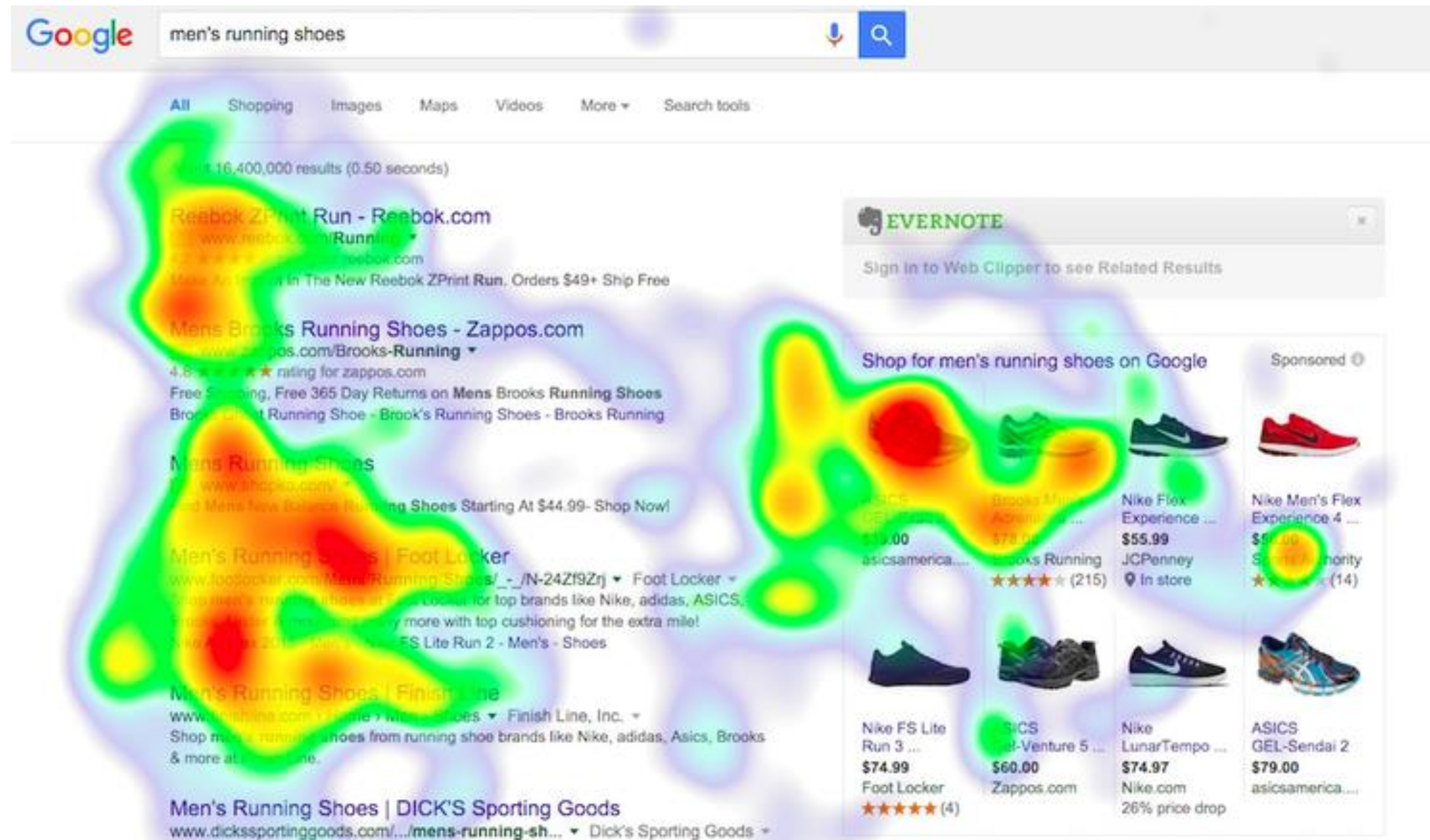
Suchmaschinenmarketing via Google Ads





# Heatmap

Wo Nutzer ihre Aufmerksamkeit hinlenken – aktuellere Google-Suche



maler in münchen

Alle Maps Bilder News Shopping Mehr Suchfilter

Ungefähr 8.230.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Ergebnisse für München · Region auswählen

**Gesponsert**

malermeister-kiper.de  
https://www.malermeister-kiper.de

**Malerbetrieb Kiper in München - Qualität mit fairen Preisen**

Fassadensanierung - Spachtel- und Verputzarbeiten - Fliesenbeschichtung - Innenanstriche. Günstige Übergaberenovierung - Angebot anfordern mit Termin-...  
Unsere Kunden · Unsere Preise · Kontaktaufnahme · Die Projekte · Die Trendfarben

**Gesponsert**

bmzgbmh.de  
https://www.bmzgbmh.de

**Maler München - BMZ GmbH Maler - Ihr günstiger Malerbetrieb**

Maler München BMZ GmbH – jetzt kostenloses Angebot einholen - günstige Preise, pünktlich und zuverlässig sowie professionell - Malerbetrieb München - für Privat und Gewerbe.  
Die Malerarbeiten · Malerarbeiten · Über Uns · Trockenbau · Die Fassadensanierung · Die Balkonsanierung · Schimmelsanierung · Bodenleger · Die Bodenbeschichtung · Wasserschaden

**Gesponsert**

Candidate Flow® GmbH  
https://www.candidate-flow.de · jetzt einstellen

**Speziell für Maler & Lackierer - Top Recruiting vom Marktführer**

4,8 Sterne Bewertung. Über 1.000 erfolgreiche Handwerksbetriebe. Jetzt endlich einstellen  
TÜV ISO9001 zertifiziert · Jetzt Mitarbeiter finden · 1.500+ Partnerbetriebe · Bewertungen

Ergebnisse finden auf

Werkenntndenbesten Die 10 besten Maler in Münch...  
Muenchen.De Maler, Lackierer München im...  
My-Haus Maler in Mün...

Unternehmen

maler in münchen

Malermeisterbetrieb Leberherz - Ihr Maler in München  
5,0 ★★★★★ (44) · Maler  
Seit über 7 Jahren aktiv · München · 089 87769835  
Geöffnet · Schließt um 18:00  
Website Route

Malerbetrieb Jägerhuber  
5,0 ★★★★★ (86) · Maler  
Seit über 7 Jahren aktiv · München · 0160 8485429  
Geöffnet · Schließt um 18:30  
Website Route

Weitere Geschäfte →

werkenntndenBESTEN  
https://www.werkenntndenbesten.de · Maler  
**Die 10 besten Maler in München - werkenntndenBESTEN**  
Malerbetrieb Jägerhuber · Münchner Team · AVCI Malerbetrieb · Mauer Werke · Malermeisterbetrieb Leberherz · se Huber GmbH & Co KG · Profi Entrümpelung · SBF-GROUP ...

Stadt München  
https://www.muenchen.de · Branchen mit M  
**Maler, Lackierer München und Umgebung**  
Maler, Lackierer München und Umgebung · Richard Wörle GmbH München · Malermeister Peter Baagt · Schwarzbau GmbH · ANJO MALEREI GmbH. Malerbetrieb München · Arbanas ...  
★★★★★ Bewertung: 5 · 323 Rezensionen

Ähnliche Fragen

Was kostet ein Maler in München? ▾

Wie viel kostet ein Maler pro Stunde? ▾

Wie viel kostet ein Maler pro qm? ▾

Was kostet ein Maler pro Stunde schwarz? ▾

Feedback geben

armagan-maler.de  
https://www.armagan-maler.de  
**Maler München | Qualität aus Meisterhand**  
Maler München - Malermeister Armagan - der Fachmann für hochwertige Malerarbeiten in und um München. Kompetent, zuverlässig, kostenbewusst.



# 3. Passende Seite

Alles dreht sich um die Keywords aus der Anzeige

<b>Ferienwohnungen</b>	<b>Urlaub mit Kindern: wo es einfach Freude macht!</b>  Ortsnah und doch direkt am Meer: Bei uns finden Sie auf über 30.000qm <sup>2</sup> Hofgelände die idealen Voraussetzungen für einen Fehmarn-Urlaub mit der ganzen Familie.  Schauen Sie sich in Ruhe um, für individuelle Unterkunfts-Anfragen stehen wir gern zur Verfügung.  <b>Wir freuen uns auf Sie! Ihre Familie Rauert</b>	
<b>Kinder</b>		
<b>Eltern</b>		
<b>Bauernhof</b>		
	Unsere Ferienwohnungen sind mit 4 Sternen ausgezeichnet.	★★★★

 <b>Unser Gästebuch</b>	<b>Ferien auf dem Fehmarn-Bauernhof</b> <b>- Urlaub an der Ostsee mit Spaß und Entspannung für die ganze Familie!</b> 
<b>Aktuellster Eintrag</b> Freitag, 15. Juni 2018 Hallo Familie Rauert,  wir hatten eine aufregende (Kinder) und erholsame (Eltern) Zeit auf Ihrem Hof und auf Fehmarn. Die Unterbringung war sehr gemütlich und sehr sauber. Wir haben uns sehr wohl gefühlt und kommen auf jeden Fall wieder. Wir bedanken uns auf diesem	Unser Familien-Bauernhof hier auf Fehmarn bietet Ihnen alles, was einen gelungenen Urlaub mit Kindern ausmacht: hochwertige, geschmackvolle und rundum kinderfreundliche <b>Ferienwohnungen</b> , viele Tiere, eine große <b>Spielscheune</b> zum Herumtoben in jeder Jahreszeit, aber auch ruhige und gemütliche Ecken zum Dösen und Entspannen. Und nicht zuletzt das, wofür die Ferien auf Fehmarn so bekannt sind: die vielen, vielen Sonnenstunden an der Ostsee.  Unser Familien-Ferienhof liegt nur 900 Meter vom Ostsee-Strand entfernt – und Ihr Urlaub auf unserem Bauernhof nur einen Klick entfernt.  Schauen Sie sich um, wir freuen uns auf Sie!
	<b>Tierisch was los!</b> 



# 4. & 5. Inhalte & Nutzersignale

Der Urlauber findet was er sucht und signalisiert Google dies durch sein Verhalten

Familie Achterberg

**Weitere Einträge**

**Video: Bauernhofurlaub in 3:30 Minuten**

Ferien auf dem Bauernhof Rauert auf Fehmarn an der Ostsee

**Mehr über Ferien auf dem Bauernhof**

Unsere Gäste geben dem Ferienhof Rauert 4,75 von 5 möglichen Bewertungspunkten bei über 80 Bewertungen auf Proven Expert. Vielen Dank dafür!

**Unser Fotoalbum**

Klick-Aufforderung

Verlängerung der Verweildauer

Video

Mehr Informationen

Fotogalerien



# Mit Google Ads sofort auf Seite 1

Vor- und Nachteile

---

## Vorteile

- ✓ Du wirst unmittelbar nach Veröffentlichung der Kampagne gefunden
- ✓ Du kannst selbst beeinflussen, ganz oben zu stehen
- ✓ Du erreichst genau deine Zielgruppe, und zwar genau zu dem Zeitpunkt, an dem sie ein Produkt (oder eine Dienstleistung) sucht
- ✓ Du gewinnst wichtige Erkenntnisse, die du nutzen kannst

## Nachteile

- ✓ Es kostet Geld und das Kosten-/Nutzen-Verhältnis ist zuvor ungewiss
- ✓ Das Schalten von Ads ist nicht nachhaltig – wenn kein Geld mehr fließt, ist auch die Sichtbarkeit weg
- ✓ Wenn alle Wettbewerber für sich selbst mit denselben Keywords und in derselben Region werben, sind alle wieder bei derselben Ausgangslage – nur Google wird immer reicher

# Mit Optimierung dauerhaft auf Seite 1

Vor- und Nachteile

---

## Vorteile

- ✓ Du brauchst kein Geld für Werbung ausgeben
- ✓ Die Arbeit, die für SEO investiert wird, ist nachhaltig
- ✓ Du hast doppelten Effekt: direkte Kunden auf anderen Kanälen und erhöhte Sichtbarkeit bei Google im Suchindex

## Nachteile

- ✓ Es kostet Zeit und/oder Geld für die Bemühungen
- ✓ Du wirst erst mit Zeitverzug gut gefunden
- ✓ Es gibt keine Garantie für den dauerhaften Erfolg

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 3. Technische Hausaufgaben

Die unverzichtbaren Voraussetzungen für jede Webseite

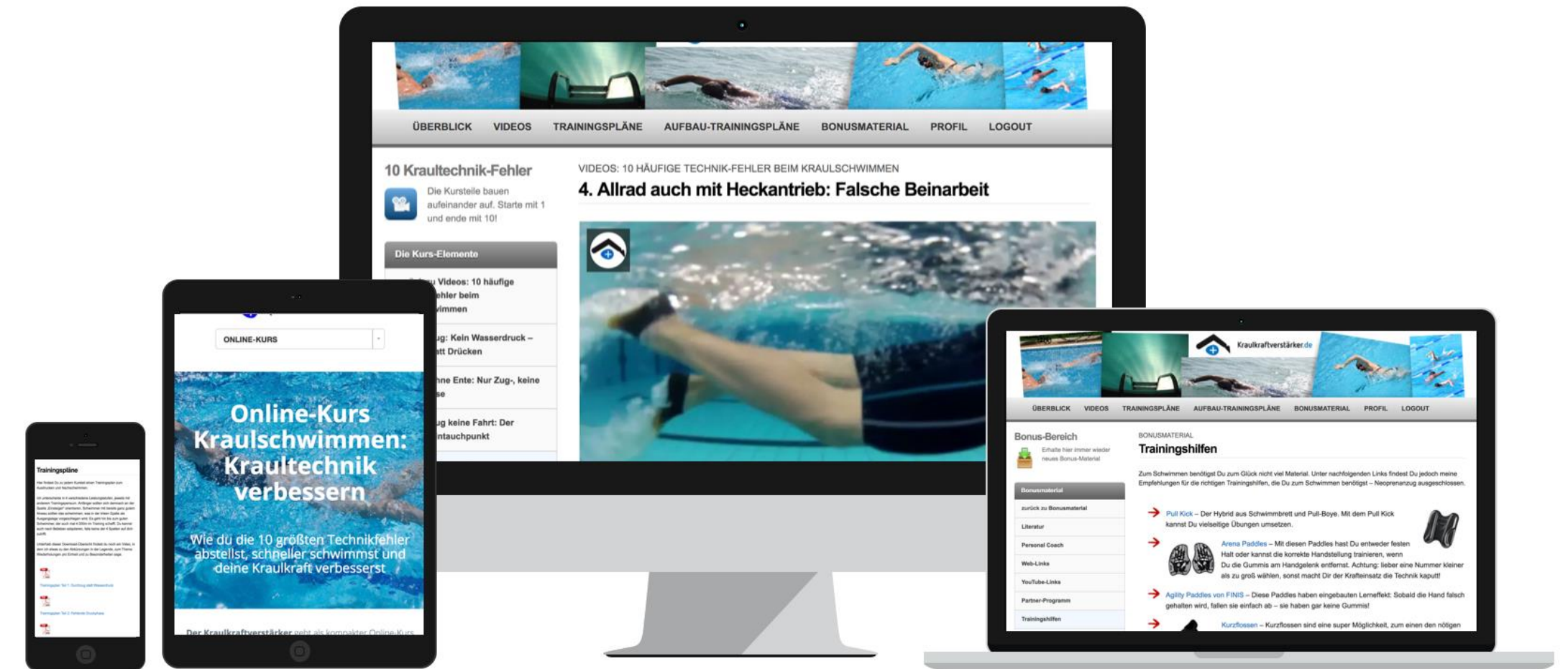
---

# Responsive Design

Gut lesbar auf ALLEN Geräten

Die Website muss auf allen Geräten optimal dargestellt werden können.

Sollte sie beispielsweise auf Smartphones nicht fehlerfrei dargestellt werden, verliert sie massiv im Ranking des mittlerweile eigenen Index für Mobilgeräte.



# https-Verschlüsselung

Vertrauen wird belohnt



- ✓ Eine https-verschlüsselte Seite wird von Google mittlerweile als Standard gefordert.
- ✓ Eine Verschlüsselung erhöht nicht nur die Sicherheit für den Nutzer, sondern sichert auch das Ranking der gesamte Seite.
- ✓ Kontaktformular-Seiten **MÜSSEN** nach DSGVO sogar zwingend verschlüsselt sein!



# Pagespeed

Google bevorzugt schnelle Seiten

---

- ✓ Die Ladezeit und Interaktionszeit ist ein zunehmend wichtiger Ranking-Faktor, da der Mensch ohne Verzögerung zu gesuchten Inhalten gelangen soll.
- ✓ Die Ladezeit gibt an, wie lange es durchschnittlich dauert, bis die Website bei einer Webanfrage vollständig aufgerufen wird.
- ✓ Je schneller eine Seite geladen wird, umso geringer ist die Wartezeit des Nutzers, bis er deren Inhalt betrachten kann.

# Pagespeed messen und verbessern

Kostenlose Analyse-Tools

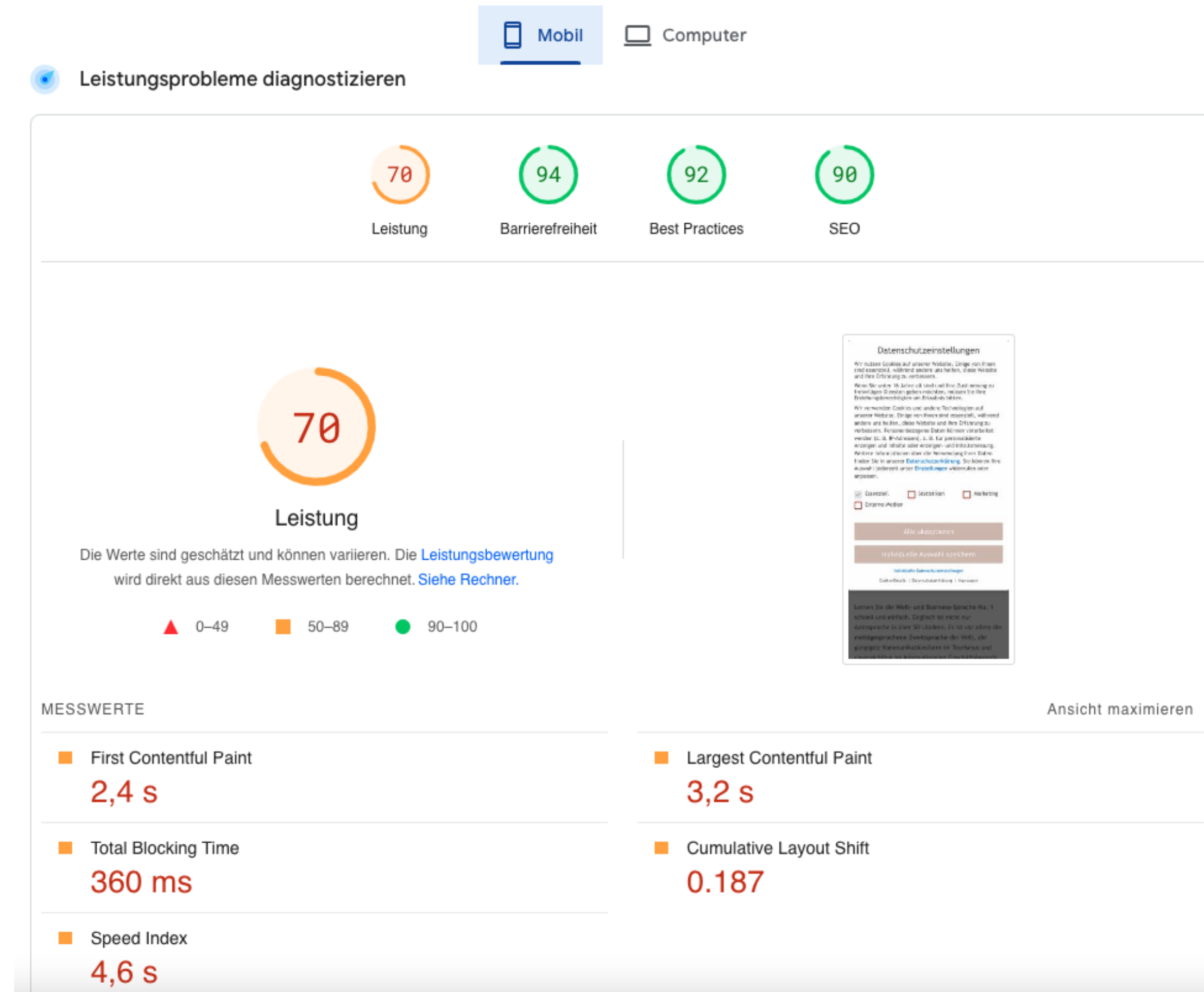
---

Kostenlose Tools messen die aktuelle Geschwindigkeit und teilen detailliert mit, was los ist und wie die Seite schneller werden kann:

✓ <https://pagespeed.web.dev/>

# Google Pagespeed Insights

Was Google fordert und was wirklich sinnvoll ist





# Google Pagespeed Insights

Was Google fordert und was wirklich sinnvoll ist

Mobil Computer

EMPFEHLUNGEN

Empfehlung	Geschätzte Einsparung
▲ Bilder richtig dimensionieren	4,35 Sek
▲ Videoformate für animierte Inhalte verwenden	3,60 Sek
▲ Ressourcen beseitigen, die das Rendering blockieren	1,21 Sek

Ressourcen blockieren den First Paint deiner Seite. Versuche, wichtiges JS und wichtige CSS inline anzugeben und alle nicht kritischen JS und Stile zurückzustellen. [Informationen dazu, wie sich Ressourcen eliminieren lassen, die das Rendering blockieren.](#) FCP LCP

Es gibt eine Reihe von WordPress-Plug-ins, mit denen du [wichtige Assets einbetten](#) oder [weniger wichtige Ressourcen aufschieben](#) kannst. Beachte, dass über diese Plug-ins bereitgestellte Optimierungen dazu führen können, dass deine Designs oder Plug-ins nicht funktionieren. Daher musst du wahrscheinlich Änderungen am Code vornehmen.

URL	Übertragungsgröße	Mögliche Einsparungen
...block-library/A.style.min.css,qver=6.2,pagespeed.cf.1qpRdv....css (linguajet.com)	12,8 KiB	150 ms
...borlabs-cookie/A.borlabs-c....css,qver=2.2.63-18,pagespeed.c....css (linguajet.com)	6,6 KiB	150 ms
...css/theme.1.css?ver=168... (linguajet.com)	32,9 KiB	150 ms
...jquery/jquery.min.js,qver=3.6.3,pagespeed.jm.eeevgC5ltb.js (linguajet.com)	30,7 KiB	150 ms
...js/Popup.js,qver==4.1.14+PopupConfig.js,qver==4.1.14,pagesp....js (linguajet.com)	9,9 KiB	150 ms
...js/uikit.min.js?ver=3.0.28 (linguajet.com)	45,3 KiB	300 ms
...yootheme/vendor/_assets/_uikit_dist_js_uikit-icons-fuse....js (linguajet.com)	21,1 KiB	150 ms

# Praxis-Tipp

Optimieren nach dem Pareto-Prinzip

---

- ✓ Entwickler das Ergebnis der Google-PageSpeed-Analyse übermitteln
- ✓ Grenze setzen: 2-4 Stunden maximal
- ✓ Aufgabe: Finde und behebe in dieser Zeit diejenigen Probleme, die den größten Hebel bei PageSpeed haben
- ✓ Pareto bedeutet in diesem Fall: 20% der Fehler verursachen 80% der Probleme

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 4. Strukturelle Optimierungen

Websites für Mensch & Maschine zugleich gestalten

---

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 4.1: Problemlösung statt Angebotsdenken

Wie du alle Einflugschneisen deiner künftigen Kunden besetzt

---

# Denke in „Einflugschneisen“!

Wie kannst du welcher Zielgruppe helfen?

---

- ✓ Nicht: Was tust du oder dein Produkt, sondern: Wobei hilft es?
- ✓ Was sind die Probleme deiner Kunden, wozu du jeweils eine Lösung bietest?
- ✓ Wie genau formulieren sie dieses Problem in der Google-Suche?
- ✓ Ziel: Jeden Kunden mit SEINEM Problem abholen – deine Dienstleistungen oder Produkte sind nur das Vehikel für die Lösung
- ✓ Nur wenn du jede dieser „Einflugschneisen“ besetzt und eine perfekte „Landebahn“ bietest, landen die Kunden auch bei dir!

# Dimensionen von Einflugschneisen

Denke vielseitig!

---

Je nach Businessmodell können unterschiedlichste Dimensionen die Art der Einflugschneisen beeinflussen, z.B.:

- ✓ **Lokal:** Sucht der Neukunde an bestimmten Orten / in Regionen?
- ✓ **Spezifisch:** Sucht er bestimmte Variationen eines Produktes?
- ✓ **Transformation:** Soll sich ein (Lebens-) Zustand verändern?
- ✓ **Zielgruppe:** Sucht er speziell für seinen Berufsstand oder ein demografisches Merkmal?
- ✓ **Optimierung:** Soll sich ein Produkt / eine Fähigkeit verbessern?
- ✓ **Problem:** Soll ein Problem gelöst werden?



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 4.2: Landingpages

Welche Unterseiten du benötigst und worauf du achten musst

---

# Landingpages

Extraseiten für jede Zielgruppe

---

**Landingpages dienen vor allem dazu, Nutzer exakt auf die Seite zu lotsen, für die sie relevanten Inhalt suchen und diesen dort finden sollen.**

- ✓ Eine Landingpage ist das, wo der Nutzer drauf landen soll, also eine Promotionseite, eine Unterseite oder auch eine Kategorieseite in einem Shop – sozusagen seine „Landebahn“
- ✓ Jede Landingpage ist hochgradig suchmaschinenoptimiert und muss nicht zwingend über das Hauptmenü erreichbar sein.
- ✓ Ziel ist es, die Seiten in der Google-Suche oben stehen zu haben.



# Landingpages

## Beispiel Golf

The screenshot shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text 'golf VII' and has icons for clearing the search, voice search, image search, and search. Below the search bar are tabs for 'Bilder', 'Shopping', 'Videos', 'News', 'Bücher', 'Maps', 'Flüge', and 'Finanzen'. The search results show approximately 36.800.000 results in 0.23 seconds. The first result is from Wikipedia, titled 'VW Golf VII', with a small image of a silver car. Below the main result is a 'Weitere Fragen' section with four expandable questions: 'Was ist ein Golf 7 noch wert?', 'Wie viel kostet ein Golf VII?', 'Wann wurde der letzte Golf 7 gebaut?', and 'Was ist Golf VII?'. At the bottom right of this section is a 'Feedback geben' link. The second result is from AutoScout24, titled 'VW Golf 7 - Infos, Preise, Alternativen', with a brief description and a rating of 4.2 from 15 results.



Links: Landingpage über die Google-Suche; rechts: Trefferliste – nicht bei Google findbar

The screenshot shows the landing page for the VW Golf 7 on Autoscout24.de. The page features a large image of a blue Golf 7, a list of strengths and weaknesses, and a price overview section. The navigation bar includes 'Auto Scout24', 'Kaufen', 'Verkaufen', 'Flexible Kaufmodelle', 'Entscheidungshilfe', and 'Anmelden'. The breadcrumb trail is 'Startseite > Auto > VW > VW Golf > VW Golf 7'. The 'Stärken' (Strengths) section lists: 'solide verarbeitet und zuverlässig', 'alternative Antriebe mit Sparpotential', and 'drei Bauvarianten mit ordentlich Platz'. The 'Schwächen' (Weaknesses) section lists: 'TDI Diesel mit Imageschaden', 'Elektro-Golf erst 2017 mit mehr Reichweite', and 'Basismodell nur mit 5-Gang-Schaltgetriebe'. The 'Angebote anzeigen' button is prominent. The 'Volkswagen Golf (alle) im Überblick' section provides a summary of the model and a 'Weiterlesen' link. The price overview section shows: 'Neu ab: € 4.400,-\*', 'Gebraucht ab: € 1,-\*', 'Finanzieren ab: € 6,- mtl.\*', and 'Leasing ab: € 162,- mtl.\*'. A note at the bottom states: '\*Niedrigster Preis auf AutoScout24 im letzten Monat'. The footer text reads: 'VW Golf 7 sind zuverlässige Alltagsautos mit hohem Qualitätsanspruch'.

The screenshot shows the search results page for Volkswagen Golf on Autoscout24.de. The page displays a list of search results for 'Volkswagen Golf VII' in 'Deutschland'. The search filters are set to 'Volkswagen' for the brand and 'Golf' for the model. The results are sorted by 'Beste Ergebnisse'. The first result is a 'Volkswagen Golf VII Comfortline 1.6 TDI Einparkass Bremsass' with a price of € 10.850,- and a monthly rate of € 189,-. The second result is a 'Volkswagen Golf VII 1.2TSI 179,-ohne Anzahlung Tempomat' with a price of € 10.949,- and a monthly rate of € 179,-. The page includes a 'Suchergebnisse' section with a 'Sortieren nach: Beste Ergebnisse' dropdown. The 'Filtern nach' section shows 'Basisdaten & Standort', 'Marke: Volkswagen', 'Modell: Golf', and 'Modellvariante: VII'. The 'Karosserieform' is set to 'Alle'. The 'Erstzulassung' section has 'von' and 'bis' dropdowns. The 'Verkaufspreis' radio button is selected. The 'AutoScout24 Preisbewertung' section shows 'TOP ANGBOT' for the first result. The 'FAIRES ANGBOT' and 'GUTES ANGBOT' labels are visible on the car listings.



# Landingpages

Verlinkung ohne Menüpunkt

**AUTO SCOUT 24** Suchen ▾ Verkaufen ▾ Informieren ▾ Finanzieren

Startseite > Auto > VW > VW Golf > VW Golf 7

## Gebrauchte VW Golf 7 bei AutoScout24 finden

- ✓ Über die Breadcrump sind alle Mutterseiten verlinkt
- ✓ Als Textlink auf der übergeordneten Landingpage (die von der Hauptseite erreichbar ist)

← → ↻ 🏠 <https://www.autoscout24.de/auto/vw/vw-golf/> 🔍 ☆

Top Angebote Herstellerinformationen Bewertungen **Technische Daten**

### Technische Daten VW Golf

Technische Daten wie Verbrauch, PS, Maße, Gewicht und Länge im Überblick

**Technische Daten anzeigen**

#### Weiterführende Links im Überblick

MODELLE	BAUJAHR	FARBE	FAHRZEUGTYP	TÜREN
<a href="#">VW E-Golf</a>	<a href="#">Vw Golf 2011</a>	<a href="#">VW Golf grau</a>	<a href="#">VW Golf Cabrio</a>	<a href="#">VW Golf 5 Türer</a>
<a href="#">VW Golf 1</a>		<a href="#">VW Golf grün</a>	<a href="#">VW Golf Cabrio Exclusive</a>	
<a href="#">VW Golf 2</a>			<a href="#">VW Golf Coupe</a>	
<a href="#">VW Golf 3</a>			<a href="#">VW Golf Kombi</a>	
<a href="#">VW Golf 4</a>			<a href="#">VW Golf Limousine</a>	
<a href="#">VW Golf 5</a>			<a href="#">VW Golf Van</a>	
<a href="#">VW Golf 6</a>				
<a href="#">VW Golf 7</a>				

# Einfach mal selber googlen

...und sichten, welche Seite oben sind...

---

- ✓ location am störitzsee
- ✓ kitafahrt brandenburg
- ✓ gruppenhaus stettiner haff
- ✓ klassenfahrt grundschule mecklenburg vorpommern
- ✓ musikfreizeit mecklenburg vorpommern

# Landingpages

Zu beachten

---

- ✓ Pro wichtiger Produktgruppe / Dienstleistung / Zielgruppe sollte jeweils eine Landingpage kreiert werden, die zumindest über einen Textlink (z.B. im Footer der Suche) aufrufbar ist und alle für SEO notwendigen Elemente vorhält (Siehe Training 6).
- ✓ Ziel ist **IMMER** dem Nutzer genau das zu präsentieren, was er braucht!

# Was ist das jeweilige Ziel?

Immer an den Nutzer denken

---

Wie die Seite gestaltet werden soll, hängt stark von der geplanten „Conversion“ ab, also dem Ziel, das der Nutzer auf der Seite erreichen soll:

- ✓ Soll der Nutzer etwas kaufen?
- ✓ Soll er sich (nur) informieren?
- ✓ Soll er seine E-Mail-Adresse eintragen?
- ✓ Soll er etwas herunterladen?
- ✓ Soll er an weiterführende Seiten gelenkt werden?
- ✓ Soll er eine Anfrage stellen?
- ✓ Soll er mich als Experten wahrnehmen?
- ✓ Was sonst?

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 5. Keywords

Die RICHTIGEN Keywords ermitteln und zielgerichtet verwenden

---

## **Keywords & Kombinationen**

Das Ermitteln der wirklich relevanten Begriffe sowie deren Kombinationen bildet die Grundlage für ALLE inhaltlichen Maßnahmen passend zu den Keywords.



# Setzt du auf die RICHTIGEN Begriffe?

Warum du deine aktuellen Keywords hinterfragen solltest

---

- ✓ Die meisten Unternehmer und Website-Betreiber setzen an vielen Stellen auf die falschen Suchbegriffe – meistens nur auf die aus ihrer Sicht naheliegenden (ein Hypnotiseur z.B. auf „Hypnose München“)
- ✓ Das ist jedoch zu kurzfristig und berücksichtigt zu wenige Aspekte!
- ✓ Gründe sind Unwissenheit, Zeitmangel, zu lange & starke Innensicht sowie fehlende Erfahrung & Analysekenntnisse
- ✓ Dabei liegt hier einer der größten Hebel für erfolgreiches SEO: Neukunden vielfältige Eintrittsmöglichkeiten auf Basis IHRER Sicht bieten (Stichwort „Einflugschneisen“)
- ✓ Der Hypnotiseur sollte z.B. auch für „Flugangst bekämpfen“ oder „Raucherentwöhnung“ gefunden werden, da dies ein spezifisches Problem der Neukunden ist, das sich mit Hypnose lösen lässt

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 5.1: USP / Besonderheiten

Wie deine Stärken die Keyword-Wahl beeinflusst

---

# Was macht deine Seite einmalig?

Aus Sicht deiner Kunden

---

- ✓ Herausstellen von Besonderheiten: Dein USP
- ✓ Was ist dein Wertversprechen?
- ✓ Welche Probleme haben deine Kunden?



# Besonderheiten

Aus Sicht deiner Kunden

---

## Besonderheiten deines Angebotes können sein...?

- ✓ Angebot nur in deiner Region?
  - ✓ Besonderer Service?
  - ✓ Inklusivleistungen?
  - ✓ Niedrige Preise?
  - ✓ Besondere Tradition?
  - ✓ Viele Stammkunden?
  - ✓ Superlative?
  - ✓ Viele Ereignisse in der Umgebung?
  - ✓ Usw.
- 
- ✓ Tipp: Kundenbefragung für andere Sichtweisen!

# Was ist das jeweilige Ziel?

Immer an den Nutzer denken

---

Welche Keywords genutzt werden sollten, hängt stark vom geplanten Ziel ab, das der Nutzer auf der Seite erreichen soll:

- ✓ Soll der Nutzer etwas kaufen?
- ✓ Soll er sich (nur) informieren?
- ✓ Soll er seine E-Mail-Adresse eintragen?
- ✓ Soll er etwas vergleichen?
- ✓ Soll er an weiterführende Seiten gelenkt werden?
- ✓ Soll er eine Anfrage stellen?
- ✓ Soll er mich als Experten wahrnehmen?
- ✓ Was sonst?

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 5.2: Keyword-Tools

Mit welchen Tools du selbst Keywords ermitteln kannst

---



# 1. Das Gehirn

Das wichtigste Tool überhaupt 😊









---

- ✓ Keyword-Tools sind eine sinnvolle Unterstützung bei der Recherche, ersetzen aber das Denken nicht! Fragestellungen sollten zuvor und währenddessen u.a. sein:
  - ✓ Welche Wortwahl nutzt ein Neukunde in jeder Einflugschneise?
  - ✓ Was nutzen die Wettbewerber für Keywords in Titeln und Überschriften?
  - ✓ Auf welche Gedanken bringt mich das Ergebnis einer ersten Analyse?
  - ✓ Was sind Synonyme für die ersten Ergebnisse und auf welche Ideen bringen sie mich (ähnliche / verwandte Suchbegriffe)?
  - ✓ Kann ich im Schneeballsystem vorgehen, um auf dieser Basis eine tiefgreifende Analyse zu fahren?
  - ✓ In welchem Teich möchte ich fischen? Im Ozean oder kleineren See mit höherer Biss-Wahrscheinlichkeit?



# 2. Google Keyword-Planer

Wie nenne ich das Kind beim Namen?

<input type="checkbox"/> <b>Keyword (nach Relevanz)</b>	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
<input type="checkbox"/> jugendbildungsstätte	720 	Gering
<input type="checkbox"/> gruppenhaus	4.400 	Gering
<input type="checkbox"/> schullandheim	5.400 	Gering
<input type="checkbox"/> jugendgästehaus	1.000 	Gering
<input type="checkbox"/> ferienhaus	110.000 	Mittel
<input type="checkbox"/> jugendherberge	90.500 	Gering
<input type="checkbox"/> gruppenunterkünfte	4.400 	Mittel
<input type="checkbox"/> selbstversorgerhaus	1.600 	Gering

# 3. KI-Tools

z.B. ChatGPT

---

- ✓ KI-Tools wie ChatGPT, Bard, Gemini & Co. liefern ebenfalls gute Resultate und greifen dabei auf einen großen Erfahrungsschatz zurück
- ✓ Aber Vorsicht: Das Ergebnis ist nur so gut wie der Prompt (Aufgabenbeschreibung), mit dem ich das Tool füttere!
- ✓ Ein sehr oberflächlicher Befehl wie „Liste mir Keywords auf zum Thema Handyhüllen“ listet zwar Keywords auf, die aber für gutes SEO unbrauchbar sind
- ✓ Stattdessen ist eine detaillierte Beschreibung nötig, was GENAU ich für Ergebnisse benötige
- ✓ Daten wie aktuelle Suchanfragen pro Monat oder ein Indexwert, wie leicht ich bei Google mit einem Keyword ranken kann, fehlen leider
- ✓ **Empfehlung:** KI-Tools vorwiegend für Ideen und Einflugschneisen nutzen

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 5.3: Keyword-Arten

Wie Google bestimmte Keywords für die Suchintention unterscheidet

---

# Arten von Keywords

Wie Google sie clustert

---

## Informationsorientierte Keywords

- ✓ Die Suchenden brauchen eine Antwort auf eine konkrete Frage oder suchen nach allgemeinen Informationen (z.B. „Definition Sneakers“)

## Navigationsorientierte Keywords

- ✓ Die Suchenden möchten eine bestimmte Website oder Unterseite finden (z.B. „Youtube Kanal adidas“)

## Kommerzielle Keywords

- ✓ Die Suchenden möchten sich Marken oder Dienstleistungen näher anschauen (z.B. „adidas Sneakers Bewertung“)

## Transaktionsorientierte Keywords

- ✓ Die Suchenden möchten eine Aktion durchführen oder einen Kauf abschließen (z.B. „Herren Sneakers Größe 44 kaufen“)

# Arten von Keywords

Je nach Ziel der Landingpage

---

## Keywords zur Information

- ✓ Vergleichstests, Vergleich, versus (vs.), Alternative zu etc.
- ✓ Tutorial-Keywords (Tipps, How to, lernen, Anleitung, Tutorial)
- ✓ Kreativ-Keywords (Ideen, Beispiele, Pläne, Best Practice)
- ✓ Suchanfragen als Frage: Wer liefert xy?

# Arten von Keywords

Je nach Ziel der Landingpage

---

## Keywords für kommerzielles Interesse

- ✓ Kostenlos / Preis/ wie teuer
- ✓ Bewertungen / Erfahrungen

## Keywords für den Kauf oder eine Anfrage

- ✓ Buchen, kaufen etc.
- ✓ Schnäppchen-Keywords (günstig, billig, wo kaufen, Rabatt, Coupon, Gutschein etc.)
- ✓ Markenname, Produktname, Eigenschaft, Seriennummer, Typnummer



# Gewichtung & Einsatz von Keywords

Wo soll was stehen? Was im Fokus?

---

Je nach Ergebnis einer intensiven Keyword-Recherche sollten die gefundenen Wörter nicht überall gleich stark verwendet werden. Zu unterscheiden ist, ob das Wort / die Kombination im Fokus steht, ein Synonym darstellt oder lediglich im Zusammenhang mit dem Fokus-Keyword steht.

## FOKUS-KEYWORDS

- ✓ Hierbei handelt es sich um diejenigen Keywords, die am allerwichtigsten sind im Sinne der Suche.
- ✓ Beispiel: Für eine Seite über Mittelmeer-Kreuzfahrten wäre es z.B. „Kreuzfahrt“, „Mittelmeer“, „mit Flug“, ggf. die Jahreszahl Z.B. „2026“
- ✓ Zu benutzen vor allem im Title, in der url und in den Haupt-Überschriften sowie mehrfach im Fließtext sowie im Alt-Tag der wichtigsten Bilder

# Gewichtung & Einsatz von Keywords

Wo soll was stehen? Alternativ-Keywords

---

## ALTERNATIV-KEYWORDS

Hierbei handelt es sich um diejenigen Keywords, die eine mögliche Alternative oder ggf. Ergänzung oder Eingrenzung zu den Fokus-Keywords darstellen – teils auch Synonyme der Fokus-Keywords

- ✓ Beispiel: Für eine Seite über Mittelmeer-Kreuzfahrten wäre es z. B. „Schiffsreise“, „AIDA“, „Sommerferien“, ggf. die Jahreszahl z. B. „buchen“ oder auch „Vergleich“
- ✓ Nutzung im Title (falls noch Platz ist), in H2- und H3-Überschriften (H1, falls noch Platz und immer noch gut lesbar), in Alt-Tags von Bildern sowie im Fließtext

# Gewichtung & Einsatz von Keywords

Wo soll was stehen? Ergänzende Keywords zur Anreicherung

---

## ERGÄNZENDE KEYWORDS

Hierbei handelt es sich um diejenigen Keywords, nach denen der Nutzer zwar nicht aktiv sucht, die Google jedoch gerne im Zusammenhang mit dem Thema verwendet haben möchte

- ✓ Beispiel: Für eine Seite über Mittelmeer-Kreuzfahrten wäre es z.B. „Griechenland“, Italien“, „Sonne“, „Preise“, „Kabine“ etc.
- ✓ Zum Anreichern der Fließtexte sowie zur Verwendung in den Alt-Tags der übrigen Bilder

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6. Content / Inhalt

Warum du für den Menschen und seine Ziele optimieren solltest,  
nicht für Google

---



## **(Helpful) Content is King**

Google wird immer besser darin zu verstehen, was *dem Menschen* an einer Website gefällt. Ein hilfreicher Inhalt sollte also IMMER im Vordergrund stehen.

Stichworte: People First / Helpful Content

# Hilfreicher Inhalt für den Menschen

In Google-Sprache: „Helpful Content for People first“

---

- ✓ Bei JEDER Unterseite sicherstellen, dass der Inhalt
  - ✓ hilfreich ist,
  - ✓ einen Mehrwert bietet und
  - ✓ durch den Aufbau das Ziel unterstützt, das der Nutzer erreichen soll
- ✓ Es hilft dazu sich die Fragen selbst zu beantworten, die Google als Hilfe in seinen aktuellen Richtlinien zum „Helpful Content“ auflistet

# Was ist das jeweilige Ziel?

Immer an den Nutzer denken

---

Wie die Seite gestaltet werden soll, hängt stark von der geplanten „Conversion“ ab, also dem Ziel, das der Nutzer auf der Seite erreichen soll:

- ✓ Soll der Nutzer etwas kaufen?
- ✓ Soll er sich (nur) informieren?
- ✓ Soll er seine E-Mail-Adresse eintragen?
- ✓ Soll er etwas herunterladen?
- ✓ Soll er an weiterführende Seiten gelenkt werden?
- ✓ Soll er eine Anfrage stellen?
- ✓ Soll er mich als Experten wahrnehmen?
- ✓ Was sonst?

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 6.1: Aufbau Landingpages

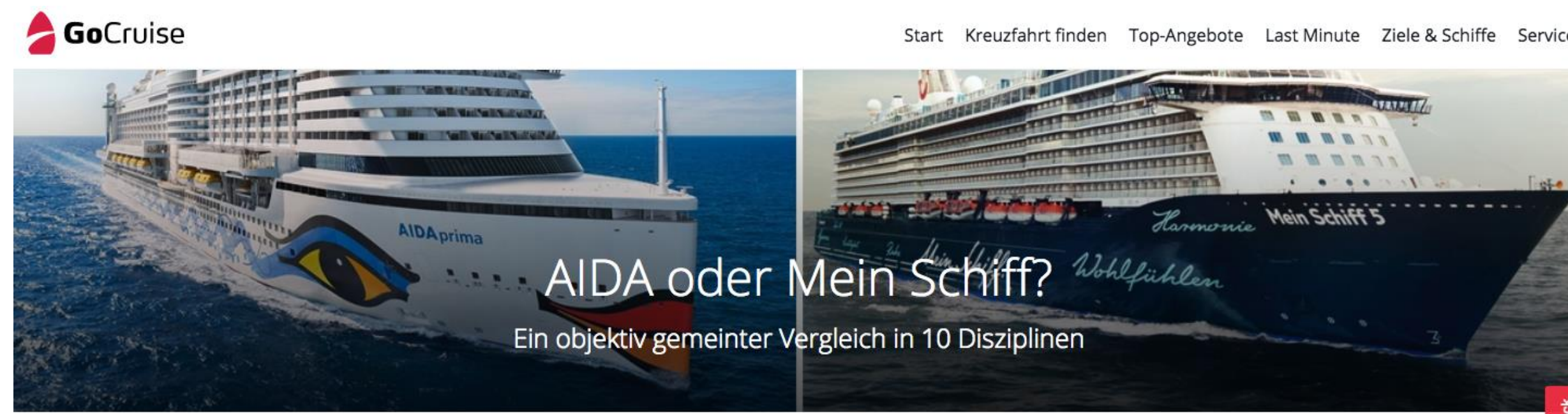
Welche Elemente du auf welche Weise einsetzen solltest

---



# Landingpages wirken

## Beispiel Kreuzfahrt



### Passt die AIDA- oder TUI Cruises Flotte besser zu Ihrem Kreuzfahrttyp?

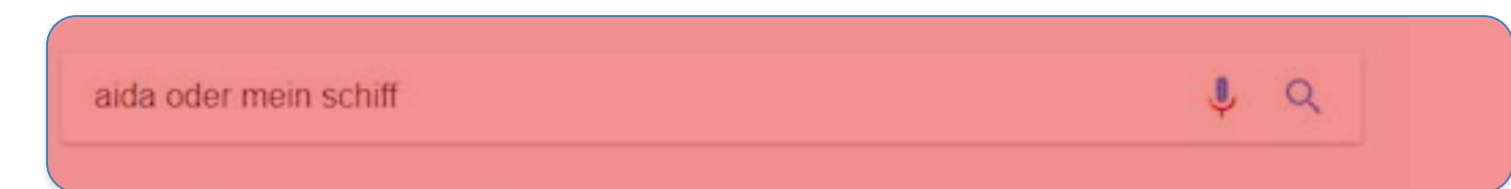
GoCruise > Service > Vergleiche > AIDA oder Mein Schiff

Unter den Geschmäckern ist der eigene ja bekanntlich der beste. Aber wie entscheidet man, wenn man weder AIDA noch TUI Cruises bisher ausprobiert hat? Klar, der effektivste Weg wäre, für beide Kreuzfahrtreedereien – die gleichzeitig auch die Platzhirsche auf dem deutschen Markt sind – eine Reise zu buchen, um einen persönlichen Eindruck zu gewinnen. Die andere Möglichkeit ist, sich von diesem Präsentierteller einen kleinen Vorgeschmack zu stibitzen. Vergleichen Sie die Konzepte und Eigenschaften der AIDA Schiffe und der Mein Schiff Flotte und machen Sie sich ihr eigenes Bild. Grundsätzlich denken wir nämlich, dass es hier nicht um „besser“ oder „schlechter“ geht, sondern um passender für die individuellen Wünsche und Vorstellungen.



Konzept

Willkommen zurück! Haben Sie Fragen?



All Videos Images News Maps More Settings Tools

About 1.130.000 results (0,42 seconds)

**AIDA oder Mein Schiff: Vergleich - Wo liegen die Unterschiede?**  
<https://www.schiffe-und-kreuzfahrten.de/.../aida-oder-mein-schiff...> Translate this page  
May 24, 2018 - Mein Schiff von TUI Cruises oder AIDA? Ein kleiner Vergleich der Konzepte von den zwei deutschen Reedereien im Massenmarkt.

#### Videos

<p><b>AIDA oder Mein Schiff - Der Vergleich (2018)</b> 21:20</p>	<p><b>AIDA VS. MEIN SCHIFF DIE 5 GRÖßTEN UNTERSCHIEDE</b> 7:54</p>	<p><b>10 Dinge auf Mein Schiff, die AIDA nicht bietet</b> 2:30</p>
Schiffstester Matthias Morr YouTube - Mar 8, 2018	Schiffstester Matthias Morr YouTube - Nov 27, 2014	Schiffstester Matthias Morr YouTube - Feb 11, 2016

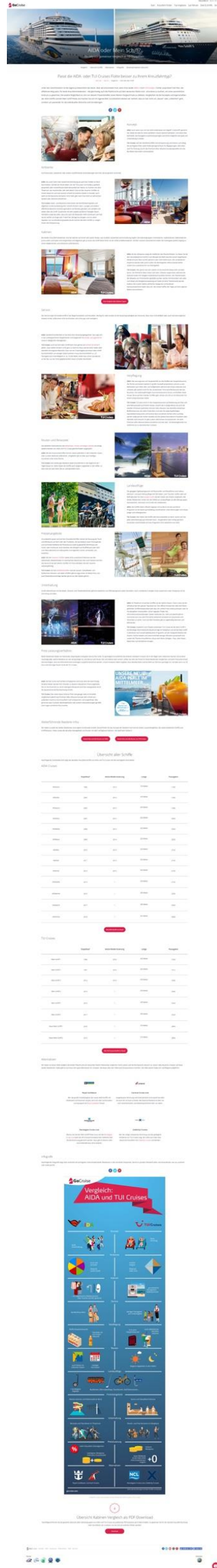
**AIDA oder Mein Schiff: Unterschiede – ein objektiver Vergleich**  
<https://www.gocruise.com/de.../aida-oder-mein-schiff-unterschiede> Translate this page  
Passt AIDA oder TUI Cruises mit der Mein Schiff-Flotte besser zu Ihnen? Finden Sie es heraus! Alle 10 Disziplinen beider Reedereien hier im Vergleich!

**Mein Schiff vs. AIDA - Mein Schiffsexperte - TUI Cruises**  
<https://www.mein-schiffsexperte.de/freude.../mein-schiff-vs-aida> Translate this page  
AIDA. Sie planen die perfekte Kreuzfahrt? Im deutschen Markt kommen Sie dabei nicht an der Mein Schiff Flotte von TUI Cruises sowie den „Kussmundschiffen“ ...

**AIDA oder Mein Schiff - Der Vergleich - Captain Kreuzfahrt**  
<https://www.captain-kreuzfahrt.de/.../aida-oder-mein-schiff-103667...> Translate this page  
Ihr plant eine Kreuzfahrt mit AIDA oder Mein Schiff und fragt euch, welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten es auf den Schiffen gibt? Folgender Vergleich ...  
Die Reedereien AIDA ... Clubmitgliedschaften · Preismodelle im Vergleich

**"Enttäuschend inkl. Vergleich mit Mein Schiff 2", AIDA Sol, AIDA ...**  
<https://www.holidaycheck.de > ... > AIDA > AIDA Sol > Bewertungen> Translate this page  
★★★★★ Rating: 5/6 - Review by Barbara





# Kreuzfahrt-Landingpage

Ziele: 1. Lead (E-Mail-Adresse), 2. Kauf, 3. Expertise

040 22 866 211 Mo-Fr: 10-18

Start Kreuzfahrt finden Top-Angebote Last Minute Ziele & Schiffe Service

**GoCruise**

## AIDA oder Mein Schiff?

Ein objektiv gemeinter Vergleich in 10 Disziplinen

Vergleich Übersicht Schiffe Alternativen Infografik Download Kabinen-Übersicht

### Passt die AIDA- oder TUI Cruises Flotte besser zu Ihrem Kreuzfahrttyp?

GoCruise > Service > Vergleiche > AIDA oder Mein Schiff

Unter den Geschmäckern ist der eigene ja bekanntlich der beste. Aber wie entscheidet man, wenn man weder **AIDA** noch **TUI Cruises** bisher ausprobiert hat? Klar, der effektivste Weg wäre, für beide Kreuzfahrtreedereien – die gleichzeitig auch die Platzhirsche auf dem deutschen Markt sind – eine Reise zu buchen, um einen persönlichen Eindruck zu gewinnen. Die andere Möglichkeit ist, sich von diesem Präsentierteller einen kleinen Vorgeschmack zu stibitzen. Vergleichen Sie die Konzepte und Eigenschaften der AIDA Schiffe und der Mein Schiff Flotte und machen Sie sich ihr eigenes Bild. Grundsätzlich denken wir nämlich, dass es hier nicht um „besser“ oder „schlechter“ geht, sondern um passender für die individuellen Wünsche und Vorstellungen.

[f](#) [t](#) [p](#)

# Landingpages

Gute Elemente

---

**Diese Elemente mögen Google und Menschen gleichermaßen:**

- ✓ Meta-Tags (Title, Description, og-tags, Alt-Attribute bei Bildern)
- ✓ Überschriften (1xH1, 1-5x H2)
- ✓ Text fett (mit Keywords) und nicht fett
- ✓ Bilder, Header und Bildergalerien (passend zur Aussage)
- ✓ Buttons
- ✓ Videos / Präsentationen
- ✓ Downloads / Formulare
- ✓ Share-Optionen zum Weiterempfehlen
- ✓ Testimonials
- ✓ Zahlen und Fakten für den Social Proof



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.2: SEO-Title

Wie du den perfekten Title für Google schreibst

---



# Meta-Tag: Title

Sehr, sehr wichtig!

- ✓ Der Meta-Title ist ein extrem wichtiger Hebel beim SEO
- ✓ Er muss zwingend die wichtigsten (Fokus-)Keywords enthalten
- ✓ Er definiert zudem *meistens* die Überschrift im „Snippet“ (Trefferansicht nach einer Suche z.B. bei Google).



boc24.de

<https://boc24.de> › collections › mountainbikes

## Mountainbike online kaufen | MTB Shop - B.O.C.

Und ein Zeichen dafür, dass das **Mountainbike** nicht nur **Männer**, sondern auch **Frauen** begeistert. MTBs von Topmarken wie Merida oder Haibike kaufen Sie zu ...

★★★★★ Bewertung: 5 · 1 Rezension ⓘ



Canyon

<https://www.canyon.com> › Canyon › Mountainbikes

## Herren Mountainbike | MTB für Herren kaufen

**Mountainbike für Herren online kaufen** ➤ MTBs für jeden Einsatz im Gelände! ➤ 6 Jahre Garantie ✓ 30 Tage Rückgaberecht! Jetzt entdecken!



Airtracks Sport Online Shop

<https://www.airtracks.de> › 29-zoll-herren-mtb-mountai...

## 29 Zoll Herren MTB Mountainbike FUSION 27 x ...

Das High-End **MTB Mountainbike FUSION 27-Gang** ist ein erstklassiges Fahrrad, das speziell für anspruchsvolle **Mountainbike-Enthusiasten** entwickelt wurde.

679,00 € · Auf Lager

# Meta-Tag: Title

Unbedingt zu beachten!

---

- ✓ Den Meta-Title liest Google von links nach rechts!  
->Wichtige Keywords also nach links schreiben!
- ✓ Nicht mehr Text als Platz einfügen!
- ✓ Keine Dopplungen, keine „Nullwörter“, keine Aneinanderreihung von Keywords!
- ✓ Intention des Nutzers bei der Formulierung berücksichtigen!
- ✓ Beim Thema der Unterseite bleiben, nicht Keywords der Gesamtseite verwenden (keine Kannibalisierung!)

# Meta-Tag mit Hilfsmitteln formulieren

SERP-Generator, Plugins, KI

---

- ✓ Nutze einen SERP-Generator (Link im Beschreibungstext)
- ✓ Nutze Plugins (z.B. Yoast oder Rankmath für Wordpress)
- ✓ Nutze KI-Tools wie ChatGPT oder KI-Funktionen deines Systems oder deren Plugins!
- ✓ Speziell zur Generierung mit ChatGPT siehe auch Training 6.10

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.3: SEO-Description

Wie du eine Description schreibst, die die Klickquote erhöhen

---

# Meta-Tag: Description

Sehr, sehr wichtig!

- ✓ Die Description definiert ebenfalls (*meistens*) den Inhalt des Snippets und muss genauso wie beim Title für jede Seite einzigartig sein.
- ✓ Die Meta-Description ist im Gegensatz zum Meta-Title zwar kein wichtiger Rankingfaktor.
- ✓ Vielmehr soll eine Description jedoch die Klickquote erhöhen, was zudem als „positives Nutzersignal“ gewertet wird.



boc24.de

<https://boc24.de> › collections › mountainbikes

## Mountainbike online kaufen | MTB Shop - B.O.C.

Und ein Zeichen dafür, dass das Mountainbike nicht nur Männer, sondern auch Frauen begeistert. MTBs von Topmarken wie Merida oder Haibike kaufen Sie zu ...

★★★★★ Bewertung: 5 · 1 Rezension ⓘ



Canyon

<https://www.canyon.com> › Canyon › Mountainbikes

## Herren Mountainbike | MTB für Herren kaufen

Mountainbike für Herren online kaufen ➤ MTBs für jeden Einsatz im Gelände! ➤ 6 Jahre Garantie ✓ 30 Tage Rückgaberecht! Jetzt entdecken!



Airtracks Sport Online Shop

<https://www.airtracks.de> › 29-zoll-herren-mtb-mountai...

## 29 Zoll Herren MTB Mountainbike FUSION 27 x ...

Das High-End MTB Mountainbike FUSION 27-Gang ist ein erstklassiges Fahrrad, das speziell für anspruchsvolle Mountainbike-Enthusiasten entwickelt wurde.

679,00 € · Auf Lager



# Meta-Tag: Description

Unbedingt beachten!

---

- ✓ Nicht mehr Text als Platz einfügen!
- ✓ Als Fließtext oder mit Sonderzeichen als Aufzählung
- ✓ Anreißen und neugierig machen, dabei kurze Zusammenfassung denkbar
- ✓ Keine Dopplungen, keine „Nullwörter“, keine Aneinanderreihung von Keywords!
- ✓ Intention des Nutzers bei der Formulierung berücksichtigen!
- ✓ Ggf. Aufforderung zum Schluss „Hier entdecken!“

# Meta-Tags mit Hilfsmitteln formulieren

SERP-Generator, Plugins, KI

---

- ✓ Nutze einen SERP-Generator (Link im Beschreibungstext)
- ✓ Nutze Plugins (z.B. Yoast oder Rankmath für Wordpress)
- ✓ Nutze KI-Tools wie ChatGPT oder KI-Funktionen deines Systems oder deren Plugins!
- ✓ Speziell zur Generierung mit ChatGPT siehe auch Training 6.10

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 6.5: H1-Überschrift

Was du bei der Hauptüberschrift beachten musst

---

# Hauptüberschrift

Mit den wichtigsten Keywords

---

- ✓ Pro Seite soll es exakt 1 als H1 gekennzeichnete Überschrift geben (nicht mehr).
  - ✓ Die jeweils relevanten Keywords müssen in der Überschrift für Mensch und Maschine gut leserlich vorhanden sein.
  - ✓ Null-Wörter unbedingt vermeiden und gegen die wesentlichen Keywords tauschen:
    - ✓ Nicht „Herzlich Willkommen bei uns im Haus im Charme“
    - ✓ Lieber „Seminarhaus Essen – Ihr Gruppenhaus im Ruhrgebiet“
- => Floskeln und Höflichkeiten lieber in eine Unter-Überschrift verlagern



# Welches soll die Hauptüberschrift werden?

Antwort: Die mit den Keywords!

- ✓ Optisch könnten hier 2 Überschriften infrage kommen.
- ✓ Als H1 wählen wir diejenige, in der die Fokus-Keywords enthalten sind!
- ✓ Es gibt einen Unterschied, ob eine Überschrift nur aussieht wie eine H1 oder auch eine H1 ist.

GoCruise

Start Kreuzfahrt finden Top-Angebote Last Minute Ziele & Schiffe Service

H1 Hauptüberschrift

AIDA oder Mein Schiff?  
Ein objektiv gemeinter Vergleich in 10 Disziplinen

Vergleich Übersicht Schiffe Alternativen Infografik Download Kabinen-Übersicht

Passt die AIDA- oder TUI Cruises Flotte besser zu Ihrem Kreuzfahrttyp?

GoCruise > Service > Vergleiche > AIDA oder Mein Schiff

Unter den Geschmäckern ist der eigene ja bekanntlich der beste. Aber wie entscheidet man, wenn man weder AIDA noch TUI Cruises bisher ausprobiert hat? Klar, der effektivste Weg wäre, für beide Kreuzfahrtreedereien – die gleichzeitig auch die Platzhirsche auf dem deutschen Markt sind – eine Reise zu buchen, um einen persönlichen Eindruck zu gewinnen. Die andere Möglichkeit ist, sich von diesem Präsentierteller einen kleinen Vorgeschmack zu stibitzen. Vergleichen Sie die Konzepte und Eigenschaften der AIDA Schiffe und der Mein Schiff Flotte und machen Sie sich ihr eigenes Bild. Grundsätzlich denken wir nämlich, dass es hier nicht um „besser“ oder „schlechter“ geht, sondern um passender für die individuellen Wünsche und Vorstellungen.

f t p

Konzept

Willkommen zurück! Haben Sie Fragen?



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.6: Weitere Überschriften

Welche Überschriften du zusätzlich zur Hauptüberschrift verwenden solltest

---

# Weitere Überschriften

Zur Gliederung

- ✓ Es sollten zudem ein oder mehrere H2- und H3-Überschriften zur Gliederung vorhanden sein.
- ✓ Vor allem in den H2-Überschriften ebenfalls Keywords verwenden!

GoCruise

Start Kreuzfahrt finden Top-Angebote Last Minute Ziele & Schiffe Service

H1 Hauptüberschrift

AIDA oder Mein Schiff?  
Ein objektiv gemeinter Vergleich in 10 Disziplinen

H2 Zwischenüberschrift

H3 Zwischenüberschrift

Vergleich Übersicht Schiffe Alternativen Infografik Download Kabinen-Übersicht

Passt die AIDA- oder TUI Cruises Flotte besser zu Ihrem Kreuzfahrttyp?

GoCruise > Service > Vergleiche > AIDA oder Mein Schiff

Unter den Geschmäckern ist der eigene ja bekanntlich der beste. Aber wie entscheidet man, wenn man weder AIDA noch TUI Cruises bisher ausprobiert hat? Klar, der effektivste Weg wäre, für beide Kreuzfahrtreedereien – die gleichzeitig auch die Platzhirsche auf dem deutschen Markt sind – eine Reise zu buchen, um einen persönlichen Eindruck zu gewinnen. Die andere Möglichkeit ist, sich von diesem Präsentierteller einen kleinen Vorgeschmack zu stibitzen. Vergleichen Sie die Konzepte und Eigenschaften der AIDA Schiffe und der Mein Schiff Flotte und machen Sie sich ihr eigenes Bild. Grundsätzlich denken wir nämlich, dass es hier nicht um „besser“ oder „schlechter“ geht, sondern um passender für die individuellen Wünsche und Vorstellungen.

f t p

Konzept

Willkommen zurück! Haben Sie Fragen?

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.7: Bilder und Bildgrößen

Wie du Bilder für Google lesbar machst und sie punkten statt schaden

---



# Bilder & Gallerien

Bilder lesbar machen

---

- ✓ Google zieht das Alt-Attribut als Faktor für die Bildersuche heran und macht den Inhalt des Bildes für die Maschine „lesbar“.
- ✓ Zugleich dient der Inhalt des Alt-Tags auch zur Barrierefreiheit: Sehbehinderte können sich den Text vorlesen lassen.
- ✓ Daher sollte das Thema nach Möglichkeit mit entsprechenden Keywords in das alt-Tag geschrieben werden und das Bild beschreiben („weißer Küchenspritzschutz aus Glas“ statt „Kueche2“).
- ✓ Keine Aneinanderreihung von Keywords – dies wird als „Stuffing“ und somit als Schummelei gewertet.
- ✓ Die Bilder sollten dabei nur so groß wie eben notwendig sein, da kleine Bilder den Pagespeed einer Seite maßgeblich positiv beeinflussen.
- ✓ Bildergalerien regen zum Klicken an und locken Nutzersignale hervor. Auch in den Gallerien jedes Bild mit einem Alt-Tag versehen!

# Technisches zu Bildern

Unbedingt zu beachten!

---

- ✓ Bilder nur so groß wie nötig ausliefern
- ✓ Bilder pro Gerät in der Breite ausliefern, in der es auch ausgegeben wird
- ✓ Auflösung so kleinrechnen, dass es optisch verlustfrei deutlich kleiner geworden ist (z.B. TinyJPG)
- ✓ Bilder möglichst so verzögert ausliefern, dass sie erst beim Scrollen nachgeladen werden (Lazy Load)
- ✓ Nicht nur als jpg ausliefern, sondern auch oder stattdessen als webP oder AVIF, da die meisten Browser sie unterstützen



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.8: Videos

Wobei Bewegtbilder helfen und wie du sie einbindest

---

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 6.9: Texte

Wobei du beim Fließtext auf jeder Seite achten musst

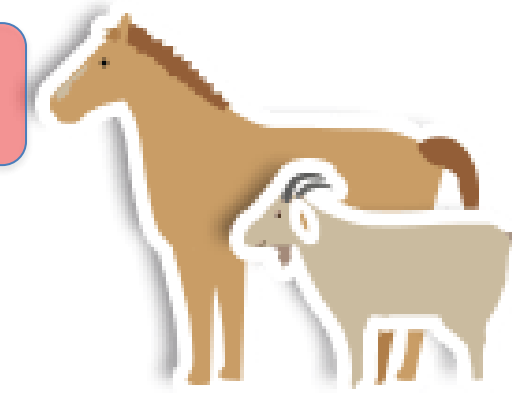
---

# Fließtext

Mit spitzer Feder anreichern

- ✓ Die als besonders wichtig ermittelten Keywords müssen sich in allen Texten auf Startseite und den Unterseiten wiederfinden.
- ✓ Sie sollten in einer guten Keyword-Dichte vorhanden sein – also nicht zu selten, aber auch nicht zu oft.
- ✓ Dabei mindestens 250, besser 350 oder mehr Wörter pro Seite nutzen (genaue Länge siehe semRush-Analyse aus Training 5).

**Ferien auf dem Fehmarn-Bauernhof**  
- **Urlaub** an der **Ostsee** mit Spaß und  
**Entspannung für die ganze Familie!**



Unser **Familien-Bauernhof** hier auf **Fehmarn** bietet Ihnen alles, was einen gelungenen **Urlaub mit Kindern** ausmacht: hochwertige, geschmackvolle und rundum kinderfreundliche **Ferienwohnungen**, viele Tiere, eine große **Spisicheune** zum Herumtoben in jeder Jahreszeit, aber auch ruhige und gemütliche Ecken zum Dösen und Entspannen. Und nicht zuletzt das, wofür die **Ferien auf Fehmarn** so bekannt sind: die vielen, vielen Sonnenstunden an der **Ostsee**.

Unser **Familien-Ferienhof** liegt nur 900 Meter vom **Ostsee-Strand** entfernt – und Ihr **Urlaub auf unserem Bauernhof** nur einen Klick entfernt.

ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 7. Interne & externe Links

Die doppelte Wirkung und der richtige Mix

---



# Interne Links

Zur Nutzerführung und Seitenstärkung

- ✓ Über die Breadcrump
- ✓ Im Fließtext, wenn sinnvoll und inhaltlich passend
- ✓ Über das Menü
- ✓ Ggf. (auch) über Linkblöcke am Seitenende oder in der Sidebar

► [Home](#) ► [Trocknungsanlagen](#) ► [Trommelrockner](#) ► [Direkt beheizt](#)

## DIREKT BEHEIZTE TROMMELTROCKNER VON BÜTTNER

Trocknungsanlagen für Späne, OSB-Strands und andere Biomassen sind effizient, vielseitig und robust

Vielfältige Beheizungsmöglichkeiten, Effizienz und Robustheit kennzeichnen den direkt beheizten Trommelrockner von Büttner. Er wird zur Trocknung von [Holzspänen](#), [OSB-Strands](#), [Zuckerrübenschnitzeln](#) sowie allen rieselfähigen Holzsortimenten, [Biomassen](#) und sonstigen [Schüttgütern](#) verwendet.

### Top Tagungsorte

Tagungshäuser in Berlin  
Tagungshäuser in Bremen  
Tagungshäuser in Dresden  
Tagungshäuser in Düsseldorf  
Tagungshäuser in Erfurt  
Tagungshäuser in Essen  
Tagungshäuser in Frankfurt/Main  
Tagungshäuser in Hamburg  
Tagungshäuser in Hannover  
Tagungshäuser in Köln

### Top Seminarregionen

Seminarhäuser in Baden Württemberg  
Seminarhäuser in Bayern  
Seminarhäuser in Berlin und Umgebung  
Seminarhäuser in Bremen und Umgebung  
Seminarhäuser in Bern  
Seminarhäuser in Brandenburg  
Seminarhäuser in Hamburg  
Seminarhäuser in Hessen  
Seminarhäuser in Mecklenburg Vorpommern  
Seminarhäuser in Niederösterreich

# Externe Links

Zur Erinnerung

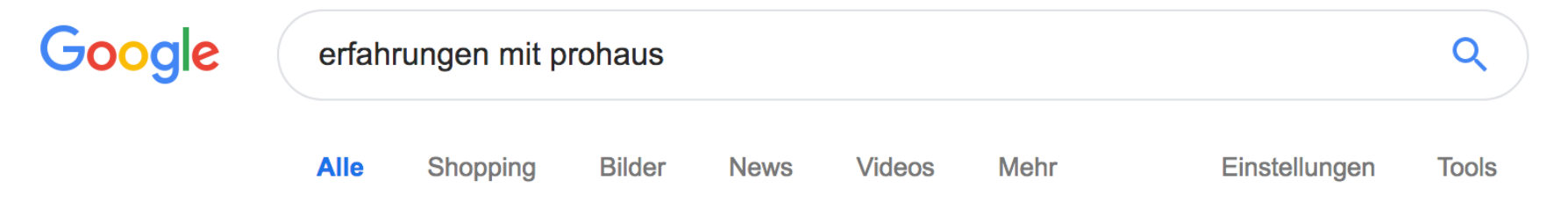
---

- ✓ „Je mehr Empfehlungslinks auf eine Website zeigen, desto höher steigt diese in den Rankings der Suchmaschinen.“
  - Zum Vergleich: Gute Referenzen und ein großes persönliches Netzwerk bringen Ihnen in der realen Welt Vorteile – das ist gelernt: Mund-zu-Mund-Propaganda belebt das Geschäft.
- ✓ Exakt so funktioniert auch das Internet:
  - Eine starke Vernetzung deines Internetangebotes steigert das Vertrauen von Google in deine Website.
  - Und nur vertrauenswürdige Websites schaffen es oft in den Suchergebnissen ganz nach oben.

# Externe Links

Nicht immer notwendig – sehr themenabhängig

## Top-Treffer zum Keyword



Ungefähr 37.300 Ergebnisse (0,78 Sekunden)

### Beste Hausbaufirma finden | Nur geprüfte & lokale Anbieter

[Anzeige www.hausbau-portal24.de/](https://www.hausbau-portal24.de/)

Jetzt in 3 Minuten zur regionalen Hausbaufirma und ab ins eigene Zuhause. Angebot unverbindlich anfordern. Große Auswahl. Sicherer Datenumgang. Typen: Bungalow, Einfamilienhaus.

### Erfahrung mit Fertighausanbieter ProHaus: Qualität & Kosten

<https://www.prohaus-erfahrungen-fertighausanbieter.de/>

Ist ProHaus als Fertighaus-Anbieter wirklich so gut? Und passt das Kosten-Nutzenverhältnis im Vergleich zu anderen Anbietern, auch zum Massivhaus?

### Jemand Erfahrung mit ProHaus Nordhorn? (Hausbau, fertighaus ...)

<https://www.gutefrage.net/frage/jemand-erfahrung-mit-prohaus-nordhorn>

04.04.2017 - Hier haben wir unsere guten und schlechten Erfahrungen mit ProHaus einmal ... Sollte doch jemand mit ProHaus bauen wollen auf keinen Fall den Keller von ...

hallo hat jemand mit ProHaus haus gebaut? Wie waren euere ... 26. Feb. 2018

Guten Tag, wer hat Erfahrungen mit ProHaus? Jeder andere ... 25. Juni 2017

Hallo, wer hat mit Idea Dein Haus (Gera) gebaut bzw. Erfahrungen ... 26. Mai 2017

Erfahrungsberichte Gussek Haus oder Prohaus? - Gutefrage 5. Apr. 2017

Weitere Ergebnisse von [www.gutefrage.net](https://www.gutefrage.net)

### Firma Pro Haus - Hausbau-Forum

<https://www.hausbau-forum.de/threads/firma-pro-haus.12789/>

★★★★★ Bewertung: 4 - 3 Abstimmungsergebnisse

22.06.2015 - Mein erstes Beratungsgespräch bei Pro Haus in der... Welche Erfahrungen habt ihr sonst mit Pro Haus gemacht. Hat einer zufällig in NRW ...

## Kaum ein einziger Backlink nötig

### Unsere Erfahrungen mit Fertighausanbieter ProHaus

Preise, Kosten und Qualität unseres Holzständerwerk-Hauses

Um es schon einmal vorwegzunehmen: Würden wir erneut mit ProHaus als Fertighaus-Anbieter in Holzständerwerk-Weise bauen? Ja! Allerdings würden wir mit dem Wissen von heute ein paar Dinge anders machen. Dieses Wissen teilen wir gerne an dieser Stelle – mit allen positiven wie negativen Erfahrungen mit ProHaus.



### Das Haus: Daten & Fakten

- ✓ Kfw-55-Doppelhaus giebelseitig getrennt mit einem gemeinsamen Satteldach (also eigentlich ein großes Einfamilienhaus mit zwei separaten Wohneinheiten)
- ✓ Lage: am Rande von Hamburg, aber bereits in Schleswig-Holstein
- ✓ Pro Wohneinheit 150qm Wohnfläche bei 180qm Nutzfläche
- ✓ 1,5-geschossig
- ✓ Wärmedämmverbundsystem (WDVS) mit Putz (da wenig Platz auf dem Grundstück und eine massive Verblendung 10qm Wohnfläche genommen hätte)
- ✓ Energieanlage: Erdwärmeheizung und zentrale Belüftung
- ✓ Einzug: März im Jahr 2017

Teile diese Erfahrungen mit anderen künftigen Bauherren!



### Die Grundsatzfrage: Massivhaus oder Fertighaus?

Die Entscheidung, ob wir unser neues Haus Stein auf Stein – also in Massivbauweise – bauen lassen oder als Fertighaus aufstellen lassen, fiel uns nicht ganz leicht, da es viele Argumente pro und contra beider Bauweisen gibt. Letztlich muss jeder selbst für sich die Argumente gewichten und danach



# Externe Links

Für direkten Traffic und Stärkung des Vertrauens für Google

## Über die Google Search Console:

- ✓ Welche Seiten verlinken auf meine Seite?
- ✓ Welche Seiten werden am meisten verlinkt?
- ✓ Welche internen Seiten verlinke ich selbst?

The screenshot shows the Google Search Console interface for the domain <https://www.kraulkraftverstaerker.de/>. The 'Links' section is active, displaying two tables: 'Externe Links' (823 total) and 'Interne Links' (208 total). Both tables list the most linked pages.

Externe Links (823 insgesamt)	
Meistverlinkte Seiten	
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/</a>	496
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/3-technik-fehler-kraulschwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/3-technik-fehler-kraulschwimmen/</a>	180
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/10-technik-fehler-kraulschwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/10-technik-fehler-kraulschwimmen/</a>	144
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/webinar-kraultechnik/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/webinar-kraultechnik/</a>	2
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/video-stil-analyse-schwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/video-stil-analyse-schwimmen/</a>	1
<a href="#">MEHR &gt;</a>	
Top-verweisende Websites	
dickerwirt.de	158
digistore24.com	143
badezentrum.de	88

Interne Links (208 insgesamt)	
Meistverlinkte Seiten	
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/</a>	46
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/impressum/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/impressum/</a>	36
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/3-technik-fehler-kraulschwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/3-technik-fehler-kraulschwimmen/</a>	20
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/geschenk-fuer-schwimmer/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/geschenk-fuer-schwimmer/</a>	18
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/10-technik-fehler-kraulschwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/10-technik-fehler-kraulschwimmen/</a>	18
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/trainingspläne-kraulschwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/trainingspläne-kraulschwimmen/</a>	18
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/partner-werden/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/partner-werden/</a>	17
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/video-stil-analyse-schwimmen/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/video-stil-analyse-schwimmen/</a>	16
<a href="https://www.kraulkraftverstaerker.de/online-kurs/trainingsplaene/">https://www.kraulkraftverstaerker.de/online-kurs/trainingsplaene/</a>	10



# Externe Links

Für direkten Traffic und Stärkung des Vertrauens für Google

## Über Tools wie semRush:

- ✓ Welche Seiten verlinken auf meine Wettbewerber, aber nicht auf mich?
- ✓ Lohnt es sich, dort ebenfalls Links zu bekommen?
- ✓ Konkretes Rating für jede einzelne Seite: wie vertrauensvoll, wie stark, wie einfach zu erreichen?

The screenshot shows the SemRush 'Domain Prospects' interface. At the top, there are navigation tabs: Overview, Prospects (selected), In Progress, Monitor, and About. Below this, the main heading is 'Domain Prospects 553' with a sub-note 'Last update: a month ago' and an 'Update prospects' button. A summary table provides an overview of metrics:

All Prospects	Keywords	Competitors	Mentions	Uploaded Manually	Lost Backlinks	Rejected
553	471 +328 + Add	92 +69 + Add	0 + Add	0 + Add	0	0

Below the summary table, there are controls for adding prospects to 'In Progress' or 'reject', a search bar for domains, and sorting options (By Last added). A table of domain prospects follows, with columns for Source Domain, URL Example and Snippet, URL Type, Domain Score, Trust Score, Rating, and an 'Add to In Progress' button. Two domains are visible:

Source Domain, URL Example and Snippet	URL Type	Domain Score	Trust Score	Rating	Add to In Progress
<b>swim.de</b> <a href="https://swim.de/training/schwimmtechnik/die-15-b...">https://swim.de/training/schwimmtechnik/die-15-b...</a> Schwimmtechnik Kraultechnik-Übung 1: Abschlag   Beim ... Wassergefühl mit den richtigen Übungen erlernen und immer weiter verbessern.	General	15	27	4/5	+ Add with
<b>tri-mag.de</b> <a href="https://tri-mag.de/einsteiger-special-von-erdinger-a...">https://tri-mag.de/einsteiger-special-von-erdinger-a...</a> Je stromlinienförmiger Sie im Wasser liegen, desto schneller werden Sie kraulen. Aber was bedeutet es, stromlinienförmig im Wasser zu liegen ...	General	20	29	4/5	+ Add with

At the bottom, there are three detailed sections for the selected domain:

- Domain Quality:** Backlinks (724.9K), Referring domains (432), Keywords (7.8K)
- Domain Relevance:** Common categories (No categories), Competitors backlinks (holgerluening.de)
- Domain Health:** Toxic Rank (9 - 15), Dangerous Signals (Checked, no signals found), Potentially Dangerous Signals (Checked, no signals found)

# Externe Links

Für direkten Traffic und Stärkung des Vertrauens für Google

---

## Nach der Analyse:

- ✓ Lücken füllen: Links setzen auf Websites, die lediglich zu meinen Wettbewerbern verlinken (und für die es sich auch lohnt)
- ✓ Zusätzliche Links setzen: auf Websites, auf denen auch noch kein Wettbewerber auftaucht

# Externe Links

Das können Sie selber machen

---

## Das können Sie außerhalb deiner Homepage selber machen:

- ✓ Starke Linktausch-Partner suchen – möglichst ohne Gegenlink.  
Z.B. Schulen, Vereine oder Firmen, die zu Gast waren (Erlebnisbericht?)
  - ✓ Vorsicht: KEINE Linktausch-Dienste nutzen!
- ✓ Einträge bei Xing, Facebook und Google My Business
- ✓ Einträge in themennahe Webverzeichnisse & Branchenverzeichnisse
- ✓ Einträge bei Branchen-Portalen
- ✓ Fachartikel, Rezensionen, Serviceartikel
- ✓ Foren und Frageportale

# Externe Links

Das können Sie schlecht selber machen

---

**Das können Sie außerhalb deiner Homepage nur schlecht selber machen:**

- ✓ Strategisches Link-Buildung



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

## 8. Portal-Einträge

Im direkten Wettbewerb zu anderen Häusern

---

# Eintrag Gruppenhaus.de checken

---

✓ Haussuchende kommen an Gruppenhaus.de nicht vorbei, auch wenn sie bei Google gar nicht gezielt danach suchen!

✓ Daher Eintrag richtig gut machen:

- Bilder, Bilder, Bilder
- Preise aktuell?
- Freizeitmöglichkeiten?
- Geeignet für alle Gruppen?
- U.v.m.
- =>> die Gästeburle aufsetzen!



# Auch in Alternativ-Portalen listen lassen

Google

<https://www.gruppenhaus.de> > seminarhaus-tagungshau...  
**Treffer: 76 Seminar- & Tagungshäuser in Schleswig Holstein**  
76 Seminar- & Tagungshäuser für Seminare und Tagungen in Schleswig Holstein. Ab 2.80 Euro/Nacht | Jetzt direkt anfragen!

<https://www.gruppenunterkuenfte.de> > tagungshaus-se...  
**Tagungshaus / Seminarhaus in Schleswig-Holstein finden**  
Tagungshäuser / Seminarhäuser in Schleswig-Holstein · Jugendgästehaus Lütjensee, Jugendcamp u. Jugendzeltlager · Jugendgästehaus Lütjensee, Jugendcamp u.

<https://seminarhauspartner.de> > tagungshaeuser-in-schle...  
**Tagungshäuser in Schleswig-Holstein - SeminarhausPartner.de**  
Die besten Tagungshäuser aus der Region Schleswig-Holstein. Alle Häuser, Ausstattungen, Fotos & Preise. ... Seminarhaus mit 3 Seminarräumen in Groß Zecher.

<https://seminarhaus-schlagsueldorf.de> >  
**Seminarhaus Schleswig-Holstein für kreative Workshops**  
Liebe Gäste, unser sehr persönlich und familiär geführtes Seminarhaus heißt alle Seminargruppen oder Workshops aus den kreativen Bereichen Musik, Tanz, ...

<http://tagungshaus.de> >  
**Tagungshäuser in Schleswig-Holstein**  
Tagungshäuser in Schleswig-Holstein. Startseite · Unsere Häuser · Tagungshaus Ebbüllwarf · Klöndeel · Tagungshaus Güby · Seminarhaus Engelland · Ulenspegel ...

<https://www.jugendherberge.de> > Gruppenreisen  
**Musikfreizeit: Probenwochenende für Musikgruppe & Chor**  
Musikfreizeit einmal anders  
Orchesterfahrt ganz einfach

Google

Alle  Maps  Bilder  News  Shopping  Mehr

Ungefähr 41.400 Ergebnisse (0,98 Sekunden)

**Anzeige** · <http://www.hof-pegasus.de/> >  
**Seminarhaus Pegasus - Jetzt buchen**  
Außergewöhnlich gute Bedingungen für inspirierende Arbeit. Mit Sauna. Tagungs- und Seminarhaus. Für Retreats & Trainings. Für Meetings & Workshops. Ausstattung: Seminarräume, Doppelzimmer, WLAN, Frühstück, Vollpension, Einzelzimmer, Sauna. Direkter Kontakt · Spezielle Angebote · Anreise zum Seminarhaus · Unsere Preise

**Anzeige** · <https://www.seminarhauspartner.de> >  
**Seminarhaus Schleswig-Holstein - 34 Gruppenhäuser für...**  
Alle Gruppen-, Seminar- und Tagungshäuser aus Schleswig-Holstein hier im Vergleich! Ganzes Haus, Tagungsräume, alle Verpflegungsarten. Fotos und Hausinfos. Bewertungen. bequem filtern. direkter Kontakt. Selbstversorger/ Catering. alle Preise.  
[Alle Häuser](#) · [Suchauftrag](#)

**Anzeige** · <https://www.buschhof-kattendorf.de/> > 04191 956038  
**DAS Seminarhaus im Norden - Ganz weit weg+ doch dicht dran**  
Workshops, Seminare und Coaching auf dem Bauerngut. Ruhe und Natur, Herzlichkeit und Atmosphäre - wenn es einfach anders sein soll! Professionelle Ausstattung. Alleinlage.

**Anzeige** · <http://www.waldschloesschen-meissen.de/> > 03521 480990  
**Individuelles Angebot - Seminarräume buchen**  
Wir bieten den Rahmen für entspannte Arbeit abseits vom täglichen Stress. Moderne Medien.



ONLINE GEFUNDEN WERDEN

*Häusertreffen 2024*

# 9. Newsletter

Bestandskunden erneut gewinnen

---



# Newsletter an Bestandskontakte

---

- ✓ Bis zu 80% der Umsätze durch E-Mails möglich
- ✓ Shops erreichen teils mit nur einem einzigen Mailing 5-stellige Umsätze
- ✓ Öffnungsraten E-Mails: Ø 26,9%, bei Freizeit / Touristik 32,6%
- ✓ Klickraten E-Mails: Ø 3,3%, bei Freizeit / Touristik 3,5%
- ✓ Beispiel-Rechnung:
  - ✓ 5.000 Gäste im Verteiler:
  - ✓ 32,6% = 1.630 Öffnungen
  - ✓ 3,3% = 165 potenzielle Wiederholungsbucher

